

FOSUN PHARMA
复星医药

INNOVATION FOR GOOD HEALTH



持續創新 樂享健康



2024年
環境、社會及管治 (ESG) 暨可持續發展報告

目錄

目錄	01
董事長致辭	02
關於本報告	04
關於復星醫藥	06
2024年公司大事記	07
聯合國可持續發展目標 (SDGs) 目錄	09

1 企業管治

1.1 企業管治	11
1.2 風險管控	22
1.3 商業道德	24
1.4 信息安全與 隱私保護	35

2 產品責任

2.1 創新研發	39
2.2 質量管理	47

3 環境保護

3.1 應對氣候變化	62
3.2 環境管理	76
3.3 循環經濟	95
3.4 生物多樣性	97

4 合作共贏

4.1 供應商管理	98
4.2 可持續供應鏈	103
4.3 協會成員資格	106

5 聚焦人才

5.1 多元化與平等機會	107
5.2 人才發展	114
5.3 職業健康與安全	124

6 社會貢獻

6.1 普惠醫療	136
6.2 社區關愛	147
6.3 鄉村振興	148

第三方鑒證報告	151
附錄一 GRI《可持續發展報告標準》內容索引	153
附錄二 《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號— 可持續發展報告(試行)》內容索引	157
附錄三 香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引	158
附錄四 關鍵績效指標表	161
釋義	167



董事長致辭



吳以芳
復星醫藥董事長

2024年，是復星醫藥成立三十周年。這一年，復星醫藥集團繼續堅持4N（創新 Innovation、國際化 Internationalization、智能化 Intelligentization、整合 Integration）戰略，與中國生物醫藥產業同頻共振，行穩致遠，推進高質量發展。在穩健發展的同時，2024年，復星醫藥集團在環境、社會和管治（ESG）領域取得了顯著進展，並保持MSCI ESG評級A級和恒生ESG評級A-級，處於行業領先水平。這既是我們踐行可持續發展理念的階段性成果，也是企業邁向高質量發展新徵程的重要基石。

我們連續17年向利益相關方展現本集團在環境保護、社會責任及企業管治方面的成果。根據上海證券交易所發佈的《上市公司可持續發展報告指引》，我們在本報告中識別和評估對本集團具有財務重要及影響重要性的ESG議題，並在四要素披露架構要求下，完善了ESG信息披露的相關內容。

保護環境，共建綠色家園

2024年，復星醫藥集團積極響應國家綠色發展和轉型號召，持續完善碳排放管理體系。我們開展了碳核算、碳審計等一系列工作，逐步提升自有光伏發電能力，並增加外購綠電的比例。在節能減碳方面，我們進一步優化了硬件設施和能源結構，加強了技術創新與綠色升級，推動了能源使用效率的提升。此外，復星醫藥還加強了對附屬公司碳排放的監督管理，以確保整個集團在推動綠色發展方面的責任落實到位。在綠色生產方面，我們面向核心供應商開展了綠色供應鏈審計，以確保供應商能夠符合本集團在環境保護方面的高標準。

董事長致辭

持續創新，提升醫藥可及性

創新是復星醫藥集團的核心驅動力。我們通過創新研發解決未被滿足的臨床需求，確保藥品質量安全，努力提升醫藥可及性，減輕患者負擔。截至2024年底，我們自主研發的注射用青蒿琥酯 (Artesun®) 已累計救治超過8,000萬重症瘧疾患者；已上市的多款優質生物藥累計惠及全球70餘萬患者；中國首個CAR-T細胞治療產品奕凱達®已累計惠及超過800位淋巴瘤患者；我們還積極探索創新醫療解決方案，推動實現達芬奇手術機器人的「國產化」，進一步讓優質醫療資源更可及。在非洲，我們通過推進瘧疾防治項目、非洲本地化藥品生產、開展免費醫療援助等措施，助力發展中國家醫療技術和公共衛生服務水平的持續提升。

賦能村醫，守護基層健康

響應健康中國和鄉村振興戰略，我們通過星愛121專項公益基金，深度參與「鄉村醫生項目」，全方位提升鄉村醫生的專業能力，賦能村醫、守護基層健康。近三年，復星醫藥集團公益捐贈總額超過人民幣3億元。截至2024年底，該項目已累計守護2.5萬名鄉村醫生、惠及300萬農村家庭。同時，2024年，我們繼續攜手上海宋慶齡基金會開展兩癌篩查「粉藍絲帶公益行」項目，該項目現已覆蓋雲南、四川等地，持續助力提升基層醫療服務水平。

強化ESG管治，推動企業可持續發展

2024年，我們持續完善ESG管理體系，構建了由董事會及董事會ESG委員會、ESG管理委員會、ESG工作小組組成的ESG管治架構，持續助力企業可持續發展能力建設。

作為一家全球化的企業，復星醫藥集團堅守誠信經營，積極踐行ESG理念。我們遵守全球各地的法律法規，遵守商業道德，通過完善的風險管理程序增強運營穩定性；我們尊重員工的宗教信仰及屬地國家和地區的文化差異，營造多元、平等及包容的工作環境；我們重視價值觀與跨文化的融合，推動更好地實現本土化管理，積極融入當地社區，通過社會公益、創造就業等方式，造福當地人民；我們致力於營造公開透明、和諧、友好的商業生態系統，與各利益相關方攜手共進，合作共贏。

2024年是復星醫藥集團在ESG領域取得重要進展的一年。未來，我們將繼續積極踐行ESG理念，堅持創新驅動，開發安全有效的高質量產品，推進全球健康事業的發展，致力於「讓每個家庭樂享健康」。特別是在碳排放管理、綠色生產、綠色供應鏈等方面，我們將不斷加大投入，推動更廣泛的行業合作，共同應對全球氣候變化挑戰。

衷心感謝各位利益相關方一直以來對復星醫藥的支持與信任。讓我們攜手共進，共創美好未來！

關於本報告

隨著國際、國內社會對企業可持續發展認知的提升，資本市場及社會公眾對ESG及社會責任的認知逐步統一。為更全面地回應資本市場及社會公眾在本集團可持續發展方面的關注點，提升報告的可讀性及信息的一致性，特披露本報告。

編制依據

本報告符合全球可持續發展標準委員會(GSSB)《可持續發展報告標準》(2021年版) (簡稱「GRI標準」)，同時遵循《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號 — 可持續發展報告(試行)》及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》進行編制。為了回應投資者對於本集團在ESG方面的關注，本報告亦參考與回應了摩根士丹利資本國際公司ESG評級(即MSCI ESG評級)所關注議題。本報告亦涵蓋了所有企業社會責任(「CSR」)相關內容，以供股東獲取更多關於本集團在可持續發展方面的詳細信息。

本報告所涉及的財務數據是按照中國企業會計準則編制。

報告範圍及邊界

本報告披露範圍與本集團2024年年度報告財務信息的披露範圍一致。

本報告覆蓋的時間週期為2024年1月1日至2024年12月31日，部分內容追溯以往年份及涵蓋2025年第一季度。

資料來源及可靠性保證

本報告的資料和案例主要來源於本集團正式文件、統計報告與財務報告。本集團承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

確認及批准

本報告經管理層確認後，於2025年4月7日獲董事會通過。

鑒證情況

公司委託SGS通標標準技術服務有限公司根據AccountAbility AA1000審驗標準進行外部審驗，獨立審驗聲明見附錄。

關於本報告

獲取及回應本報告

基於保護環境的考量，我們推薦閱讀報告電子版，報告電子版可在公司網站www.fosunpharma.com獲取。

歡迎讀者通過以下聯絡方式與我們聯繫。您的意見將協助我們進一步完善本報告以及提升本集團可持續發展整體的表現。

聯繫方式

郵件：esg@fosunpharma.com

地址：上海市宜山路1289號A座

關於復星醫藥

上海復星醫藥(集團)股份有限公司(股份代號：600196.SH, 02196.HK)成立於1994年，是一家創新驅動的全球化醫藥健康產業集團，直接運營的業務包括製藥、醫療器械與醫學診斷、醫療健康服務，並通過聯營公司國藥控股覆蓋到醫藥商業領域。

創立30多年來，復星醫藥植根中國，佈局全球，積極踐行「4IN」(創新 Innovation、國際化 Internationalization、智能化 Intelligentization、整合 Integration)的戰略，核心業務已主要覆蓋美國、歐洲、非洲、印度和東南亞等海外市場。目前，復星醫藥已形成開放式、全球化的藥品創新研發體系，聚焦腫瘤(實體瘤、血液瘤)、免疫炎症等核心治療領域，重點強化抗體/ADC、細胞治療、小分子核心技術平台，並與產業基金合作佈局核藥、RNA、基因治療、AI藥物研發等前沿技術，持續推進創新轉型與創新產品的開發落地，解決未被滿足的臨床需求。

面向未來，復星醫藥始終秉持「關愛生命、不斷創新、精益求精、合作共贏」的核心價值觀，以「讓每個家庭樂享健康」為使命，持續提升創新研發和全球運營能力，致力於成為全球領先的醫療創新整合者。

了解本集團更多資訊，可登錄公司網站：www.fosunpharma.com。



2024年公司大事記

1

- CAR-T產品奕凱達(阿基命賽注射液)推出中國首款淋巴瘤按療效價值支付計劃(PFP),為國內高價值創新藥品的支付模式探索新路徑。



- 首個自主研发的CD20單抗產品漢利康®(利妥昔單抗注射液)迎來獲批上市五周年,已累計惠及超過23萬中國患者。

2

5

- 憑借「創新開發「青蒿素」,防治瘧疾共築人類健康共同體」主題故事,復星醫藥入選中國品牌全球傳播故事榜,是本年度唯一一家上榜的中國醫藥品牌企業。
- 自主研发的蘆沃美替尼片(用於治療成人樹突狀細胞和組織細胞腫瘤、2歲及2歲以上兒童1型神經纖維瘤病(NF1)相關的叢狀神經纖維瘤(PN)的兩項適應症)的註冊申請先後於2024年5月、6月獲國家藥監局受理。
- 自主開發和生產的利妥昔單抗獲得祕魯藥監局批准上市,商品名為AUDEXA®,成為繼曲妥珠單抗和斯魯利單抗後,第三款海外獲批上市的自主研发和生產的生物藥產品。

7

- 連續第二年登榜「中國卓越管理公司」(BMC)。
- 復星醫藥憑借研發實力和創新水平,榮登《2024中國化藥研發實力排行榜》第三名、《2024中國藥品研發綜合實力排行榜》第四名、《2024中國生物藥研發實力排行榜》第四名。

8

- 榮登中央廣播電視總台「中國ESG上市公司三角先鋒50」榜單。
- 自主研发的治療ALK陽性非小細胞肺癌(NSCLC)的創新藥丁二酸復瑞替尼膠囊(Foritinib) III期研究中分析結果於2024年世界肺癌大會(WCLC)期間重磅發佈。

1月

2月

3月

4月

5月

6月

7月

8月

- 聯手深圳市引導基金等設立人民幣50億元生物醫藥產業基金,共同推動大灣區醫藥健康產業高質量發展。
- 自主研发的凍幹人用狂犬病疫苗(Vero細胞)上市註冊申請獲國家藥監局批准。

3

6

- 自主研发的曲妥珠單抗正式向沙特發貨,成為首個登陸中東市場的國產單抗生物藥。
- 聯營公司直觀復星總部產業基地在上海張江啟用,是直觀醫療在亞太地區最大的研發、生產和培訓一體化基地。
- 榮登中央廣播電視總台「中國ESG上市公司先鋒100」榜單。



4

- 連續3年登榜Citeline全球管線規模TOP 25,2024年位列第17位,較上年度躍升7個名次。
- 4月21日-27日,第八屆非洲瘧疾大會(MIM)在盧旺達首都基加利舉行,復星醫藥作為本屆大會的主贊助商之一攜全系列抗瘧藥產品亮相。
- 自主研发的生物類似藥曲妥珠單抗獲美國FDA批准上市。
- 4月26日,由聯合國全球契約組織在華聯絡辦公室主辦的「中非社區可持續發展行動網絡」啟動儀式在北京聯合國大樓舉行。復星醫藥宣佈未來三年將向非洲捐贈人民幣1,000萬元的青蒿素類抗瘧藥品。



9



- 復星醫藥大灣區總部在深圳正式啟用。
- 宣佈增持復星凱特股權至100%，復星凱特更名為復星凱瑞。
- 許可引進的全球首款專利肽類長效A型肉毒毒素達希斐®2項適應症（中度至重度眉間紋，治療成人頸部肌張力障礙）分別於2024年9月、11月獲國家藥監局批准。
- 自主研發的抗PD-1單抗斯魯利單抗獲歐洲藥品管理局人用藥品委員會積極意見，建議批准其用於一線治療廣泛期小細胞肺癌（ES-SCLC）適應症。
- 與中恒集團、南寧產投簽署戰略合作框架協議，擬佈局東盟醫藥市場。



- 榮登2024年上海新興產業企業百強榜第12位。
- 榮登2023年度中國醫藥工業百強榜TOP 4。
- 榮登福布斯中國「2024中國ESG50」榜單，注射用青蒿琥酯獲非抗癥故事入選ESG啟發案例。



- 自主研發的抗PD-1單抗漢斯狀®（斯魯利單抗）用於非鱗狀非小細胞肺癌新適應症獲得國家藥監局批准。這是漢斯狀®在中國內地獲批的又一項新適應症，有望為眾多肺癌患者帶來更多治療選擇。
- 自主研發的第二代注射用青蒿琥酯Argesun®的180mg和120mg兩個規格，正式通過了世界衛生組織的藥品預認證，抗癥產品管線再添新品。
- 聚焦自免疾病，與PALLEON將在臨床研究中評估E-602與利妥昔單抗聯合用於自身免疫性疾病的治療效果，並獲得E-602在中國的獨家許可。

9月

10月

11月

12月

10

- 與北京經開區簽署戰略合作框架協議，開啟政企深度務實合作新里程。
- 與復旦大學附屬腫瘤醫院簽署「泛實體瘤靶向診療一體化放射性藥物專利及技術轉讓」協議，加速源頭創新科研成果轉化。

- 復星醫藥第七年參加進博會，國產達芬奇手術機器人、Ion支氣管鏡機器人、磁波刀、奕凱達及多款涵蓋腫瘤、免疫炎症等治療領域的創新產品齊齊亮相，充分展現復星醫藥創新驅動及全球化能力。



- 與沙特阿拉伯SVAX公司達成戰略合作，雙方將於沙特阿拉伯設立合資公司，並整合附屬公司復宏漢霖領先的生物藥研發及生產能力與SVAX的本地註冊、市場準入和商業化優勢資源，推動復宏漢霖多款產品的全球註冊與商業化。



- 「源頭引領聚力同行」2024第二屆浦江生物醫藥源頭創新論壇在上海成功舉辦。
- 復星醫藥30周年暨全球研發中心啟用慶典晚宴在上海舉辦。
- 自主研發的曲妥珠單抗（美國商品名：HERCESSI™）發貨美國，將為北美患者帶來更多的治療選擇。






聯合國可持續發展目標 (SDGs) 目錄

支持聯合國可持續發展目標

SDGs	2024年進展
 <p>3 良好健康與福祉</p>	<ul style="list-style-type: none"> 截至報告期末，本集團累計已上市罕見病藥物3種，在研罕見病藥物適應症達9項 2024年，復星醫藥啟動青蒿琥酯非洲捐贈項目，計劃三年共捐贈人民幣1,000萬元藥品 附屬公司Tridem Pharma在非洲等地設立實體，與當地合作夥伴合作，在全球範圍內推動藥物普及 遵守全國藥品掛網價格規則，藥品定價積極參照全國定點藥店醫保藥品量價比較指數進行合理動態調整 更新《公平定價政策》，承諾在全球範圍內，根據不同國家以及同一國家不同區域的經濟發展水平、患者需求和支付能力等因素，實施差異化的定價策略 持續深度參與「鄉村醫生項目」，積極助力守護村醫、賦能農村醫療體系建設
 <p>4 優質教育</p>	<ul style="list-style-type: none"> 針對不同部門員工，包括質量、EHS、精益管理、IT、研發、生產、營銷、財務等業務部門的發展需求，為員工提供崗位相關的定制化課程培訓 建設聯合培養專業學位碩士研究生項目，進入校園，深化產教融合，推進「定制化人才培養」
 <p>6 清潔飲水和衛生設施</p>	<ul style="list-style-type: none"> 2024年耗水強度、污水排放強度、化學需氧量(COD)排放強度均較2020年下降12% 2024年，實現節水總量39.1萬立方米，佔全年總耗水量的3.71%
 <p>8 體面工作和經濟增長</p>	<ul style="list-style-type: none"> 為員工提供全面的培訓支持與清晰的職業發展指引，以確保機會公平且多樣化，以減少員工流失 致力於構建與維護多元、包容的工作環境，不斷為女性員工鋪設職業發展道路 鼓勵創造靈活就業崗位，保障所有員工的合法權益，促進共同發展
 <p>9 產業、創新和基礎設施</p>	<ul style="list-style-type: none"> 強化抗體/ADC、細胞治療、小分子等核心技術平台，打造開放式、全球化、貫穿立項、早研與臨床的高效、完善的「端到端」研發體系，持續提升管線價值 設立24小時全球研發中心，持續提升研發創新能力
 <p>12 負責任消費和生產</p>	<ul style="list-style-type: none"> 設定涵蓋「三廢」(廢氣、廢水、廢棄物)管理及水資源管理的五年EHS戰略，推動環境有效管理與持續優化，多項環境指標超額達成階段性目標 加入製藥供應鏈倡議組織(Pharmaceutical Supply Chain Initiative, PSCI)，攜手合作夥伴推動負責任價值鏈構建,實現安全、環境和社會效益方面的卓越表現 更新《供應商行為準則》，加強二級供應商管理和質量審計工作，確保產品和服務的質量與安全

聯合國可持續發展目標 (SDGs) 目錄

SDGs	2024年進展
 <p>13 氣候行動</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 大力推進太陽能光伏項目的新擴建進程，鼓勵具備條件的附屬公司安裝自發自用式的屋頂光伏系統，實現綠電消費 • 參照TCFD框架，採用RCP2.6、RCP8.5、NZE、STEPS四種氣候變化情景分析，識別企業面臨的氣候變化風險，並制定適應和減緩策略 • 2024年節能項目共計投入人民幣915萬元，用於各種節能改造升級 • 設立碳排放和節能項目減碳目標，2024年較2020年下降12%目標達成
 <p>16 和平、正義與強大機構</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 持續完善了「防範 – 監控 – 懲處」(即預防 – 監控 – 補救)的反腐合規管理體系，持續強化反貪腐監督力度 • 定期面向本集團全體員工開展商業道德與反貪腐培訓 • 開展覆蓋全員的維護國家醫保基金安全專項培訓 • 舉辦「第二屆合規文化周」活動，加深員工的合規意識
 <p>17 促進目標實現的夥伴關係</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 新興市場方面，本集團在非洲市場主要面向撒哈拉沙漠以南英語區及法語區開展醫藥產品出口分銷業務，截至報告期末，銷售網絡已覆蓋超過40個國家和地區；同時，為實現非洲本地化藥品製造及供應，本集團持續推動科特迪瓦園區項目建設 • 2024年在非洲國家合計舉辦超2,500場醫藥主題培訓，共計超4.1萬人次參加培訓，支持發展中國家能力提升 • 與科特迪瓦阿比讓大學藥學系簽署合作協議，為其優秀畢業生提供到復星醫藥附屬公司工作實習的機會，為當地培養製藥工業發展所需的專業人才

1. 企業管治

本集團堅守誠信經營。我們堅信穩健的治理、完善的合規與高效的管理有利於企業穩步發展，增強企業韌性，為社會持續創造價值。2024年，我們持續完善企業管治，遵守商業道德，通過持續完善風險管理程序以增強運營穩定性。在與利益相關方合作方面，我們建立高效的溝通渠道，樹立負責任的企業品牌形象。我們致力於營造公開透明、和諧、友好的商業生態系統，與各利益相關方攜手共進。

1.1 企業管治

企業管治對企業的可持續發展具有至關重要的影響。為提升企業價值，增加投資者和利益相關方對企業的信心，我們致力於建立透明、負責任和有效的治理機制。復星醫藥遵守中國證監會《上市公司治理準則》和香港聯交所《企業管治守則》要求，持續完善企業管治架構體系，有效保證科學和高效的治理決策。

1.1.1 專業多元

高效運營的基石在於完善的治理架構。復星醫藥治理架構由股東會、董事會和管理層共同組成，主體明確，權責清晰。其中，董事會下設5個專業委員會，分別是戰略委員會、審計委員會、提名委員會、薪酬與考核委員會以及董事會ESG委員會。專業委員會各司其職，對不同領域的事項進行全面監管，以確保企業能夠保持穩定、合規、高效的運營狀態。復星醫藥獨立非執行董事發揮「參與決策、監督制衡、專業諮詢」作用，獨立客觀行使職權。2024年，公司建立獨立非執行董事專門會議機制，搭建獨立非執行董事履職平台，積極發揮獨立非執行董事專業特長和優勢，促進公司規範運作和科學決策。在董事會及各專業委員會的監督和指導下，本集團保持著高水平的治理標準，積極維護各利益相關方的合法權益，並不斷努力提升企業價值。

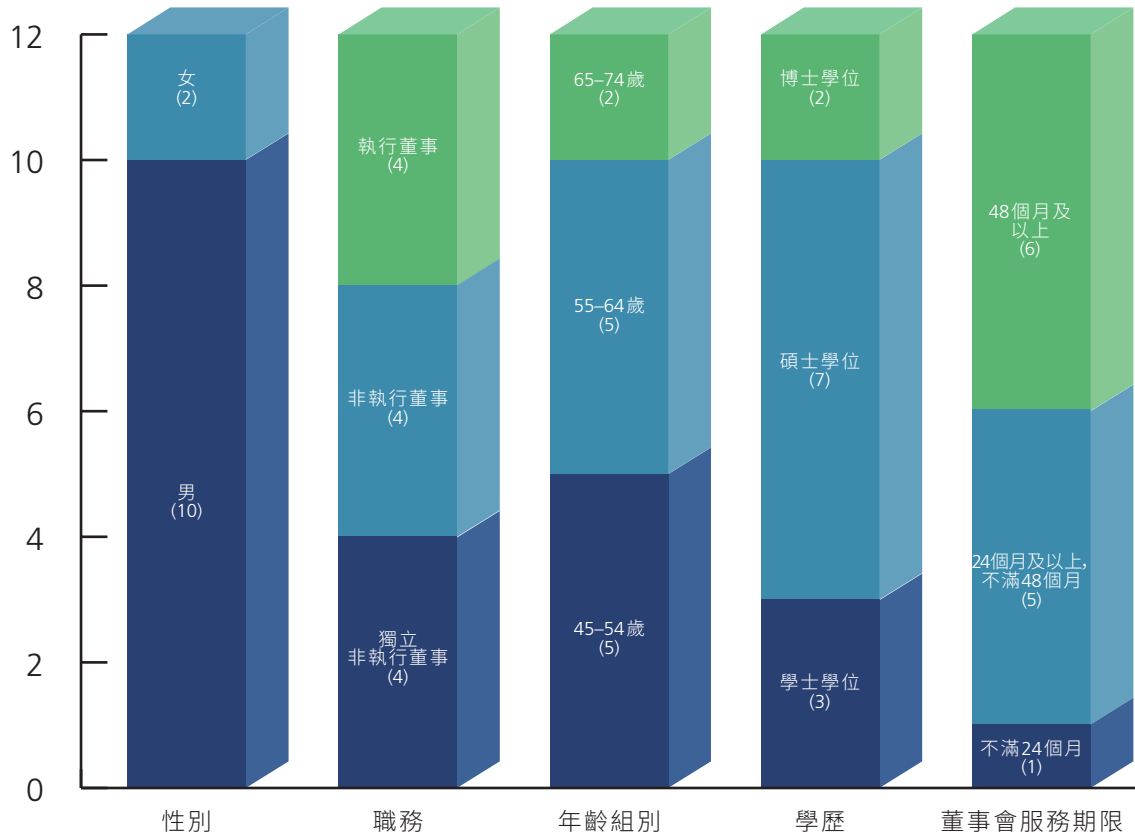
復星醫藥遵循《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》、中國證監會《上市公司治理準則》、香港聯交所《企業管治守則》等，持續完善治理架構及其運行機制，以確保規範高效運轉。報告期內，公司完善修訂多項治理制度，包括公司章程(包括股東會、董事會、監事會相關議事規則)、董事會各專業委員會實施細則等，持續夯實規範治理基礎。

作為核心決策機構，董事會成員的多元化能夠幫助本集團應對日新月異的商業環境，以及維護廣大利益相關方的權益。為此，公司制定有《董事會成員多元化政策》，在董事會成員的遴選過程中，該政策明確要求從性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗、技能水平、知識儲備以及服務任期等多個角度進行綜合考量，禁止任何形式的歧視，以確保選舉過程的公正性與公平性。同時，董事會提名委員會每年都會對董事會的結構、規模及成員組成進行審查與評估，並就董事會的任何調整變動提出相應建議，以確保多元化政策能夠得到有效執行。

1. 企業管治

截至報告期末，復星醫藥董事會共由12名董事組成，包含2名女性董事。

於報告期末，董事會成員多元化的分析列載如下：



按性別、職務、年齡、學歷、服務期限區分的董事會多元化數據

復星醫藥董事會成員中包括來自境內外不同行業，且在生產經營、企業管治以及與可持續發展密切相關的創新、質量、氣候變化、環境管理等相關專業領域具有豐富的專業理論與實踐經驗人士。其中4名獨立非執行董事分別為會計、法律、醫藥行業、科技成果授權和轉化等領域的專業人士。

報告期內，董事會成員積極參加交易所、上市公司協會等監管機構開展的「董事執業」培訓，通過閱讀培訓資料，學習ESG相關信息披露指引及管理辦法，持續提升在可持續發展方面的知識水平和履職能力。2024年，公司獨立非執行董事考察上海星晨兒童醫院、復星安特金等附屬公司，實地了解公司經營管理、建設項目進展等情況，對企業運營以及未來的可持續健康發展等事項提出了重要的意見建議。

1. 企業管治

1.1.2 ESG管治

可持續發展作為本集團業務發展的核心要素之一，我們高度重視其在戰略制定和決策過程中的全面融入。為此，本集團構建了由董事會及董事會ESG委員會、ESG管理委員會、ESG工作小組組成的ESG管治架構，以確保董事會及管理層對可持續發展的有效監管、科學指導及全力支持。我們於2020年制定了《董事會環境、社會及管治委員會職權範圍及實施細則》，明確董事會ESG委員會職權範圍，我們亦結合ESG監管指引及本集團ESG實踐定期審視ESG管治架構並作出相應調整，以明確ESG管治架構下各層級的工作職責，為本集團可持續發展工作的有序開展提供了明確指導，有力提升了整體的可持續發展表現。

同時，本集團已將ESG可持續發展指標納入了高級管理層的績效考核體系，佔整體績效權重不低於10%，考核維度涵蓋碳中和計劃達成率、ESG體系建設情況等多個方面，每年開展評估並依據考核結果評判績效，績效未達標將會影響其整體薪酬。

1. 企業管治

<p>決策層</p>	<p>董事會及 董事會ESG委員會</p>	<p>本集團ESG管治的最高責任機構，對本集團的可持續發展表現負總體責任；在董事會ESG委員會的協助下，監督、指導及檢討可持續發展相關工作。</p> <p>截至報告期末，董事會ESG委員會由5名董事組成，其中2名為執行董事、3名為獨立非執行董事，職責包括但不限於：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 制定及通過本集團的環境、社會及管治願景、目標、策略及架構，並就相關環境、社會及管治工作向董事會提供建議； • 識別對本集團運營及／或其他重要利益相關方權益構成重大影響的環境、社會及管治相關事宜； • 審視環境、社會及管治願景、策略及架構的實施； • 審閱本集團ESG報告，同時建議具體行動或決策，以供董事會考慮等。
<p>管理層</p>	<p>ESG管理委員會</p>	<p>由董事長領導，委員會成員包括負責相關職能部門、業務板塊、條線的高級管理層，職責包括但不限於：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 評估和管理ESG相關財務及影響重要性具體議題，包括應對氣候變化、環境管理、質量管理、創新研發、人才發展、供應鏈管理、社會責任、企業治理等，並提供分析和建議，並定期向董事會ESG委員會及董事會匯報； • 管理和調配為識別、減緩、管理及監察可持續發展相關影響、風險和機遇所需分配的成本及資源（包括但不限於預算、人力、技術等）； • 組織、協調及指導ESG工作小組編制本集團ESG報告； • 領導ESG工作小組落實可持續發展方針及策略。
<p>執行層</p>	<p>ESG工作小組</p>	<p>由各相關職能部門、業務板塊和條線組成，職責包括但不限於：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 執行本集團可持續發展方針及策略，推動可持續發展目標落地實現，並定期向ESG管理委員會匯報； • 編制本集團ESG報告； • 負責具體議題的管理（包括識別和評估相關風險和機遇）、推進、數據統計與分析等； • 提升本集團ESG品牌形象。

1. 企業管治



復星醫藥 ESG 管理體系

報告期內，我們持續完善 ESG 管理體系，進一步明確了決策層、管理層和執行層的人員組成和職能範圍，旨在加強對 ESG 相關議題的管理，以確保相關工作的執行落地。

董事會聲明

董事會職責

本集團搭建了以董事會為責任主體的 ESG 管治機制，下轄董事會 ESG 委員會、ESG 管理委員會及 ESG 工作小組。董事會為本集團 ESG 管治的最高責任機構，對本集團的可持續發展表現負總體責任，在董事會 ESG 委員會的協助下，監督、指導及檢討可持續發展相關工作。董事會 ESG 委員會向董事會提出建議，以確保 ESG 理念與本集團戰略規劃匹配，促進相關議題充分納入本集團戰略規劃及各項重大決策。在戰略決策過程中，全面且系統地納入了可持續發展相關的影響、風險及機遇信息。在制定長遠發展規劃及重大戰略抉擇時，我們不僅審慎考量當前的市場環境與業務需求，更深入評估可持續發展因素對企業未來長遠發展的潛在影響。對於可能衍生的環境風險、社會風險以及治理風險進行詳盡識別與嚴謹評估，以確保戰略決策能夠妥善應對諸多潛在挑戰。2024 年，董事會 ESG 委員會共舉行 2 次會議。

1. 企業管治

可持續發展風險管理

為有效防範和控制可能影響本集團可持續發展的各類潛在風險，董事會ESG委員會在日常運營中發揮著監管與指導作用，督促管理層及各職能部門定期對相關風險進行識別與管控，並就識別出的風險及管控措施向董事會進行定期匯報並提出建議。通過以上流程，我們將可持續風險全面融入企業風險管理體系，作為企業風險管理的重要類別。在董事會的監督下，本集團不斷完善內部控制與風險管理體系，以確保可持續風險得到切實有效的管控；同時，亦敏銳捕捉可持續發展所蘊含的新機遇，諸如綠色技術的蓬勃發展、消費者環保意識的日益增強等，並將此類機遇信息充分融入戰略決策中，為本集團的可持續發展之路持續注入嶄新活力。

可持續發展工作執行

本集團成立了由各相關職能部門、業務板塊和條線組成的ESG工作小組，在董事會ESG委員會和ESG管理委員會的全程指導下負責推進本集團可持續發展策略和項目的具體實施，旨在全面提升可持續發展方面的表現。

重要的可持續發展議題

本集團構建了透明高效的利益相關方溝通機制，定期對利益相關方在可持續發展方面的關注點進行識別，以確保及時了解利益相關方的訴求和期望。針對重要性較高的可持續發展議題，我們會制定切實可行的管理策略，並定期審查及評估本集團表現，進而回應和滿足利益相關方要求。報告期內，我們從財務重要性和影響重要性兩個維度進一步完善了重要性議題的識別和分析，並將在後續章節展開披露。

1. 企業管治


1.1.3 利益相關方溝通

本集團採用線上線下相結合的多元化方式，主動與客戶、股東、政府及監管部門、員工、媒體與公眾、供應商、社區以及非政府組織、機構投資者等關鍵利益相關方進行溝通交流，分享本集團的中長期戰略規劃。通過與各方的深入互動，我們充分收集並了解利益相關方對本集團可持續發展的期望與訴求，並將這些期望作為我們持續改進和發展的重要參考依據。

利益相關方識別	主要關注的可持續發展議題	利益相關方溝通渠道／公司反饋方式
政府及監管部門 	合規經營 依法納稅 研發創新 健康可及性 反腐敗	政策指示 工作匯報 信息傳遞 現場視察 參與政策制定、建言獻策 積極參加政府項目 舉報處理
股東與投資者 	合規經營 風險防控 經濟績效 透明運營 穩定回報	召開股東會 組織現場參觀調研 舉辦線上／線下路綫 參加境內外策略會 舉辦投資者開放日 召開業績說明會 開設熱線電話、郵件、網站等意見反饋平台 持續提升企業管治體系
客戶與消費者 	產品質量與安全 醫療服務質量 負責任營銷 客戶隱私保護及信息安全	客戶滿意度調查 投訴響應處理 維持良好的醫患關係 產品質量與安全信息搜集
媒體 	信息披露	持續完善並執行信息披露制度 建立有效的媒體溝通機制 公司網站、官方微信公眾號等平台及 時快捷公開信息

註：2024年，本集團召開業績說明會3次，通過上證e互動平台、投資者熱線／郵箱等渠道回覆投資者提問近700人次，開展／參加現場調研（參觀）、線上／電話路綫、境內外策略會超過200場次。

1. 企業管治

利益相關方識別	主要關注的可持續發展議題	利益相關方溝通渠道／公司反饋方式
員工 	員工權益與福利 員工培訓與發展 職業健康與安全	工會及職工代表大會 績效評估溝通 意見申訴及反饋 員工滿意度調查
供應商 	可持續供應鏈 責任採購 誠信履約 合作共贏 公平透明	招標會議 調研走訪 交流合作 行業論壇
社區公眾及 非政府組織 	社區公益 綠色產品 能源使用 氣候變化緩解與適應 排放物管理	積極參加社區服務 參加各類公益組織的活動 積極開展各類公益活動 積極開展生產環境的污染減排
醫生 	產品質量與安全 研發創新 醫療服務質量 同業交流合作 反腐敗	行業交流 參與行業協會平台 媒體合作方交流

1. 企業管治

1.1.4 ESG 重要性議題分析

為充分應對內部和外部因素變化可能帶來的挑戰，本集團定期識別自身在ESG方面需要關注的關鍵議題。我們依照《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號—可持續發展報告（試行）》以及GRI標準，識別對本集團可能具有財務重要性及影響重要性的可持續發展議題，建立議題庫並開展雙重重要性評估。我們既關注各議題對本集團財務狀況的潛在作用，也重視本集團在相應議題的管理和表現對外部社會或相關方產生的影響。通過綜合考量各議題在財務重要性和影響重要性兩大維度，我們識別並對議題重要性進行評估和排序。我們充分考慮了關鍵利益相關方的意見，在議題識別和重要性評估的過程中，積極與內外部利益相關方開展交流，充分考慮關鍵利益相關方的意見，並最終確定重要性議題矩陣，由董事會對年度判定結果進行討論及審批。

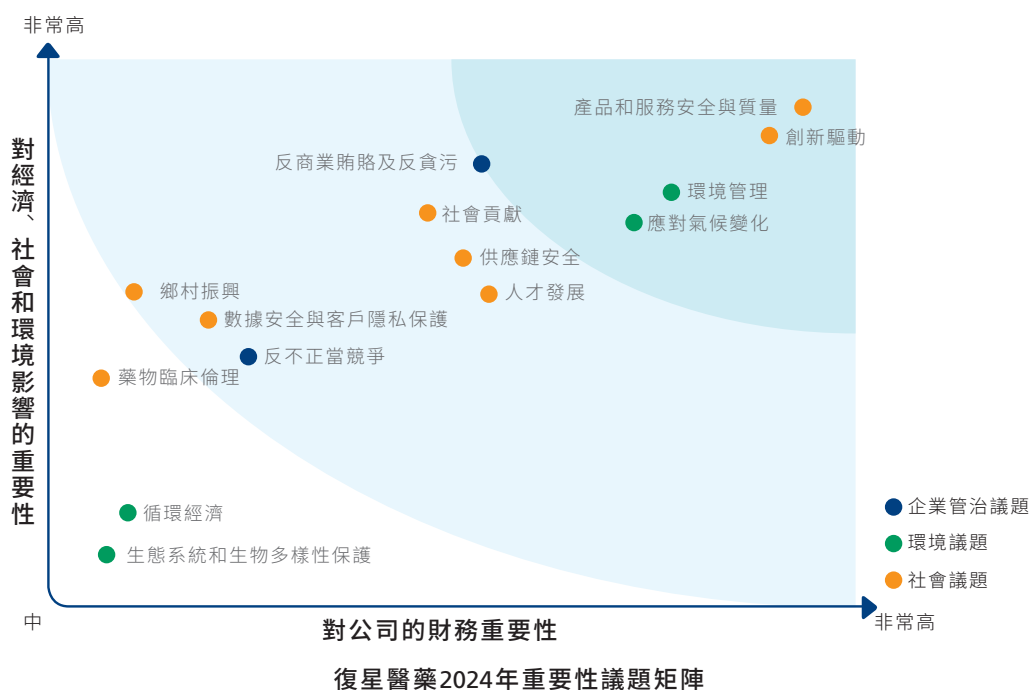
我們建立並固化ESG議題重要性分析流程，積極開展重要性議題識別及影響評估：

重要性議題識別	重要性議題評估和排序	
根據業務運營以及內外部環境變化，參考法規要求、行業標準等相關信息，並向利益相關方諮詢建議，確定潛在的ESG重要性議題。	基於專家意見、同行經驗、管理層、投資者及員工反饋對識別出的重要性議題進行優先級排序。 影響重要性： <ul style="list-style-type: none">• 正面影響的重要性取決於影響的規模、範圍和可能性。• 負面影響的重要性取決於影響的嚴重性、範圍、可能性和不可補救性。• 我們設置閾值以評估影響的重要性，並對重要性議題進行排序。	財務重要性： <ul style="list-style-type: none">• 正面和負面財務影響的重要性取決於資源使用的連續性、對持續生產經營的關係依賴性。• 我們設置閾值以評估財務影響的重要性，並對重要性議題進行排序。

復星醫藥ESG議題重要性分析流程

1. 企業管治

基於上述步驟，我們對《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號—可持續發展報告（試行）》中的21項議題逐條進行分析，並結合實際運行情況對議題進行了梳理和整合，最終共識別出14項對本集團具有重要性的可持續發展議題^{1, 2}，其中4項為涉及雙重重要性議題，包括產品和服務安全與質量、環境管理、應對氣候變化和創新驅動。我們充分認識到重要性議題對自身的業務發展，及其管理對經濟、社會、環境帶來的影響，我們針對這些重要性議題建立管理策略，不斷提高自身管理水平，以更好地應對及減輕可能會對企業運營和利益相關方產生影響的內外部風險。具體議題順序如下圖所示：



註1：截至報告期末，本集團應付賬款（含應付票據）餘額未超過人民幣300億元，佔總資產的比重未超過50%，且公司在國家企業信用信息公示系統無逾期尚未支付中小企業款項信息，故未單設「平等對待中小企業」議題。「盡職調查」和「利益相關方溝通」相關內容因在所有議題中均涉及，故未單獨列出。相關內容索引詳見本報告附錄二。

註2：「應對氣候變化」議題已包含「能源利用」相關內容，「環境管理」已包含「環境合規管理、污染物排放、廢棄物處理、水資源利用」相關內容，社會貢獻已包含「普惠醫療」。

1. 企業管治

1.1.5 黨建工作

復星醫藥黨委於2007年成立，多年來堅持「黨建引領、同頻共振、健康發展」的工作理念，以高質量黨建引領，助力企業以創新為驅動，植根中國、佈局全球，加快推動創新產品上市，以優質產品和服務惠及患者，推動企業高質量發展。截至報告期末，復星醫藥黨委下屬共有1個直屬黨委、9個黨支部，共683名黨員。

2024年，是中華人民共和國成立75周年，也是復星醫藥成立三十周年。三十年初心如磐，使命在肩！復星醫藥黨委帶領全體黨員深入學習黨的二十大和二十屆三中全會精神和習近平總書記關於新質生產力的重要講話指示精神，發揮基層黨建的政治引領作用，把穩企業發展方向，堅持創新驅動和國際化發展戰略，推動復星醫藥集團與中國醫藥健康產業高質量發展同頻共振。同時，復星醫藥黨委發揮政治核心作用，鞏固拓展主題教育成果，深入開展黨紀學習教育，切實引導廣大黨員幹部不斷增強紀律意識，守住紀律底線，提升黨性修養，在推動全面從嚴治黨向縱深發展中發揮模範帶頭作用，為企業高質量發展提供堅強組織保障。

復星醫藥黨委堅持以社會主義核心價值觀引領精神文明建設，領導復星醫藥工會緊緊圍繞「讓每個家庭樂享健康」的使命，不斷加強工會組織建設、用心服務凝聚員工、助力企業經營發展，讓職工群眾真正感受到工會是「職工之家」。2024年6月，由上海市總工會評選的上海市五一勞動獎揭曉，復星醫藥財務部榮獲上海市總工會頒發的「工人先鋒號」榮譽。復星醫藥工會積極探索和支持公司創新文化的建設，鼓勵研發人員創新。2024年，復星醫藥憑借研發實力和創新水平，連續3年登榜Citeline全球管線規模TOP 25，榮登《2024中國化藥研發實力排行榜》第三名、《2024中國藥品研發綜合實力排行榜》第四名、《2024中國生物藥研發實力排行榜》第四名。

在復星醫藥黨委的指導和支持下，本集團經營業績穩健發展，持續帶給患者更可及的產品和更優質的醫療服務。同時，本集團的創新戰略得到了黨和政府的認可和大力支持，近年來諸多創新成果落地，惠及更多全球家庭，為醫藥產業的發展和人民健康持續貢獻力量。



復星醫藥黨建活動

1. 企業管治

1.2 風險管控

1.2.1 風險防控架構

全面的風險管控有助於提升企業的業務能力，使企業能夠從容應對外部環境的種種變化和不確定性。因此，建立和持續優化風險防控架構對於本集團而言至關重要。通過層層管控，我們可以有效降低風險，減少潛在的經濟損失，為實現長期可持續經營和成功奠定堅實基石。



復星醫藥風險管理架構

1. 企業管治

1.2.2 風險防控體系

本集團高度重視企業的長期風險管理，通過內控建設、內部審計與反貪腐職能的緊密協作，構建起了一套完善的風險防控體系。遵循相關法律法規及監管機構的要求，我們制定了《內部控制手冊》，其中詳細明確了內部控制的標準和操作流程，為風險防控體系提供了堅實的管理框架，以確保風險管控體系能夠高效、有序地運行。我們將可持續發展風險管理流程融入本集團風險管理體系中，不斷加強對氣候環境、商業道德、供應鏈管理、負責任營銷等可持續發展關鍵風險點的識別、評估及防控。

在報告期內，我們針對運營過程中的採購、基建、產品質量安全、信息安全等關鍵風險點，不斷對現行內控管理流程進行優化，強化風險點管控與監督機制，以最大限度降低潛在風險對本集團造成的不利影響。具體舉措如下：

 集中採購和採購風險管理	 基建項目風險管理	 質量安全風險管理	 信息安全風險管理
<ul style="list-style-type: none">• 制定內部採購管理文件，持續完善供應商全生命週期管理流程• 向供應商傳達本集團《供應商行為準則》以及供應商質量要求• 2024年，本集團共計對1,170家供應商進行了質量審計，否決供應商數量為38家，處理71起供應商違規行為	<ul style="list-style-type: none">• 持續完善基建項目管理制度，加強項目安全、質量、進度管理• 進行月度例會匯報，了解情況，全方位跟蹤項目進度• 建立工程項目巡檢• 建立項目招標專家庫制度• 加強項目審核，實施一編一審和二審• 繼續推進精細化管理措施，對項目各階段進行評審，以確保項目有效執行和及時交付	<ul style="list-style-type: none">• 落實持有人主體責任，強化全生命週期質量管理，推進質量改進• 提高內審團隊專業技能和審計能力• 優化本集團關鍵質量指標填報，開發數字化填報系統和可視化報表• 開展質量管理評審會• 成立技術委員會，形成核心能力人才庫	<ul style="list-style-type: none">• 復星醫藥參加網絡安全分類分級，被評定為二級企業• 增加第三方安全服務機構，24小時監控本集團信息安全設備和系統狀態• 建設並持續完善信息安全體系，通過ISO27001評審• 發佈《數據安全管理規定》

復星醫藥內控風險管理舉措

1. 企業管治

內部審計

遵循《內部審計制度》的規定，由審計部獨立執行內審工作，充分行使內部監督職權，有效發揮監督、評價與服務三大職能。為增強監督力量，審計部正積極推進條線建設，旨在各業務板塊內組建內審團隊，形成監督合力，進一步提升集團內部監督的效能。

針對重點工程項目，本集團實施專項審計，以確保能夠及時發現項目執行過程中的問題與不足，為項目合規、高效推進提供有力建議。同時，我們持續深化專題審計工作，全面覆蓋研發、銷售、採購、費用等關鍵環節，以確保風險得到及時、有效的管控、消除隱患。此外，本集團還持續開展內部控制審計及評價工作，對內部控制的設計與執行有效性進行全面、持續的評估，並據此發表專業意見，為本集團的穩健發展提供有力保障。

報告期內，本集團審計條線共開展57個審計項目，覆蓋總部和旗下各業務板塊的主要附屬公司。我們在本集團範圍內開展年度內控審計及評價工作，同時持續跟蹤整改審計出的嚴重問題，以確保問題得到改善、內控質量得到提高，助力實現本集團可持續發展目標。

1.3 商業道德

1.3.1 商業道德管理體系

復星醫藥集團堅持「有案必究，懲前毖後，預防為先，標本兼治」的原則，貫徹「風控前置，業務賦能」的指導思想，大力宣傳推廣廉潔價值觀，通過優化管理制度，強化風險防控，一手抓突破成案和追責挽損，一手抓風險防控和助力業務，以不斷完善反腐合規管控體系，達成加強監察、完善治理、自覺踐行良好商業道德的反腐目標。

報告期內，本集團遵守有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢方面對我們有重大影響的相關法律。

1. 企業管治

《商業道德規範指南》作為本集團商業行為的最高準則，已經董事會審議通過並對外公示，旨在約束本集團、員工及供應商的行為規範。經董事會授權，董事會審計委員會負責全面監管本集團的商業道德事項，並對其執行情況進行監督。復星醫藥紀律委員會作為商業道德規範的日常管理機構，負責《商業道德規範指南》在本集團內的全面推廣與實施，包括商業道德規範的機制建設、推行工作，以及討論並決定對違反指南的人員作出相應處罰。復星醫藥紀律委員會還需定期向董事會審計委員會匯報商業道德規範的實施情況。

為確保員工及供應商能夠有效落實商業道德規範要求，我們不斷完善商業道德體系，通過持續修訂9項反貪腐相關文件，包括《反腐敗條例》《反商業賄賂協議》《工程建設項目廉政管理規定》《舉報管理規定》《舉報人、證人保護與獎勵規定》《員工廉潔從業管理規定》《公務活動中收受禮金禮品管理辦法》《獎懲與申訴管理制度》等，以確保各級員工及合作夥伴能夠自覺遵守規範。在此基礎上，我們致力於持續完善商業道德規範體系，普及企業核心價值觀，推動合規和道德建設，提升本集團依法治企能力和商業道德規範管理能力，共同營造廉潔的企業氛圍。

本集團構建了「防範—監控—懲處」（即預防—監控—補救）的反腐合規管控體系，持續強化反貪腐監督力度，從員工權益保護、信息安全維護、反腐敗與反賄賂鬥爭、國際貿易合規管理等多個維度，全面推進商業道德治理工作。本集團特設四項防控流程，以業務部門作為第一道防線，逐層遞進至廉政督察部，對一切可能存在的不合規行為進行公開透明的監督，有效排除潛在風險，以確保本集團穩健運營。

2024年，復星醫藥廉政督察部與各附屬公司上下打通，橫向聯合，分工合作，聯合辦案，增強了廉政督察條線的團隊協同能力；同時，通過遴選附屬公司廉政工作人員到復星醫藥輪崗和掛職鍛煉，優化附屬公司廉政人員的配置，強化了廉政督察條線的組織建設，提高了團隊成員的單兵作戰業務能力。

1. 企業管治



第一道防線

- 各業務部門：遵守公司制度，內部監督，時刻規範自身行為



第二道防線

- 財務部：負責日常財務監控，及時發現異常情況



第三道防線

- 審計部：主動進行反舞弊與商業道德審查工作，以確保各職能部門及在日常運營中遵守商業道德規範，符合相關要求



第四道防線

- 廉政督察部：構建健全的反貪腐治理架構，以確保貪腐案件得到及時查處，樹立並維護廉潔公正的企業文化

復星醫藥風控四道防線

1.3.2 商業道德審計與督察

審計部與廉政督察部通過審計與廉政督察雙重監督機制，共同推動本集團反貪腐及商業道德管理的有效實施。

在審計方面，審計部在制訂年度審計計劃時，充分考慮商業道德規範的符合性要求。在全面審計各業務板塊的基礎上，針對商業道德風險較高的領域及新併入的附屬公司，審計部會特別開展專項審計，以確保關鍵環節和重點領域的合規性。我們的審計計劃確保每三年能夠覆蓋本集團所有運營地點。對於審計中發現的商業道德問題線索，審計部會及時移交給廉政督察部門進行深入調查，以確保問題得到妥善處理和解決。此外，本集團還與外部第三方審計機構建立合作關係，定期對供應商的商業道德行為進行審計和監督，進一步增強商業運營的穩定性和可靠性。2024年，我們共開展9項反舞弊專項審計，覆蓋成熟產品及製造事業部、創新藥事業部、診斷事業部、復星健康等板塊，內部處理涉事人員15名，處罰約談了所有涉事供應商。

1. 企業管治

在督察層面，廉政督察部持續加強督察力度，主動對商業道德風險較高的環節進行監督，減少不合規事件的發生，通過招投標現場開標監督，排除潛在風險。2024年，廉政督察部共參與11個項目的招投標現場開標監督，共受理線索26條，3名員工因違反相關廉政規定被處以解除勞動合同的處罰、2名員工因違反行政法規被行政機關立案調查、2名員工因違反刑事法律被司法機關採取強制措施，通過案件調查，為企業挽回損失共計超過人民幣276.6萬元。報告期內，本集團協助司法機關審結貪污訴訟案件1件。

本集團暢通舉報渠道，通過制定並公示《舉報管理規定》《舉報人、證人保護與獎勵規定》，建立健全舉報人保護措施，鼓勵和保障包括全體員工在內的各利益相關方表達訴求。我們設立並持續完善舉報處理流程，對接收到的舉報信息進行評估、調查和取證，並將結果及時反饋給舉報人。報告期內，廉政督察部對現行的舉報宣傳海報進行了優化，新增了掃碼舉報功能，用戶掃描二維碼後，將直接跳轉至舉報界面，快速便捷地將舉報信息以郵件形式發送至廉政郵箱。



復星醫藥舉報處理流程

1. 企業管治



ACSD

PURE AND CLEAN, INSIDE OUT

我們不僅能夠提供潔淨的產品與服務，
更能以潔淨的方式提供產品與服務



復星醫藥廉政海報

1.3.3 廉潔文化建設及培訓

廉政文化建設是本集團確保商業道德合規性的最有力手段之一。為加強員工對於反貪腐的認知和理解，我們每年面向全體員工（包括高級管理層、全職員工、兼職員工和勞務派遣工）開展商業道德與反貪腐培訓。

作為反腐倡廉的一項重要舉措，復星醫藥要求新員工入職時需簽署《員工廉潔從業承諾書》，以確保全員覆蓋。該承諾書規定任何復星醫藥員工不得利用職權和工作便利，謀取不正當的利益以及損害企業利益等內容。

報告期內，復星醫藥廉政督察部共提供廉政培訓或宣講8場，其中包括面向全體員工信息安全防泄密宣貫1場、審計條綫廉政宣講1場、面向全體員工春節廉政宣貫1場、新員工反腐敗培訓2場、企業專項反腐敗培訓3場。

除開展培訓外，我們還在公司網站首頁設立了廉政合規專欄，並在OA系統上開通了紀委和廉政督察部的專屬門戶網站。通過全年持續、不定期地發佈反貪污新聞、典型案例及相關法律法規，以潛移默化的方式，向全體員工及合作夥伴積極普及反腐倡廉的法制知識，營造並鞏固風清氣正的企業文化。

1. 企業管治



案例：廉潔文化建設及培訓（面向全體員工）



洞庭藥業廉政宣講現場



新員工商業道德培訓



奧鴻藥業培訓現場



重慶藥友培訓現場

1. 企業管治

1.3.4 供應商反貪腐管理

在業務合作過程中，我們秉持合規至上的原則，對第三方供應商及合作夥伴的合規性要求尤為嚴格。為此，本集團特制訂並頒佈了《反商業賄賂協議》，明確規定，在與任何外部實體簽訂合同時，必須同時簽訂此協議，以彰顯雙方對反商業賄賂的堅定立場。該協議明確禁止本集團員工索取或收受任何形式的不正當利益，同時，也要求合同對方的工作人員不得以賄賂等不正當手段謀求私利，或給予本集團員工任何形式的不正當好處。為確保此協議得到有效執行，我們設立了專門的舉報渠道，對於在合同簽訂過程中出現的任何刁難、索賄等行為，都將一視同仁，依法依規嚴肅處理。我們每年向所有供應商傳達《供應商行為準則》，明確商業道德行為規範，禁止供應商與復星醫藥員工之間發生任何形式的貪污賄賂行為。

此外，在採購環節，我們對參與投標的供應商提出了更為嚴格的廉潔自律要求。所有供應商在報名前，必須簽署《供應商廉潔自律承諾書》，明確承諾在投標過程中將遵守廉潔自律原則，不從事任何舞弊行為，也不給予招標工作人員任何形式的不正當好處。通過這些措施，旨在維護公平、公正、透明的商業環境，促進企業的健康、穩定發展。



案例：面向全體供應商開展反腐敗培訓



線下培訓現場

復星醫藥於2024年11月開展了面向全體供應商的反腐敗培訓，通過線上線下相結合的方式宣貫企業廉潔自律要求和規則，切實提升供應商反腐敗意識。

1. 企業管治

我們已在《供應商行為準則》中明確規定了針對不合規行為的舉報投訴途徑，鼓勵各利益相關方利用此渠道積極舉報供應商違規或疑似違規的行為，並會對所有形式的舉報開展細致負責的全面調查。

舉報渠道	聯繫方式
復星醫藥集中採購與採購管理部	電話：+86 21 33987286 郵箱：ep_procurement@fosunpharma.com
復星醫藥廉政督察部	電話：+86 21 33987480 郵箱：lianzhengdc@fosunpharma.com 地址：上海市宜山路1289號A座
舉報門戶	www.fosunpharma.com
微信公眾號	復星醫藥

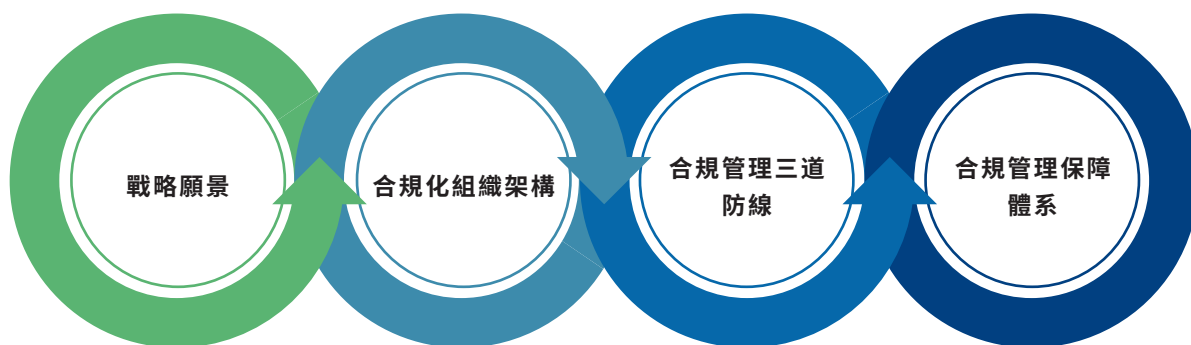
1. 企業管治

1.3.5 反不正當競爭

我們遵循自願、公平、等價有償、誠實信用的商業原則，在合同履行、供應商合作及客戶服務中踐行誠信經營理念，維護市場公平秩序。法務部定期評估市場競爭行為，以確保定價、合作協議等符合《反壟斷法》要求。

本集團遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國廣告法》《藥品、醫療器械、保健食品、特殊醫學用途配方食品廣告審查管理暫行辦法》《醫療廣告管理辦法》《藥品廣告審查辦法》《關於在藥品廣告中規範使用藥品名稱的通知》及運營地的其他相關法律法規，堅決維護市場的公平競爭環境。我們遵循自願、公平、等價有償、誠實信用的商業原則，堅決抵制任何形式的反不正當競爭行為，維護市場公平秩序。我們制定並已發佈《負責任營銷政策》，明確規定嚴禁在營銷、廣告和銷售活動中出現誇大、欺騙及虛假內容。報告期內，本集團未發生因不正當競爭行為導致訴訟或重大行政處罰。

為契合國際標準、行業規範以及本集團戰略規劃，我們建立了國內營銷平台合規化管理體系，為員工提供明確的合規營銷的有力指引。在此基礎上，我們進一步制定了《公司合規政策行為準則》，為營銷相關的員工提供細致的合規指導，以確保營銷行為有典可查、有據可依。同時，我們對營銷推廣中的潛在風險點進行了全面梳理，形成合規法務風險清單，有效保障營銷活動的合規性。



復星醫藥國內營銷平台合規化管理體系

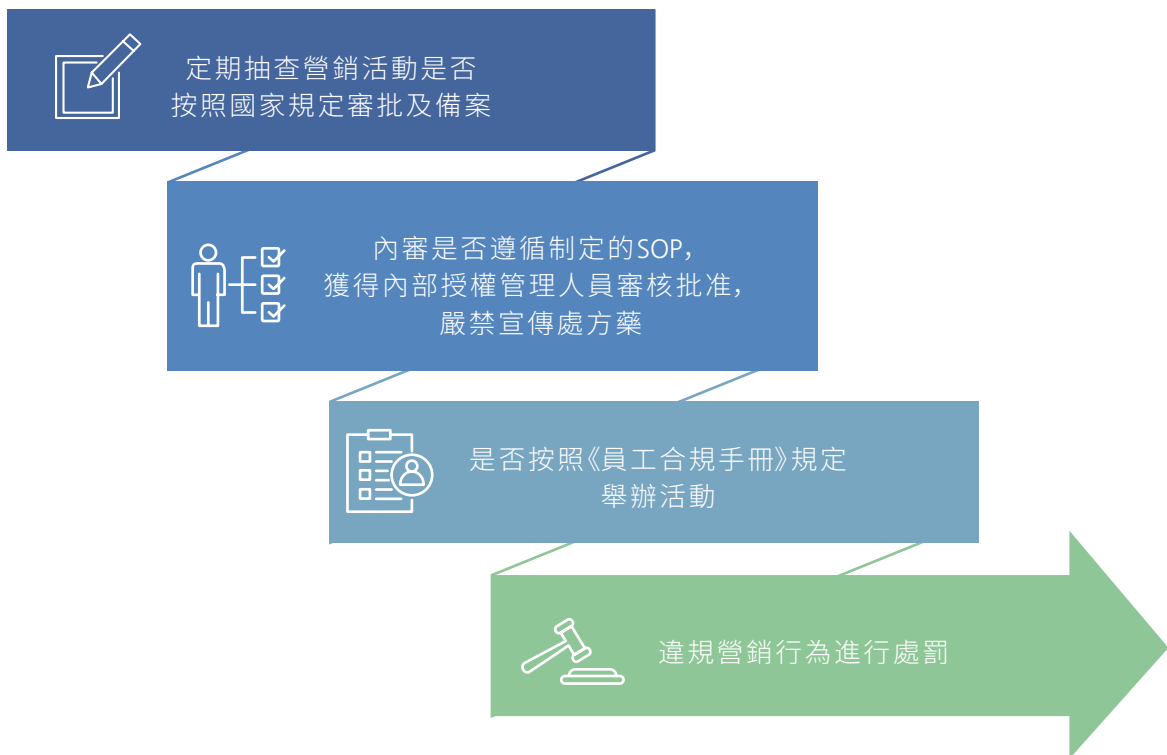
1. 企業管治

負責任營銷審計

我們每年開展系統性的內部負責任營銷審計，覆蓋所有對外銷售業務，審計內容包括營銷合規、誠信交易、嚴禁虛假宣傳等，如在審計過程中發現違規營銷行為，將按照相關處罰細則規定予以嚴肅處理。同時，營銷平台也會對相關推廣材料及非推廣材料、學術會議、捐贈進行全方位審核及合規檢查，以確保整個推廣活動合法公正。

在對外營銷宣傳方面，我們均按照國家規定進行審批和備案，並對相關材料進行審核，以確保活動中涉及的宣傳內容真實、合規；對於所有推廣／非推廣材料，必須經過內部審核批准方能使用，嚴禁誇大、欺騙性及虛假內容，以確保數據和學術觀點的真實性和合規性；對於學術會議，需遵循《員工合規手冊》要求，提前經內部授權管理人員審核批准，以確保推廣行為準確傳遞藥品正確使用信息，禁止誇大藥品效果。

同時，我們亦開設了營銷相關的意見反饋渠道，廣納意見與線索，進一步保障營銷活動合規性。



復星醫藥負責任營銷審計流程

1. 企業管治

負責任營銷培訓

本集團高度重視負責任營銷的推廣與實施，每年向全體員工開展至少一次負責任營銷培訓，內容涵蓋負責任營銷相關法律法規、公司規章制度、產品知識以及營銷規範等關鍵領域。2024年，本集團負責任營銷培訓實現了對全體員工的100%覆蓋，以確保每一位員工都能充分理解並踐行負責任營銷的理念與要求。2024年，國內營銷平台還對營銷人員共開展了193次合規培訓，主題涵蓋合規政策、行業監管動態及案例分享、合規計分卡及風險事項解讀、維護國家醫保基金安全專項培訓。

為確保全體員工深入了解本集團《負責任營銷政策》並遵守相關法律法規，我們設置了具有深度和廣度的負責任營銷培訓課程。課程內容結合理論知識、實際案例分析、互動討論以及模擬演練等多種形式，幫助員工更好地將培訓內容轉化為實際操作能力。通過培訓，員工能夠清晰掌握在營銷活動中應遵循的行為準則，避免誇大宣傳、誤導消費者等違規行為，從而有效提升整體的營銷合規水平。



案例：面向全體員工的負責任營銷培訓



報告期內，我們通過2次全員合規測評，以確保員工深入理解負責任營銷的要求。2024年，國內營銷平台開展了1次覆蓋全員的維護國家醫保基金安全專項培訓。培訓內容包括醫保基金基本知識、監管條例解讀、違規案例以及醫保監管舉措等。全員完成了會後線下學習及維護國家醫保基金安全專項合規測評。



此外，我們還舉辦了「第二屆合規文化周」活動，通過線上、線下培訓、考試、遊戲等形式，寓教於樂，進一步加深了全員的合規意識。

1. 企業管治

數字化手段支持營銷合規

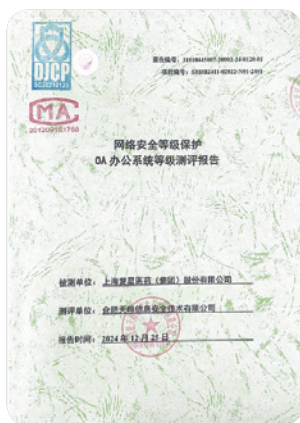
本集團搭建具有自主知識產權的營銷客戶管理系統，完成國產化和自研化的替代轉換。在保證數據安全的前提下，通過數字化解決方案，在重點業務板塊加強營銷活動全流程合規管理，包括進一步完善客戶關係管理系統 (CRM, Customer Relationship Management) 關於轄區、崗位及目標終端的管理，通過行為管理系統，細化營銷人員行為管理、規範營銷過程，推動業務實現可持續健康發展。同時，我們在重點業務板塊搭建銷售數據大屏，從產品、管理組織、行政區劃、目標終端等多個維度進行全方位分析，使營銷業務數字化、可視化，為相關產品市場佈局提供有力的數據支撐。

1.4 信息安全與隱私保護

信息安全

本集團恪守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》及運營地其他相關法律法規，將消費者、客戶、供應商、員工及其他利益相關方的信息與隱私數據安全置於重要位置，並致力於提升全員的信息安全與隱私保護意識。

我們制定覆蓋公司及所有附屬公司的《安全體系建設規劃》，搭建並持續完善信息安全架構，堅持以「控制風險，持續改進」為信息安全方針，通過監督和評估信息安全狀況確保信息安全目標的實現，把數據安全和隱私保護作為信息安全工作重点。本集團CTO帶領信息安全團隊負責具體執行，包括信息安全標準和流程的制定、信息安全架構的建設、安全事件的監控和響應。總部OA系統已獲得信息安全等級保護三級認證，並於報告期內完成了ISO 27001年審工作，進一步完善信息安全體系建設。報告期內，本集團未發生過重大信息安全事件。



信息安全等級保護三級認證證書



ISO 27001信息安全管理体系認證證書

1. 企業管治



優化完善信息安全相關制度、流程及標準文件達120項，為信息安全的工作有序有效進行提供了規範指引，進一步滿足了監管合規要求和降低了威脅發生的概率



引入第三方安全服務機構，24小時全面監控信息安全設備和系統狀態



通過常態化的對外部暴露面的梳理，持續監測對外暴露的風險，縮小了外部風險的入口；同時新增對加密網絡流量檢測的能力，識別隱藏在加密管道中的威脅內容，極大提高了風險識別率



定期對承載重要數據的業務系統進行漏洞掃描和滲透測試，發現潛在或已知漏洞並及時修復



部署應用加解密系統和蜜罐平台，夯實信息安全基礎架構，更加全方位監控信息系統安全狀態



定期面向全體員工開展信息安全意識培訓，如全員的「釣魚郵件」、IT人員信息安全技能提升等，提高員工對網絡威脅、社交工程攻擊等警覺性，以確保每位員工都能夠成為信息安全的積極參與者

復星醫藥信息安全保障舉措

1. 企業管治



案例：信息安全培訓

信息安全不僅是技術問題，更是全員的責任。2024年7月，公司舉辦了以「加強信息安全意識，防範洩密欺詐風險」為主題的信息安全宣貫周活動。活動邀請了來自網安、刑偵、經偵、安全廠商以及公司CEO、法務、廉政等領域的高層領導進行分享交流。此次活動為期1週，宣貫會覆蓋全員，支持線上線下參與，參與人次超過3,000。

在參與今年上海市「工賦礪網」攻防活動之前，本集團還組織了「釣魚郵件」演練活動。演練對象包括IT人員、財務人員和HR，覆蓋人數約200人，演練圍繞IT、財務、HR等場景進行定向「釣魚郵件」演練。

我們將繼續強化信息安全工作，保障所有利益相關方的數據安全，推動可持續發展和社會責任的實現。

隱私保護

隱私保護是醫藥企業贏得患者、合作夥伴及社會各界深度信任的重要基石。我們將隱私保護置於核心位置，並遵循《網絡安全法》《數據安全法》《個人信息保護法》《關鍵信息基礎設施安全保護條例》等相關法律法規。在此基礎上，本集團已制定包括《數據安全管理規定》和《個人信息保護管理規定》在內的多項制度，構建了全面且完善的隱私數據管理體系，以確保在業務運營中充分保障各方隱私權益。

1. 企業管治



透明的隱私政策

- 秉承透明原則，制定並公開了清晰而詳盡的隱私政策，向客戶解釋我們如何收集、使用和保護他們的個人信息



合規性與法規遵循

- 致力於全面遵守適用的數據隱私法規和國際隱私標準。在個人信息跨境場景簽署《個人信息標準合同》
- 在與第三方合同簽署中及入場服務前規定簽署保密協議



主動的風險評估

- 定期進行全面的隱私風險評估，識別和評估任何潛在的隱私風險，防範潛在的隱私威脅。2024年，復星醫藥在隱私保護方面的工作圍繞《隱私影響評估程序》展開，以確保在個人信息處理過程中符合數據保護法規，並加強對個人隱私的保護



數據最小化和用途限定

- 堅持數據最小化和用途限定原則，只收集和使用我們業務所需的最基本的客戶信息，同時確保信息的使用是合法和正當的



安全技術措施

- 實施先進的安全技術措施，包括數據加密、網絡安全和訪問控制，以確保客戶信息在傳輸和存儲過程中得到充分的保護
- 在臨床個人數據處理當中採用去標識化或匿名化技術進行脫敏



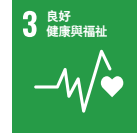
客戶權利保障

- 尊重客戶對於其個人信息的控制權，提供了易於訪問和修改個人信息的途徑，並確保客戶能夠行使其隱私權利

復星醫藥隱私保護主要措施

報告期內，本集團未發生任何數據洩露事件、未收到過任何關於用戶隱私洩露方面的投訴。

2. 產品責任



本集團將「尊重生命、質量為先、精益求精、追求卓越」的質量方針深植於產品全生命週期，持續深化自主研發與外部合作，豐富創新產品管線，精進產品品質，致力於為全球患者和客戶提供優質、高效的產品與服務。

2.1 創新研發

本集團通過多元化、多層次的創新模式，積極對接領先技術及高價值產品。依託一體化研發管理平台，我們持續拓展產品管線，力求加快創新技術和產品的研發和轉化落地。

2.1.1 治理

為持續推動創新研發進程，我們構建了自上而下的創新研發管理架構，以確保研發活動高效有序。我們的決策層與管理層成員中包括創新藥物臨床研發、公司戰略管理方面專家，在創新研發領域積累了豐富的經驗與專業知識，擅長把握技術前沿動態，精準識別研發風險並制定有效應對策略。

報告期內，研發執行層定期在月度、季度以及年度戰略會上向管理層匯報項目進展，包括關鍵數據和成果。這些信息經匯總分析後呈報給集團決策層面，為董事會的戰略決策提供有力支持。決策層綜合考慮創新項目的科學性、商業價值、投資回報等方面因素，對相關風險和機遇進行深度研判，合理平衡投入和產出，最終做出決策。同時，各研發團隊負責人也會實時跟蹤項目指標完成情況，依據反饋及時調整研發策略，持續優化研發流程，以確保創新研發工作處於行業領先水平。

2. 產品責任



復星醫藥創新藥研發管治架構

2.1.2 戰略

通過系統化的評估和分析，本集團積極識別與研發相關的風險，並據此制定研發相關風險清單。這一過程涵蓋對市場趨勢、技術發展、政策法規以及內部研發能力的全面審視，以便我們能夠採取針對性的策略來有效應對這些風險。

2. 產品責任

序號	風險	業務影響	財務影響	影響時間範圍
1	錯失戰略機會，未抓住關鍵技術平台、大靶點	可能會導致企業丟失市場份額	<ul style="list-style-type: none"> 可能導致企業營業收入下降，研發成本增加 2024年，本集團研發投入人民幣55.54億元 	短中長期
2	研發效率不足，研發進度未達預期	可能會導致供產品競爭力下降		短中長期
3	創新產品未實現預期的商業價值	可能會影響企業戰略調整和市場佈局		短中長期

表註：影響時間範圍定義為：短期1年及以內，中期2-3年，長期為3年以上

基於研發風險的識別與評估，我們及時調整本集團研發方向與戰略規劃。我們建立了以臨床和商業價值為導向的創新戰略決策機制，通過從靶點篩選到上市的全流程進行的關鍵決策管理。在每個階段，我們進行Go/No Go決策，高效推動候選藥物的篩選、優化及臨床驗證。我們致力於改善臨床試驗設計和運營流程，以確保資源優化配置和研發效率最大化，從而提升研發效率、成功率和產品的商業化價值。

本集團堅持貫徹4IN戰略，致力於持續提升創新研發能力，大力發展戰略性產品。我們將深耕境內市場並積極拓展國際市場，圍繞存在較大未滿足需求的核心治療領域產品、技術展開針對性佈局，進一步提升研發效率，優化管線產品結構。我們重點推進現有研發項目的臨床試驗及上市全流程管理，同時積極開發新的研發項目，以確保本集團持續創新和市場競爭力。

為了支持研發戰略目標達成，本集團每年均有與營業收入相匹配的研發投入，以確保研發活動的持續性和穩定性。

2. 產品責任

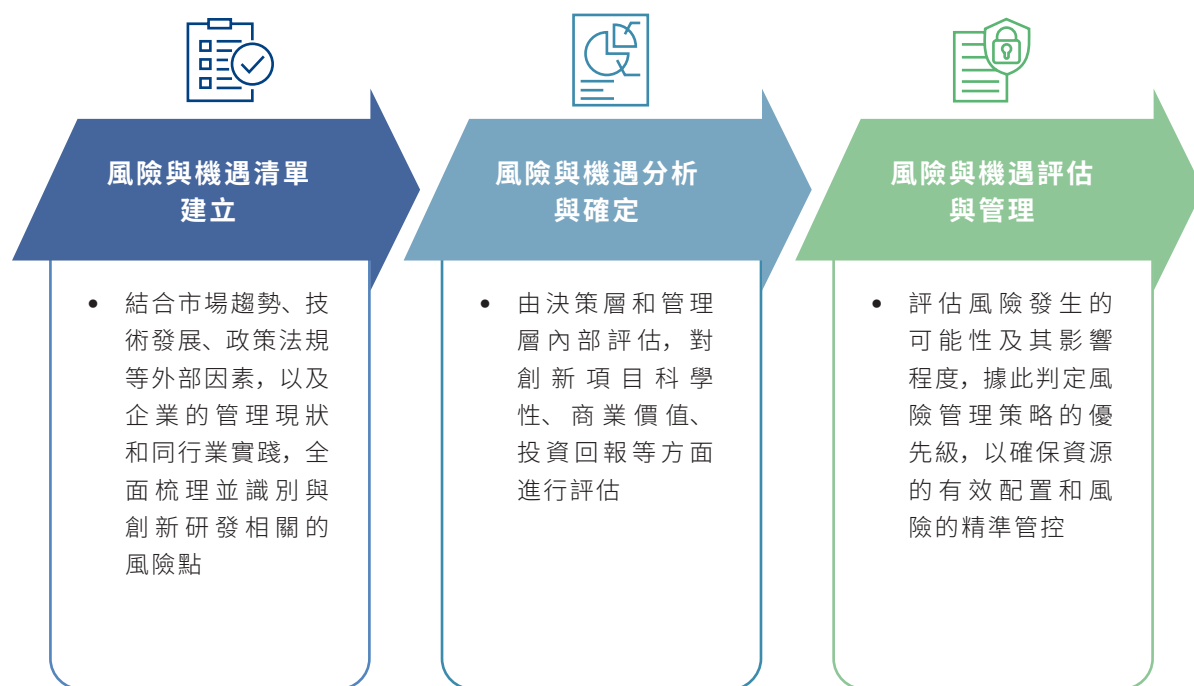
2.1.3 風險管理

本集團已將創新研發納入企業風險管理流程，通過建立健全的風險評估機制，系統性地識別與剖析相關風險，開展風險管理舉措，以保障創新研發活動的順利進行，為企業的持續發展提供有力支撐。

評估方法

為確保我們的風險管理戰略有效實施，本集團針對識別出的主要創新研發風險點進一步評估，以確定其發生的可能性和影響程度。

本集團創新研發風險評估由決策層和管理層牽頭，重點評估相關風險與機遇對企業可能造成的影響。評估維度涵蓋創新項目的科學性、商業價值、投資回報，以及對企業商業模式、業務運營、發展戰略、財務狀況、經營成果、現金流的影響程度。各部門在其職責範圍內建立風險評估體系和項目責任管理及風險防範措施，對經營活動中的各種風險進行預測、評估和控制，以確保風險管理的有效性和科學性。



復星醫藥創新研發風險管理流程

2. 產品責任

風險和機遇排序

報告期內，我們依據全面的風險管理流程，結合外部趨勢，對識別出的風險與機遇進行優先級排序。此舉旨在優化資源分配，精準把握發展機遇，同時有效應對潛在風險，保障企業穩健前行。

風險	發生可能性
錯失戰略機會，未抓住關鍵技術平台、大靶點	低
研發效率不足，研發進度未達預期	中
創新產品未實現預期的商業價值	中

創新研發風險應對舉措

研發體系與能力建設

本集團秉持以患者為中心，以臨床需求為導向的原則，通過自主研發、合作開發、許可引進、產業投資等開放式創新模式，聚焦腫瘤（實體瘤、血液瘤）、免疫炎症等核心治療領域。我們重點強化抗體/ADC、細胞治療、小分子等核心技術平台，打造開放式、全球化、貫穿立項、早研與臨床的高效、完善的「端到端」研發體系，持續提升管線價值，推動更多FIC（First-in-class，即同類首創）與BIC（Best-in-class，即同類最佳）產品的研發及商業化，持續豐富創新產品管線。

2. 產品責任



本集團致力於通過多元化的激勵機制和健全的人才培養架構來強化研發實力，促進技術創新與產品升級。本集團已構建起一套涵蓋創新藥研發激勵、仿製藥CMC研發激勵以及適應不同孵化器平台和孵化企業需求的ESOP(員工持股計劃)，有效保障了關鍵核心研發人才的保留與積極性，助力創新研發人才與企業共同邁向長期發展之路。

在提升研發能力方面，本集團採取線上線下融合的培訓模式，以確保研發團隊能夠不斷吸收新知識、提升專業素養。

2. 產品責任



案例：創新研發能力建設



2023–2024年，復星醫藥人才發展中心與全球研發中心合作，收集、整理、製作了200多個知識內容，目錄包括早研、臨床前、轉化醫學、CMC、臨床藥理、臨床醫學、臨床運營、數統、藥物警戒、臨床質檢、註冊、專利、項目管理、醫學事務等。報告期內，為提升知識庫的利用率，通過收集研發學習需求，我們為十餘個研發部門提供了49個定制化的學習計劃，要求各部門指定人員在2024年內完成對應學習任務，提升各部門核心骨幹的知識技能水平。

2. 產品責任

藥物臨床倫理

本集團在持續創新研發，帶給患者更多治愈希望的同時，遵守《赫爾辛基宣言》《藥物臨床試驗質量管理規範》等，以確保研發過程中的倫理合規性。在臨床初期，我們要求開展合乎道德的動物實驗，保護實驗動物；在臨床後期，遵循相關法規和倫理準則，尊重和保護受試者的生命健康及合法權益，維護人格尊嚴。

實驗動物是生命科學研究的基本要素和重要支撐條件，動物實驗是生命科學研究的基本手段。本集團對動物實驗的管理涵蓋實驗動物、實驗過程和設施運行三個方面，具體包括實驗動物的育種、生產、飼養、質控、疾病預防和診治；實驗過程中實驗動物的反應、表現，以及其中的發生機制、發展規律和支撐條件；實驗動物環境設施的運行情況。我們積極響應動物倫理政策和動物福利保護要求，科學而人道地飼養和使用實驗動物，改善動物飼養環境，保障實驗動物的權益，並將在未來不斷探索和開展精細化的動物實驗技術，以減少和替代實驗動物的使用。

在臨床試驗項目中，所有項目均在啟動前通過醫院倫理委員會的審查批准，並建立了質量管理部，將科技倫理融入創新治理架構和內部管理制度中，實施日常監督工作。我們制定了《科學失當行為》《受試者保密和信息保護》等相關管理制度，以確保受試者的權益得到充分保護。同時，本集團在創新研發相關培訓中也加入了科技倫理內容，例如每年一次的《臨床試驗質量管理規範》培訓，進一步提升員工的倫理意識和規範操作能力。2024年，本集團未受到在臨床試驗方面的重大處罰，體現了在倫理管理方面的規範性和有效性。

知識產權保護

本集團高度重視知識產權及專利保護，持續推進「重磅產品知識產權戰略」，致力於深入挖掘各重點產品的創新技術，並積極開展專利申請與維護。我們遵循《企業知識產權管理規範》等國家標準，致力於構建全方位、多層次的知識產權保護體系，切實保障創新成果的合法權益。

2. 產品責任

本集團將知識產權運營與新產品的全生命週期管理相融合，在新品立項伊始及後續研發全程，持續開展針對性的知識產權技術與法律剖析，識別並預警知識產權風險。針對重點產品，我們建立了涵蓋專利組合的知識產權保護體系，以此延長產品生命週期，全力保障研發投資收獲預期的經濟與社會效益。

2024年，本集團製藥板塊專利申請達220項，其中包括美國專利申請3項、PCT申請18項；獲得發明專利授權66項。

2.1.4 指標與目標

報告期內，我們創新研發相關的指標與目標達成情況如下：

指標與目標	2024年達成情況
創新藥品收入穩健增長	達成
每年保持一定數量創新藥品上市	自主研發及許可引進的7個創新藥/生物類似藥共16項適應症獲批上市
每年保持一定數量創新藥管線遞交新藥臨床試驗申請、新藥申請和生物製品許可申請	<ul style="list-style-type: none">自主研發、合作開發及許可引進的8個創新藥/生物類似藥進入上市前審批/關鍵臨床階段；18項創新藥/生物類似藥項目(按適應症計算)獲批開展臨床試驗

2.2 質量管理

我們深刻認識到，質量是企業生存與發展的生命線。我們堅守「尊重生命、質量為先、精益求精、追求卓越」的質量方針，以高標準和嚴要求貫穿，全力保障藥品的質量與安全。在不斷完善質量管理體系的過程中，我們把控產品從研發到使用的全生命週期，以確保每一個環節都符合最高標準。

2.2.1 治理

本集團嚴格遵循國家藥品監管法律法規體系，以《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國疫苗管理法》《藥品生產質量管理規範》及《中國藥典》等法律法規為核心框架，不斷優化質量管理，確保各項標準的嚴格執行。

為切實保障藥品質量與安全，我們建立自上而下的質量管理架構。董事會負責制定藥品質量相關戰略。董事會ESG委員會負責對質量相關事宜進行監督、指導及檢討，以供董事會考慮。ESG管理委員會負責評估和管理藥品質量對企業可能帶來的風險、機遇和影響，制定相關目標，並至少每年向董事會及董事會ESG委員會匯報1次。ESG執行小組負責相關具體工作的推進與落地，並至少每年向ESG管理委員會匯報1次。ESG管理委員會和ESG工作小組成員中包括了在藥品生產、運輸、儲存和使用等方面具有豐富的行業經驗和專業知識的人士，以保障質量管理治理架構的有效性。

2. 產品責任

2.2.2 戰略

我們深知質量風險的有效識別與管理是實現戰略的關鍵環節。因此，我們定期系統梳理可能影響產品質量的風險，以分析其潛在影響，為制定風險應對策略提供依據。

序號	風險	業務影響	財務影響	影響時間範圍
1	藥品、醫療器械及診斷產品可能由於原材料生產、運輸、儲存、使用等原因而產生質量問題	企業可能面臨法律責任，包括產品召回、罰款、訴訟費用以及可能的巨額賠償。	<ul style="list-style-type: none">可能導致產品銷售下降，合作減少，導致營收下降2024年，本集團就質量認證和質量控制方面的金額投入為人民幣1.5億元	短中長期
2	醫療健康服務業務可能面臨醫療事故或糾紛風險，包括手術失誤、醫生誤診、治療檢測設備事故等造成的醫患投訴及糾紛			短中長期
3	相關運營實體因管理不善等原因，未遵守有關法律法規而被處罰			短中長期
4	因質量問題對企業品牌及市場聲譽造成不利影響			損害企業的品牌形象和市場聲譽，導致消費者信任度下降，導致銷售額下降。

表註：影響時間範圍定義為：短期1年及以內，中期2-3年，長期為3年以上

本集團充分考慮質量風險的不確定性，及時對企業的戰略和業務模式作出調整以增強風險適應與抵禦能力。為此我們制定了五年質量戰略，以「穩定、成熟、高效」為核心目標，竭力打造「具備國內領先優勢、符合主流國際法規市場，具備國際競爭力的質量運營體系」。

2. 產品責任



持續開展質量體系評價，提升質量深度合規，加強質量能力成長建設和質量文化建設



持續完善全生命週期質量管理體系，優化質量管理平台，推進國際化質量管理



持續加強數字化信息系統，開展質量人才推進計劃

復星醫藥五年質量戰略

2.2.3 風險管理

在質量管理與風險防控方面，本集團將患者用藥安全和產品質量視為核心要務，致力於通過科學、系統化的管理手段，保障藥品全生命週期的質量可控性。我們遵循行業標準和法規要求，建立並持續完善質量風險管理體系，識別、評估、管理藥品全生命週期的質量風險，並通過定期的質量審計、風險評估以及藥物警戒機制，以確保從研發、生產到銷售的每一個環節都符合最高標準。

評估方法

本集團在質量風險管理方面採用系統化、多層次的方法，以確保全面識別和評估質量相關風險和機遇對企業可能造成的影響，評估維度涵蓋風險發生的可能性，以及對企業商業模式、業務運營、發展戰略、財務狀況、經營成果和現金流的潛在影響，同時關注其對經濟、社會和環境的長遠影響。

在此基礎上，質量條線通過數據分析、定期審計與自查、歷史事件回顧等手段，深入挖掘潛在的質量問題，並借助失效模式及影響分析(FMEA)、風險排序與過濾(RRF)、預先危險分析(PHA)以及風險評級等專業工具，對質量風險進行精準量化和分級管理。通過這種全方位、多維度的質量風險評估方法，我們力爭精準識別潛在問題，制定針對性的應對策略，從而確保企業運營的穩健性和可持續性。

2. 產品責任

風險和機遇排序

在風險和機遇排序中，我們依據政策法規及質量標準的變化，評估其發生可能性，並據此進行優先級排序，以確保資源精準投入，提升管理效率。

風險	發生可能性
藥品、醫療器械及診斷產品可能由於原材料生產、運輸、儲存、使用等原因而產生質量問題	低
醫療健康服務業務可能面臨醫療事故或糾紛風險，包括手術失誤、醫生誤診、治療檢測設備事故等造成的醫患投訴及糾紛	低
相關運營實體因管理不善等原因，未遵守有關法律法規而被處罰	低
因質量問題對企業品牌及市場聲譽造成不利影響	低

質量風險應對舉措

質量管理體系

我們依據2010版藥品生產質量管理規範(GMP)、WHO標準以及國際人用藥品註冊技術協調會(ICH)Q9《質量風險管理》指南，構建了覆蓋產品從原材料採購、生產到成品儲存等全流程的質量管理體系，以全方位保障產品質量的安全性和穩定性。為提升日常質量管理效率，我們將質量管理職責細化至各個層級，以切實保障質量管理體系的高效運行和持續優化。

2. 產品責任



復星醫藥四級質量管理體系文件架構系統

截至報告期末，本集團累計已發佈16份GMP技術指南和11份集團標準管理規程，推動關鍵質量要素的流程逐步實現標準化。我們緊跟全球法規動態，及時調整策略，為各附屬公司提供持續的質量改進支持，以國際化視野和標準不斷完善質量管理體系。

為保障質量措施切實有效，我們按照GMP、ISO 9001等國際標準，建立了覆蓋產品全生命週期的質量管理體系。截至報告期末，質量管理體系認證和質量檢查覆蓋率為100%，檢查結論符合要求。

質量認證與檢查	2024年本集團質量認證符合性
中國GMP符合性	截至報告期末，製藥板塊境內附屬公司的生產場地均滿足2010版GMP要求，質量管理體系覆蓋率為100%；製藥商業化生產線GMP認證率達到100%。
海外GMP符合性	截至報告期末，於海外售賣的藥品所涉生產線GMP認證率達100%。
ISO質量管理體系認證情況	截至2025年3月31日，已有24家生產型附屬公司通過ISO 9001/ISO 13485認證，另有18家正在認證審核中，已認證和認證中的整體覆蓋率近98%。
官方質量檢查情況	報告期內，製藥板塊附屬公司接受各類官方檢查共計124次，均通過官方檢查；接受官方抽樣676批次，均順利通過檢測。

2. 產品責任

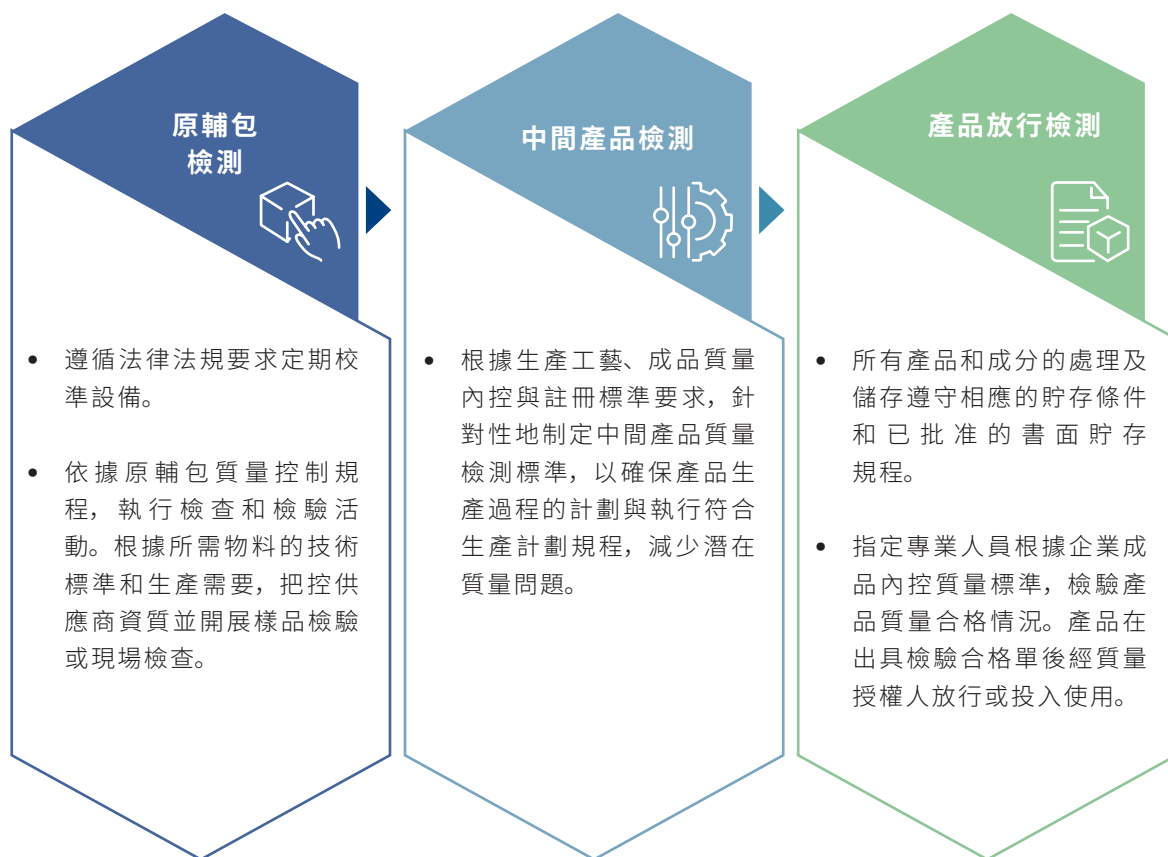
質量檢測能力

質量檢測是保障產品安全性和有效性、履行製藥企業社會責任的核心環節。本集團秉持聯合國《里約宣言》原則15和歐盟委員會COM(2000)1號通報中規定的預防原則，承諾在潛在風險因素尚未明確時，提前採取有效措施以保障產品質量和公眾健康。早在研發階段我們就對相關活性成分、輔料以及產品中所含的其他物質進行安全相關性評估，通過停止開發具有潛在不良特性的活性成分、改進生產工藝和增加質量檢測項目等方式，預防其對人體健康產生的潛在不良影響，保障產品的安全有效。

在此基礎上，本集團建立並持續完善質量檢測與監控體系，通過貫穿生產全流程的實驗室檢測和監控，涵蓋原輔料測試、中間過程檢測、過程控制和驗證、產品放行檢測以及生物製品的穩定性測試等，以確保產品質量的卓越與穩定。我們定期對所有上市產品及時發現並排除可能出現的質量與安全問題。

截至報告期末，本集團從事製藥業務所有附屬公司均設有內部質量控制實驗室，並基於目標市場的藥典（如ChP, USP, EP等）、當地監管部門批准的註冊標準、行業標準（如GB, ISO等）的要求，結合產品工藝的特性制訂了企業的內控標準，覆蓋了所有產品的關鍵質量屬性。對於國家及行業標準中暫未列明的潛在質量問題，我們協同多家同行企業制定聯合檢測標準。附屬公司實驗室對公司自產的產品檢測覆蓋率達到100%，委託生產的產品檢測由受託方進行。針對超標、超趨的檢測結果，我們制定了《QC實驗室OOS、OOT結果調查處理規程》，明確了調查流程，並對確認超標、超趨的批次進行處置。

2. 產品責任



復星醫藥產品質量控制檢測流程

質量審計

作為確保產品質量的關鍵舉措，我們遵循國際標準的質量要求，每年制定並執行全面的質量審計計劃。審計範圍覆蓋了質量體系、生產、文件、物料、實驗室控制及設備設施等，以全面梳理和評估藥品全生命週期的質量體系，嚴控質量風險，及時識別並補齊質量管理短板，以確保在符合國際和國內GMP的條件下，生產符合高標準要求的藥品，滿足患者需求。報告期內，本集團共計開展9次針對製藥板塊附屬公司的GMP審計、質量體系評估等。

2024年，醫療器械板塊附屬公司依據《醫療器械生產質量管理規範》及ISO 13485：2016制定企業內部的內審計劃並執行，共完成醫療器械板塊附屬公司質量審計7次、體系調研7次、法規專題8次。2024年，醫學診斷板塊按照《醫療器械生產質量管理規範》《醫療器械生產質量管理規範及附錄體外診斷試劑》及ISO 13485：2016法規要求在各個基地間開展了3次內部質量管理體系交叉審核，審核結果均為良好。

2. 產品責任



質量文化

本集團以系統化的質量培訓為依託，深度強化全員質量意識與專業能力，精準把控每一個環節與流程，以確保全流程契合行業最高標準，為產品質量築牢根基。

- **質量文化建設與培訓計劃**

為進一步增強員工質量意識，提高質量管理水平，本集團制定了年度質量培訓計劃。培訓計劃以質量文化為核心，依託系統化的培訓體系，圍繞不同的質量管理知識模塊和實際案例展開，旨在確保所有員工能夠全面了解並應用質量管理理念及技能，助力企業在質量管理方面的可持續發展。

- **培訓覆蓋範圍**

我們每年面向全體員工和合作夥伴開展質量培訓，以確保他們能夠在日常工作中準確執行質量管理規範。值得一提的是，本集團在2024年11月已面向全體供應商開展了質量管理培訓，進一步強化供應鏈夥伴的質量意識，以保證從源頭上對產品質量進行有效控制。

2. 產品責任

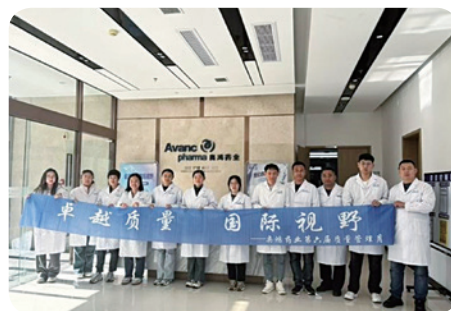
- **培訓主題與內容**

年度質量管理月：作為質量培訓的重要組成部分，本集團每年9月-10月定期舉辦「質量管理月」活動。2024年質量管理月活動的主題是「卓越質量國際視野」。活動期間，安排多場質量相關講座、案例分享及工作坊，涵蓋質量管理的最新趨勢、工具和方法，以及公司在質量管理方面的最佳實踐。

全員質量培訓：為了進一步提升全員的質量意識，報告期內，本集團共組織13次面向全集團成員的質量培訓。此外，在質量管理月期間，我們在公司和附屬公司層面分別開展的質量系列活動，如先進企業的管理案例分享、全員質量知識競賽、官方機構的認證經驗分享以及如何在日常工作中落實質量管理要求等。

2024年質量管理月活動照片

復星醫藥2024年質量管理月



2. 產品責任

- **各附屬公司與板塊培訓實施**

各附屬公司及不同板塊的質量培訓將結合其具體業務需求與面臨的質量管理挑戰，量身定制培訓內容。具體舉例如下：

- 生產／技術／設備設施等部門：從產品設計階段的質量要求與技術規範制定、到生產環節中的全過程質量控制，從原材料採購到成品檢驗的每個環節的質量把控、到日常生產設備設施的維護管理。通過整合這些關鍵領域的質量管理知識，幫助各部門有效提升質量控制能力，以確保產品在設計、生產運營等各個方面符合質量標準要求。
- 採購與供應鏈管理部門：聚焦供應商的質量管理能力、供應商評估與審核流程，以確保產品原材料的質量符合要求。
- 質量部門：聚焦質量管理體系的深度理解與實施，包括質量管理標準、質量審查與審核流程、如何進行質量數據分析與報告。通過案例分析與工具實踐，幫助質量部門員工提升分析和決策能力。
- 銷售與客服部門：圍繞售後質量反饋機制、客戶投訴處理流程及客戶關係管理中的質量保障進行。

所有質量培訓均通過圖文案例、視頻教程或現場（線上）講解等形式，以確保全體員工能從實際操作中理解並掌握質量管理的核心要素。此外，各附屬公司在完成內部培訓結束後，會通過考試、案例分析等方式評估員工培訓效果，以確保質量知識的傳遞與吸收。

復星醫藥舉辦質量培訓



2. 產品責任

藥物警戒

本集團始終踐行「患者安全至上」原則，建立覆蓋藥品全生命週期的國際化藥物警戒體系，恪守ICH、GVP等國際標準及各國法規，以質量管控為核心驅動。作為藥品全生命週期管理的戰略支點，藥物警戒貫穿研發階段的主動風險識別、臨床試驗全程安全性監測及上市後不良反應的智能監測與分析，依託AI驅動的數字化平台實現全球安全數據實時追蹤與風險信號預警，通過動態風險評估與精準風險管控，持續保障全球患者用藥安全。我們遵守《中華人民共和國藥品管理法》《藥物警戒質量管理規範》及運營地的其他相關法律法規，建立並持續完善內部制度，如《研究者手冊及產品說明書中安全性參考信息的管理》《持有人藥物警戒年度報告的管理》《藥物警戒業務連續性計劃》等，以保障藥物警戒體系的有效運行。



復星醫藥全生命週期藥物警戒系統

我們成立藥品安全委員會，負責分析、評估和識別與產品安全相關的風險，並對已識別的風險採取控制措施，以保障患者用藥安全。

我們搭建了全生命週期藥物警戒系統，以確保從藥物研發到上市流通的各環節遵守法律及相關規範，同時，我們制定並定期更新內部操作管理流程文件，包括《復星醫藥藥物警戒體系主文件(PSMF)》《臨床試驗中發生的不良事件至監管機構的快速報告》等，以保障藥物警戒系統有效運行。

2. 產品責任

報告期內，對5個重點附屬公司開展藥物警戒工作實地訪談調研，充分了解其藥物警戒工作痛點，幫助其梳理工作內容及工作流程，並展示共享平台，保證相關企業的藥物警戒工作合規、高效。

我們高度重視發展中國家的藥物警戒工作。通過與在發展中國家進行藥品分銷的附屬公司Tridem Pharma簽訂藥物警戒協議，共同探討、研究以優化藥物警戒工作流程，以為其上市後藥物警戒工作符合中國及國際法規要求提供支持。這一舉措不僅提升了附屬公司在藥物安全監測與管理方面的能力，更為發展中國家藥物警戒體系的完善與發展貢獻了重要力量。

此外，附屬公司桂林南藥生產的抗瘧疾系列藥品，如注射用青蒿琥酯、鹽酸阿莫地喹分散片+磺胺多辛乙胺嘧啶分散片 (SPAQ-CO Disp®) 等，已廣泛出口至非洲各地。本集團藥物警戒部門為這些產品提供全方位支持，包括安全性匯總分析報告的撰寫等，以確保其藥物警戒工作符合國際標準、保障患者用藥安全，同時也為非洲等發展中國家的藥品安全監管提供了有力的技術支持與經驗分享。

在持續推動全球藥物警戒工作的同時，藥物警戒部門也注重內部員工的專業能力提升。報告期內，我們開展了藥物不良事件報告和藥物警戒年度更新培訓，以進一步強化員工對藥物警戒合規要求的理解和執行能力。



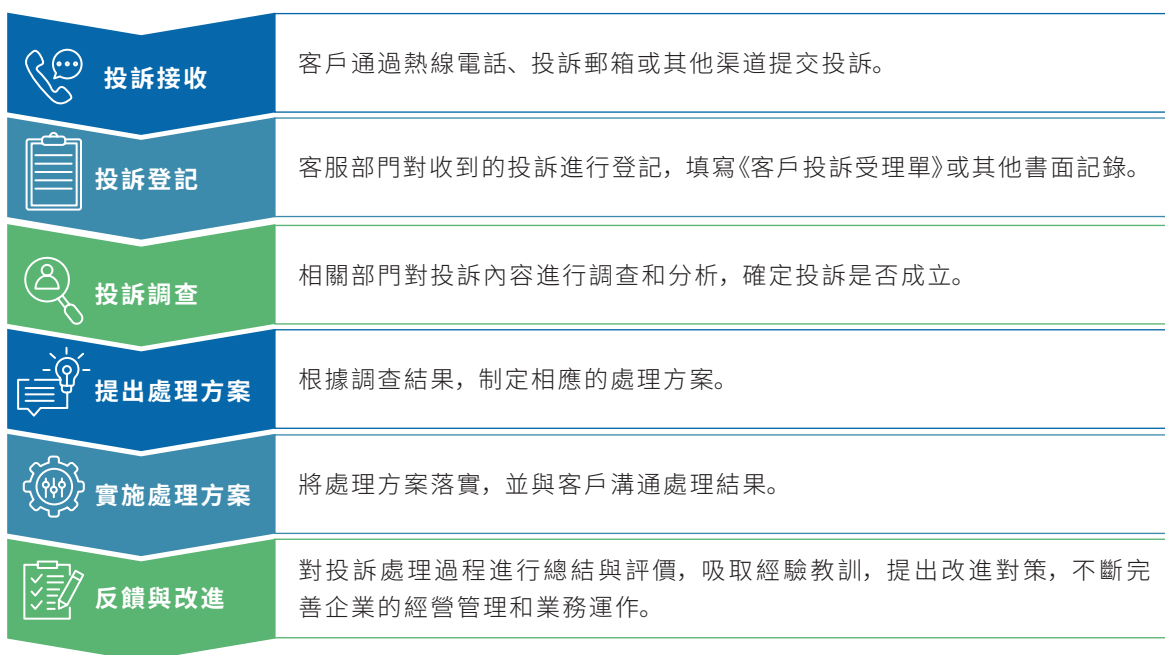
案例：藥物不良事件報告和藥物警戒年度更新培訓

為提升員工在藥物警戒領域的專業能力，復星醫藥藥物警戒部於2024年9月開展了藥物不良事件報告和藥物警戒年度更新培訓。培訓題目為《2024年藥物警戒更新培訓—製藥行業的藥物警戒合規要求》，重點圍繞藥物警戒的基本概念、合規要求、不良事件報告職責以及藥物警戒與各部門的合作等方面展開。培訓結束後，針對部分重點問題進行了現場考核，員工對各個問題進行了準確且完整的回答，展現了良好的培訓效果。

2. 產品責任

客戶投訴處理

本集團已建立客戶服務(投訴)管理體系,設立客戶熱線、投訴郵箱等溝通渠道,用於接收信息溝通專員、商務人員、醫療機構、患者等反饋的客戶投訴。

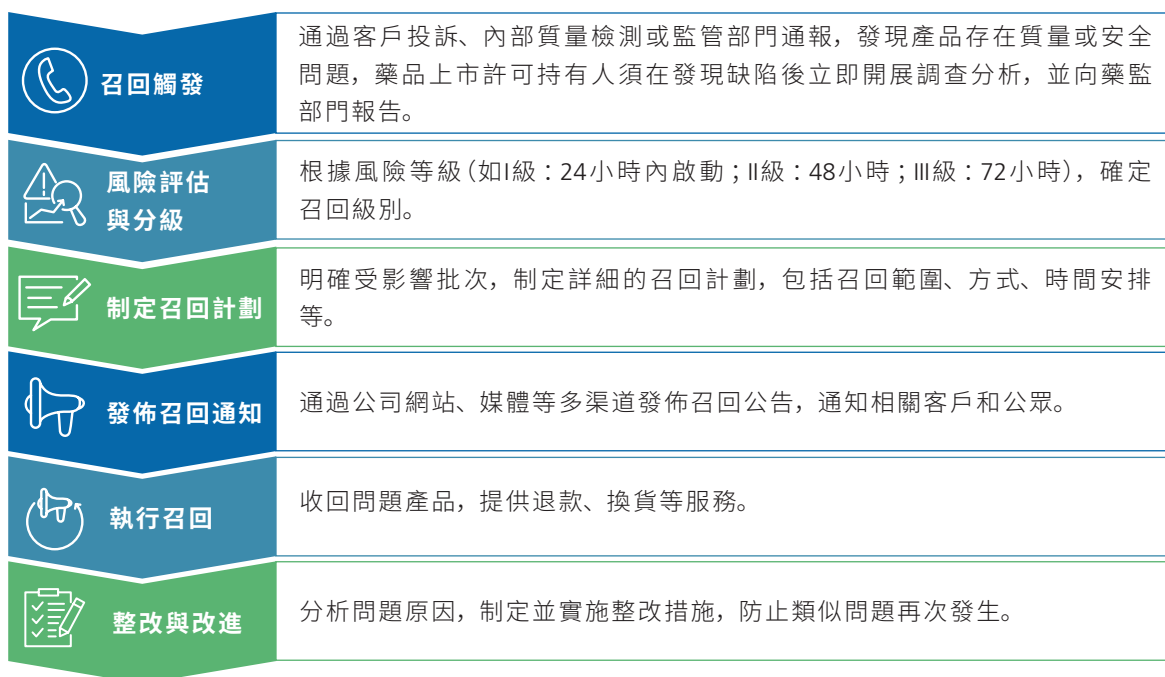


復星醫藥投訴處理流程

2. 產品責任

產品召回

本集團遵循《藥品召回管理辦法》《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國疫苗管理法》《中華人民共和國藥品管理法實施條例》《國務院關於加強食品等產品安全監督管理的特別規定》及運營地的其他相關法律法規，制定有《產品召回管理規程》，明確藥品召回的標準操作流程和責任分工以保證必要時能及時召回所有存在安全隱患的產品，保障患者的用藥安全。同時，本集團建立了全面的藥品追溯制度，以確保每一批藥品均可追溯。一旦發現任何缺陷產品，我們會迅速啟動相應的召回程序，並開展深入調查與評估，以最大程度保障消費者利益。



復星醫藥產品召回流程

2024年，本集團完成藥品召回演練12次，並針對演練中發現的問題進行改進和完善。報告期內，本集團未因藥品質量問題發生產品召回。

2.2.4 指標與目標

本集團圍繞質量管理體系，制定了明確的質量相關指標與目標，並通過持續的管理和優化措施，以推動各項指標達成，為產品質量提供堅實保障。

2. 產品責任

為了確保在質量管理方面的卓越表現，2024年我們設定了明確的質量目標，涵蓋了質量合規性、產品質量、客戶滿意度、藥物警戒、員工培訓等多個方面。這些目標的制定旨在進一步提高產品的質量標準，以確保全員參與質量管理，強化客戶關係，並通過合規運營實現可持續發展。2024年各附屬公司已全部達成總部下發的質量目標，後續我們將繼續加強各項質量管理措施，以確保持續改進與長期發展。以下是本集團製藥板塊2024年質量管理方面的主要指標目標和達成情況：

	具體指標	2024年目標	2024年達成情況
質量合規性與監管要求	國內外官方質量檢查與重大客戶質量審計	通過率100%	達成
	產品註冊國法規遵循與GMP要求合規	全面符合現行版GMP要求	達成
產品質量控制	產品一次合格率	≥98%	達成
	市場合格率	100%	達成
客戶滿意度與投訴處理	投訴響應率	100%	達成
	投訴調查及時完成率	≥97%	達成
藥品不良反應報告與藥物警戒	個例不良反應報告遞交合規率	≥98%	達成
	安全性匯總報告遞交合規率	100%	達成
質量培訓與員工素質提升	藥品生產運營相關人員 年人均質量培訓課時	≥35小時/人	達成 (93小時/人)
質量事故與產品召回管理	產品質量問題召回次數	零召回	達成
	質量事故及潛在重大質量風險上報及 時率	及時上報並採取措施	達成

未來，本集團將進一步優化質量管理體系，強化全員質量意識，提升產品質量與客戶滿意度，以確保在合規、風險管理和持續改進方面取得更大的成就。

3. 環境保護



我們深切認識到環境保護是企業社會責任的核心要素，並致力於推進綠色發展與雙碳戰略，以實際行動響應《巴黎協定》的號召，積極應對氣候變化的挑戰。我們通過全面審視並把握氣候及環境變化所帶來的風險與機遇，減少能源與資源的消耗，積極構建綠色、可持續的運營模式。

3.1 應對氣候變化

氣候變化問題已然成為一項錯綜複雜的全球性挑戰，在這一背景下，本集團作為醫藥健康行業的領軍企業之一，肩負起引領整個行業邁向綠色、低碳轉型的使命。我們依託科技創新的強大引擎，以綠色發展作為堅定不移的追求目標，將氣候變化相關議題深度融入企業長遠戰略規劃之中。我們識別並評估氣候變化所帶來的風險與潛在機遇，制定應對措施，降低自身業務運營的碳排放，以行動詮釋企業的社會責任與擔當。報告期內，我們參照《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號——可持續發展報告（試行）》以及氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)的建議，從治理、戰略、風險管理、指標和目標四個維度開展氣候變化相關的管理和披露。

3.1.1 治理

為有效應對氣候變化挑戰，我們建立自上而下的氣候變化管理架構。董事會負責制定氣候相關戰略。董事會ESG委員會負責對氣候相關事宜進行監督、指導及檢討，以供董事會考慮。ESG管理委員會負責評估和管理氣候對企業可能帶來的風險、機遇和影響，制定氣候相關目標，並至少每年向董事會及董事會ESG委員會匯報1次。ESG執行小組負責氣候相關具體工作的推進與落地，並至少每年向ESG管理委員會匯報1次。ESG管理委員會和ESG工作小組成員中包括在環境保護和節能減碳方面具有豐富的行業經驗和專業知識的人士，以保障環境治理架構的有效性。

3.1.2 戰略

氣候變化帶來的風險和機遇，對企業的經營和業務產生不容忽視的作用，它不僅影響企業的日常運營，如供應鏈穩定性、生產效率、創新方向等，同時也對企業的財務狀況構成直接沖擊，包括引致成本上升、增加投資回報不確定性、造成資產價值貶值以及潛在的合規和保險費用上漲等一系列財務風險。

本集團積極識別與評估氣候相關的風險與機遇，並對氣候變化的影響進行分析與分類。在評估過程中，我們會全面考量物理風險與轉型風險對本集團整體運營和財務的潛在影響，深入識別並細致排序業務運營中可能遇到的氣候相關風險與機遇。

3. 環境保護

報告期內，結合短中長期業務發展情況及當前的政策法規及宏觀經濟環境，我們從物理風險和轉型風險兩個維度展開分析，重點選取了兩類溫升假設下不同的氣候情景進行風險識別分析，包括綠松色溫升(2°C或以下)假設下的RCP2.6和NZE以及棕色溫升(高於2°C以上)假設下RCP8.5和STEPS情景，並結合醫藥行業特點、運營地政策導向及運營地自然特徵，進而匯總編制出本集團氣候變化風險與機遇清單。

情景假設	氣候情景	情景介紹
綠松色 2°C或以下溫升情景	RCP2.6	為應對氣候變化，各個國家在未來10年內採用積極的政策以及方式減少溫室氣體，致使氣溫不會上升2°C。
	NZE	國際能源署提出2050年淨零排放方案，在技術和減排方案、國家合作、能源行業轉型方面提出建議，預計將全球平均氣溫上升限制在1.5°C。
棕色 高於2°C以上溫升情景	RCP8.5	假設各個國家在無氣候變化政策幹預時的基線情景下，進行高排放溫室氣體和能源消耗。到2100年，全球二氧化碳濃度會比工業革命前濃度高3-4倍。
	STEPS	基於目前已實施和正在制定的能源相關政策，對行業和國家之間進行評估，以反映當前政策的有效性和可行性。該情景還考慮目前清潔能源技術的計劃製造能力，為能源政策方向提供一種參考。

3. 環境保護

氣候變化風險清單

風險類別	重大氣候變化風險	業務影響	財務影響	影響時間範圍	影響發生可能性
轉型風險 (政策、法規， 技術、市場的 變化等方面 相關風險)	提高溫室氣體 排放定價	為控制全球溫室氣體升溫在1.5°C下，各國政府正逐漸完善並制定碳交易管理制度和支持碳定價政策，預期未來溫室氣體排放成本整體會增加，將間接導致燃料價格，電價上漲等，更多的行業將被納入碳市場。企業未來可能被強制納入碳交易市場，為企業合規運營帶來壓力。	本集團尚未被納入碳市場，當期不產生財務影響；預期未來被納入碳交易市場，這將導致本集團整體的合規運營成本增加。	中長期	當前情景：低 RCP2.6情景：高 RCP8.5情景：中
	現有產品和 服務的要求 與監管	在《「十四五」醫藥工業發展規劃》中，國家對醫藥行業構建綠色產業體系、提高綠色製造水平、實施醫藥工業碳減排行動提出明確要求與指導。	為配合監管和政策有效實行，本集團未來需強化高效低碳生產，升級設備，並進行節能技改，或將增加運營成本 2024年節能項目投入：人民幣915.33萬元 預計未來節能改造投入持續增加，以確保設施高效運轉。	中長期	當前情景：低 RCP2.6情景：中 RCP8.5情景：中

3. 環境保護

風險類別	重大氣候變化風險	業務影響	財務影響	影響時間範圍	影響發生可能性
實體風險 (急性及慢性的 物理氣候變化 方面的風險)	平均氣溫上升	醫藥生產車間對溫度有較高要求，各類設備設施在高溫下有過熱風險，員工健康也受到威脅。氣溫上升將導致本集團需加大能源消耗以維持常規溫度，保障企業正常生產工作。	高溫導致的產線停轉及員工健康疾病將導致資產減值，設備維修成本增加，並降低產線效率從而導致收入下降。	短中期	當前情景：低 RCP2.6情景：中 RCP8.5情景：高
	極端天氣頻發	受全球氣候變暖影響，各個國家皆遭受不同程度的氣候不穩定因素。尤其在沿海地區，暴雨、台風等氣候因素給運營造成影響。	暴雨台風造成的業務中斷將導致收入下降。為適應及預防氣候變化而投入一定資金及人力進行提前應對，使運營成本進一步提高。2024年有統計的防台防汛投入：人民幣7.1萬元	短中期	當前情景：低 RCP2.6情景：中 RCP8.5情景：中高

表註：影響時間範圍定義為：短期1年及以內，中期2-3年，長期為3年以上

氣候變化機遇清單

重大氣候變化機遇	業務影響	財務影響	影響時間範圍	影響發生可能性
資源機遇	更多數字化轉型設備資源將產品的生產能力提升	提高生產能力，實現業務收入增加。	中長期	當前情景：中 RCP2.6情景：高 RCP8.5情景：中
能源轉型機遇	雙碳目標下，國家對新能源的大力推動以及碳市場建立帶來能源使用結構變化和碳市場交易機會	主動制定減碳目標，向低碳企業進行轉型，企業環保形象及聲譽提升，海外客戶更傾向於公司產品及服務，增加業務收入。	中長期	當前情景：中 RCP2.6情景：高 RCP8.5情景：中

表註：影響時間範圍定義為：短期1年及以內，中期2-3年，長期為3年以上

為應對氣候相關風險和機遇，我們積極主動建立EHS五年戰略規劃。在此規劃中，我們將節能減排、能源管理等核心議題深度融合進氣候變化戰略之中，視為重中之重。我們深刻認識到節能降碳的社會責任，並致力於將其付諸實踐，以確保在面對氣候變化所帶來的種種挑戰時，能夠展現出高度的適應性與靈活性，從而穩健推進並實現企業的長期可持續發展目標。

3. 環境保護

2021–2025EHS五年戰略目標

- 碳排強度：2025年較2020年下降15%，即2025年達到0.23噸CO₂e／人民幣萬元營收
- 節能項目減碳量：2021~2025年累計減碳量達到3萬噸，每年計劃減碳0.6萬噸CO₂e
- 綜合能耗強度：2025年較2020年下降10%，即2025年達到2.29 GJ／人民幣萬元營收

3.1.3 風險管理

本集團已將氣候變化納入企業風險管理流程，並通過定性和定量分析方式對本集團氣候風險進行優先級排序。

評估方法

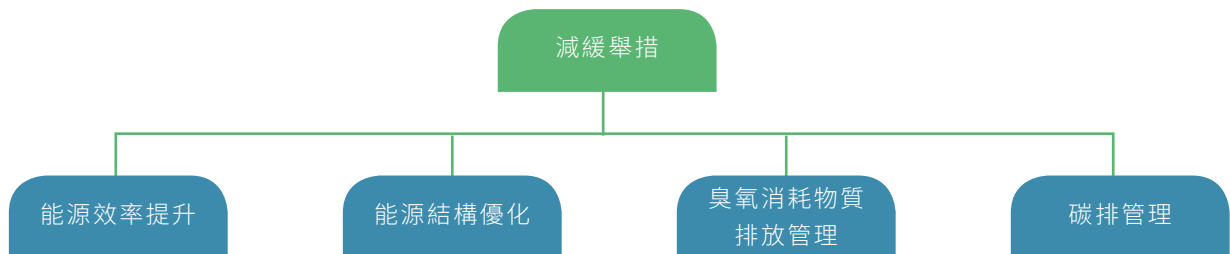
我們基於權威公開平台的氣象、經濟數據搭建氣候變化風險分析模型，開展全面分析，並結合本集團運營地分佈及其範圍內的業務和資產，以評估本集團在不同情境下因氣候風險發生而受到的影響，以及風險發生的可能性，對風險等級進行排序。同時，我們通過數據分析、定期審計、回顧歷史事件風險清單的形式，對本集團可能面臨的實體風險和轉型風險進一步進行評估，以確保我們的風險評估工作緊密貼合本集團業務的實際情況，展現高度相關性和準確性。

氣候變化風險應對舉措

我們通過減緩以及適應的舉措積極應對氣候變化帶來的不利影響。

減緩

本集團持續推進能源管理體系的建設與完善，持續提高自身能源管理水平。本集團已確立溫室氣體減排路徑，將重點放在了能源消耗與排放的關鍵環節，致力於通過提升能源使用效率及調整能源組合來削減溫室氣體排放量。報告期內，我們積極推動技術創新，不斷深化碳足跡管理實踐。通過部署熱能回收與再利用設施、淘汰高能耗設備、擴大可再生能源的應用範圍、安裝光伏發電系統以及改進行政管理流程等一系列節能減排舉措，在減緩氣候變化的道路上持續前進。



復星醫藥溫室氣體減緩舉措

3. 環境保護

能源效率提升

本集團明確節能減排目標及主要技術路徑，積極推動各附屬公司開展節能減排行動。報告期內，我們從生產設備能效優化、運營設施能效優化和能源使用管理優化三方面開展能效提升項目。報告期內，本集團共節電1,345萬度、節天然氣27萬立方米、節外購蒸汽7,307噸，對應減少碳排量10,196噸CO₂e，綜合能耗強度1.809 GJ/人民幣萬元營收，同比下降5.18%。

生產設備能效優化	運營設施能效優化	能源使用管理優化
<ul style="list-style-type: none"> 固體劑綜合節能優化 凍幹機綜合節能優化 車間真空系統節能改造 維保及填料更換 	<ul style="list-style-type: none"> 空調改造 磁懸浮機組安裝 低溫乙二醇機組制冷系統改造 鍋爐改造 	<ul style="list-style-type: none"> 設備設施運行時間優化 設備設施運行方式優化 系統運行參數優化 監測及考核

復星醫藥能源效率提升項目

2024年部分附屬公司節能減排項目匯總

企業/廠區 名稱	節能減排措施				減碳量 (噸CO ₂ e)
	新興技術與裝備應用	工藝與佈局優化	能源管理制度	節約能耗數量	
重慶藥友 (人和廠區)	凝水回用、LED燈、除濕機電改氣	空調自動控制改造	辦公室空調管理	電：87萬度	469
重慶藥友 (水土廠區)	週轉區空調自控系統、 制冷聯通	凍幹機綜合節能優化、 冷制熱站綜合能耗優化、 空調節能優化、 庫房保溫改造、 軋蓋機層流送風方式 自循環優化	節能宣傳、冬季凍幹機的循環水用涼水塔換熱、 減少無效照明時間、 空調參數優化	電：195萬度 天然氣：7萬立方米	1,196
吉斯瑞		凍幹機熱水系統排氣裝置改造		電：13萬度	67
凱林製藥	污水站懸浮風機			電：32萬度	172
洞庭藥業	變頻節能循環水泵、 節能型冷水機組、 壓縮空氣雲智控系統、 磁懸浮鼓風機	動力能源系統優化、 冷凍水機組自動控制 優化	節能提示、 優化排產	電：13萬度 天然氣：6萬立方米	199
合信藥業		燃氣鍋爐改造	冷凍機組能源管理制度、 節能宣傳	電：10萬度 天然氣：3萬立方米	124

3. 環境保護

企業／廠區 名稱	節能減排措施				減碳量 (噸CO ₂ e)
	新興技術與裝備應用	工藝與佈局優化	能源管理制度	節約能耗數量	
北京吉洛華	LED燈、餘熱回收		優化空調運行模式	電：36萬度 外購蒸汽：352噸	306
桂林南藥	群控系統實時調節水機運行模式、污水站磁懸浮風機	更換鍋爐老化冷凝器	優化鼓風機運行頻率、空調換氣次數	電：238萬度 天然氣：5萬立方米	1,380
蘇州二葉	污水站懸浮風機	蒸汽管道保溫	空調控制參數優化、節能宣傳	電：20萬度 外購蒸汽：178噸	165
山東二葉	凝水回收		空壓機參數優化、冷凍循環泵參數優化	電：65萬度 外購蒸汽：10噸	352
凱茂生物			優化冷水系統、空調機組開啟時間	電：129萬度 外購蒸汽：1,215噸	1,089
復星萬邦	餘熱回收、水泵開機變頻器	廠房高效機房項目	優化排產、乙二醇機組運行優化	電：126萬度 外購蒸汽：940噸	983
萬邦金橋	餘熱回收、永磁變頻空壓機、冷庫壓縮機、磁懸浮冷水機組、污水站磁懸浮風機	蒸汽管道保溫	酒精回收塔參數優化	電：77萬度 外購蒸汽：1,000噸	740
萬邦復臨	LED燈、感應燈		優化污水站運行時間、優化暖氣片使用時間、節能宣傳	電：7萬度 天然氣：4萬立方米	133
奧鴻藥業		提升換蒸汽熱器效率，減少蒸汽消耗量		天然氣：1.89萬立方米	41
星諾醫藥	餘熱回收		制氮機错峰開啟	外購蒸汽：128噸	42
復星雅立峰	凝水回用	冷凍水管道併網改造	優化空調機組開啟時間	電：128萬度 外購蒸汽：1,398噸	1,144
復星安特金		蒸汽發生器併網改造、冷凍水管道併網改造、車間冷注射水點改造	冷卻水泵改變頻	電：120萬度 外購蒸汽：1,000噸	971
復星凱瑞			冷卻水泵改變頻、液氮改手動	電：50萬度 外購蒸汽：1,086噸	623

3. 環境保護



案例：奧鴻藥業降低供暖蒸汽能源使用量

報告期內，為了積極響應本集團的節能減排號召，附屬公司奧鴻藥業啟動了供暖及生產用工業蒸汽的排查項目，全面系統地梳理了相關設備，目標將供暖期間的蒸汽使用量降低3%。項目小組通過優化換熱器效率和制定更為精細的供暖溫度標準來實施改進措施，本項目實施後大約減少了236噸蒸汽消耗量，該蒸汽來自天然氣鍋爐燃燒，因此換算成天然氣的節約量約為18,880立方米。

能源結構優化

本集團持續探索並推廣可再生能源的使用，提高清潔能源使用佔比，減少對化石能源的消耗。集團內部節能減碳政策中，優先引導附屬公司建立太陽能光伏電站。報告期內，本集團光伏電總量約1,458萬餘度，同比增長約4倍，相當於減少了7,826噸碳排放。



案例：太陽能光伏電量增幅較大



除報告期前已建成並交付運行的6個附屬公司光伏太陽能設施運行良好外(於報告期內為本集團帶來約萬餘度光伏電收益)，附屬公司新源新建的光伏設施於2024年正式投入使用。全年單項目帶來超816萬度光伏電，單企業帶來的減碳收益達4,382噸CO₂e。

3. 環境保護

報告期內，本集團合計採購綠電19,253,905度，其中，外購新能源電力10,853,553度、外購水電8,400,352度，通過採購綠電減少碳排放10,332噸。



案例：適時參與綠電的市場化交易



對於缺乏自發自用式屋頂光伏系統安裝條件，或所在地資源不足以滿足太陽能使用的附屬公司，在政策上引導附屬公司關注屬地綠電市場交易最新政策，推動其合適的能源服務商和售電公司建立合作，適時參與綠電的市場化交易。報告期內，洞庭藥業、合信藥業、桂林南藥、復星雅立峰和復星安特金等5家附屬公司採購綠電超1,814萬度，相當於減少了9,737噸碳排放。

臭氧消耗物質排放管理

臭氧消耗物質會破壞大氣中的臭氧層，導致紫外線輻射增加，地表溫度上升，從而造成氣候變化，本集團積極遵守《維也納公約》和《蒙特利爾議定書》，持續管控並淘汰臭氧消耗物質的使用。報告期內，本集團消耗的臭氧消耗物質主要為用作制冷劑的氟利昂，包括：R22和R123，並逐步利用不破壞臭氧層的氫氟烴(HFC)類制冷劑替代，如：R134A、R32、R125、R143A、R407C、R404A、R410A、R507A，有統計的氟利昂消耗量為6.57噸。

碳排管理

本集團每年開展組織範圍內的企業碳盤查，並持續擴大對價值鏈範圍三的碳排放核算力度，包含了對員工通勤、商務旅行、上游原材料運輸、運營中產生廢棄物運輸、購買的主要原料和包材等不同範圍三類別的測算，進一步提高企業碳排放數值的準確性與可比性。通過對碳排放的數據進行統計、分析，發現減碳的關鍵環節，從而更加精準地推進減碳舉措。

3. 環境保護

適應

近年來，氣候變化引發的暴雨、洪澇等自然災害頻發，對企業運營構成直接挑戰。對此，本集團已積極部署，建立起一套較為全面的運營地氣候變化預警體系，並已制定氣候變化應急響應預案，以增強應對氣候變化的適應性和韌性。

報告期內，我們設立了內部防台防汛管理機制，一旦國家發佈台風暴雨預警，各附屬公司會依據所在區域的具體台風暴雨情況，迅速啟動區域性的防台防汛指揮小組。該小組由相關企業高層牽頭，匯聚核心部門負責人及業務骨幹，形成強大的指揮與執行力量。在台風暴雨侵襲前夕，小組會對廠區內關鍵區域實施防風加固措施，並妥善轉移安置重要人員及物資，以確保安全無虞。同時，台風暴雨期間，廠區內會實施的雨期巡檢制度，保持高度戒備狀態，隨時準備應對突發情況，進行搶險救災，從而確保生產運營不受幹擾，最大限度地減少暴雨洪澇帶來的人員傷害和財產損失。在非台風暴雨汛期，各附屬公司的防台防汛指揮小組定期組織培訓與實戰演練，深入剖析過往防台防汛工作的經驗教訓，不斷優化內部溝通與協調機制，完善氣候變化應對策略，提升企業在極端天氣條件下的應急響應能力，更為保障業務的連續性和可持續性奠定了堅實基礎。

持續監控 氣象信息

- 完善與相關部門的溝通渠道，以確保各運營地及時了解當地氣象信息，提前防範極端天氣

定期巡檢

- 定期巡檢運營地排水系統，電器儀表等設施，並針對戶外設施開展隱患排查與加固

制定氣候 變化應急 預案

- 成立氣候變化應急響應小組，以協助各運營地在極端天氣狀況下，及時有序執行應急預案，最小化極端天氣對本集團的損失

復星醫藥極端天氣應對和管理機制

3. 環境保護



案例：7月城市內澇防患



附屬公司桂林南藥依據當地氣候特點和官方防汛預警，在每年雨季都會高度戒備。如2024年7月雨季來臨前，桂林南藥主要負責人牽頭建立防汛應急指揮部，結合南藥周邊山體、廠內低窪的特殊地勢，明確企業防汛應急響應處置流程，各部門根據區域風險等級制定現場處置方案。小組內會安排人員對廠區周邊山體滾石鬆動進行盤查和加固，對於處於低窪地勢的注射劑車間VI會提前備足防汛物資，並聯合多部門開展應急演練，以優化流程和明確職責，從而確保內澇發生時的人員安全和財產安全。

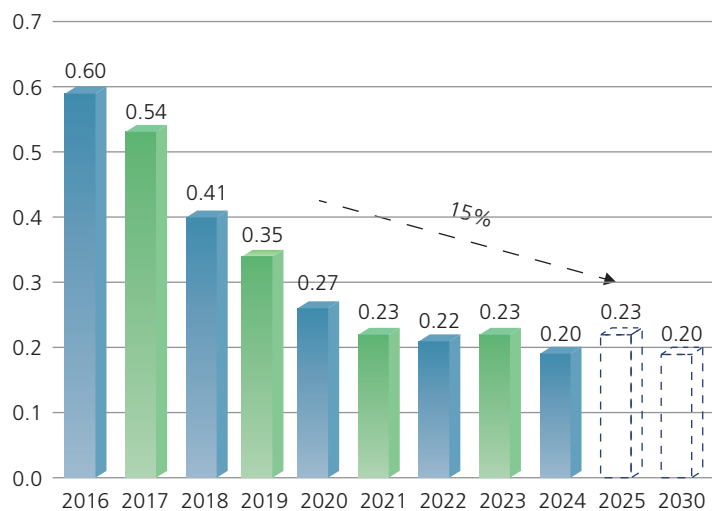
3.1.4 指標與目標

報告期內，我們的氣候變化相關的目標達成情況如下：

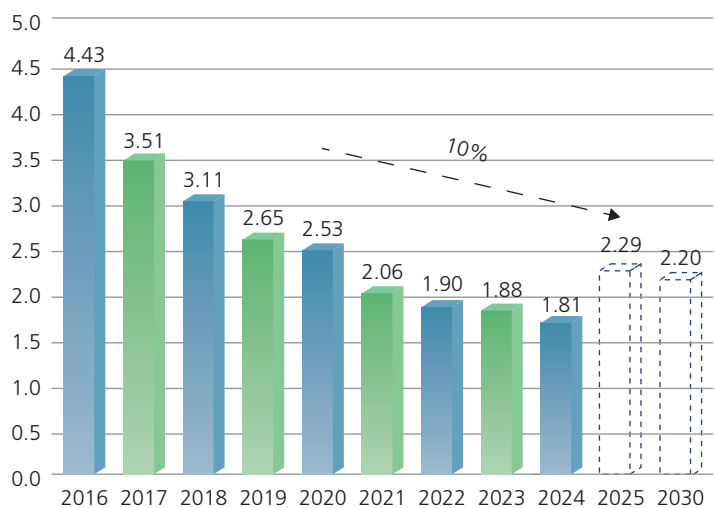
績效標準	2024年 (目標值vs實際值)	2024年目標 達成情況
碳排放強度(噸/人民幣萬元營收)	0.239 vs 0.204	已達成
綜合能耗強度(GJ/人民幣萬元營收)	2.334 vs 1.809	已達成
節能項目碳減排量(萬噸)	0.60 vs 1.02	已達成

3. 環境保護

碳排強度 單位：噸／人民幣萬元營收



綜合耗能強度 單位：GJ／人民幣萬元營收



3. 環境保護

碳排放情況

	碳排放總量 ¹ (噸CO ₂ e)	碳排放類型 ⁴			碳排放強度 ⁵ (噸CO ₂ e/ 人民幣 萬元營收)
		範圍一碳排放 ² (噸CO ₂ e)	範圍二碳排放 ² (噸CO ₂ e)	範圍三碳排放 ³ (噸CO ₂ e)	
2024	929,435	184,016	653,644	91,775	0.20
2023	968,141 ⁶	210,819	677,874	72,171	0.23
2022	949,469	289,044	659,631	794	0.22
2021	900,112	307,856	591,357	899	0.23
2020	827,858	224,552	602,236	1,070	0.27
2019	758,143	380,642	376,563	938	0.35
2018	786,371	396,062	389,265	1,044	0.41
2017	822,786	—	—	—	0.54
2016	746,179	—	—	—	0.60

註：

- 1、 碳排放總量核算責任邊界(即生產、經營和辦公的物理邊界)納入核算的溫室氣體僅包含二氧化碳,因而不涉及GWP值的選用。
- 2、 範圍一直接碳排放源包括天然氣、液化氣、原煤、柴油以及燃料油等化石燃料的燃燒,範圍二能源間接碳排放源包括淨購入的電力、蒸汽。
- 3、 報告期內,範圍三其他間接排放源包括了員工通勤、商務旅行、上游原材料運輸、運營中產生廢棄物運輸、購買的主要原料和包材等類目。
- 4、 碳排因子參考了《中華人民共和國生態環境部2022年全國電力平均二氧化碳排放因子》《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》《IGES List of Grid Emission Factors V11.0》和《GHG Emission Factors for Electricity Consumption. European Commission, Joint Research Centre (JRC)[Dataset] PID》等國內外碳排來源和計算的方法論文件。
- 5、 碳排放強度計算不含範圍三碳排放數據。
- 6、 對2023年的碳排放總量和範圍一碳排放進行追溯調整,增加了海外基地天然氣使用對應的碳排放。

3. 環境保護

能源使用情況

	總電量 ¹ (度)	內部能耗 (GJ)	外部能耗 (GJ)	綜合能耗 ² (GJ)	綜合能耗強度 (GJ/人民幣 萬元營收)
2024	806,195,732	7,418,799	8,635	7,427,434	1.81
2023	769,128,064	7,856,495 ³	11,527	7,868,021 ³	1.91 ³
2022	713,527,824	8,357,349	11,254	8,368,603	1.90
2021	664,674,268	8,036,008	12,735	8,048,743	2.06
2020	637,986,028	7,640,595	15,173	7,655,768	2.53
2019	631,436,019	7,563,248	13,302	7,576,550	2.65
2018	655,108,860	7,738,463	14,799	7,753,262	3.11
2017	513,272,112	—	—	6,496,683	3.51
2016	478,175,186	—	—	5,581,931	4.43

註：

- 1、 總電量包含外購電量和內部自有光伏系統的太陽能發電。
- 2、 能源消耗量計算口徑為《綜合能耗計算通則》(GB/T 2589-2020)。
- 3、 對2023年內部能耗和綜合能耗進行追溯調整，增加海外基地天然氣使用對應的能耗。

2024年各業務板塊能耗

	總電量 (度)	天然氣 (立方米)	液化氣 (千克)	蒸汽 (千克)	原煤 (噸)	柴油 (升)	汽油 (升)	燃料油 (千克)
製藥	696,391,589	26,795,260	30,334	596,013,783	55,633	1,132,029	131,524	705,639
醫療器械與 醫學診斷	10,169,292	364,894	915	411,000	0	42,607	33,726	0
醫療健康服務	99,634,850	1,855,765	0	0	0	36,828	112,098	0
總計	806,195,732	29,015,918	31,249	596,424,783	55,633	1,211,463	277,347	705,639

3. 環境保護



3.2 環境管理

本集團將環境保護作為可持續發展的關鍵要素。我們秉持腳踏實地的態度，以實際行動踐行環保理念，通過持續探索與實踐，為地球環境的可持續發展貢獻自己的力量。本集團在產品研發創新、生產至上市流通的全鏈條中，積極踐行減排減量，通過精細化資源管理與高效廢棄物處理策略，最大程度減少自身運營對環境的影響。

3.2.1 治理

本集團遵守《環境保護法》《大氣污染防治法》《水污染防治法》及運營地的其他相關法律法規。為增強環境管理，我們建立自上而下的環境管理架構。董事會負責制定環境管理相關戰略。董事會ESG委員會負責對環境管理相關事宜進行監督、指導及檢討，以供董事會考慮。ESG管理委員會負責評估和管理環境管理對企業可能帶來的風險、機遇和影響，制定相關目標，並至少每年向董事會及董事會ESG委員會匯報1次。ESG執行小組負責相關具體工作的推進與落地，並至少每年向ESG管理委員會匯報1次。ESG管理委員會和ESG工作小組成員中包括在環境保護和節能減碳方面具有豐富的行業經驗和專業知識的人士，以保障環境治理架構的有效性。

同時，為進一步提升高級管理層對環境管理的重視，本集團已將環境管理的目標與指標納入高級管理層績效考核書中，權重不低於5%，每年開展評估評判績效。

3. 環境保護

3.2.2 戰略

本集團秉持綠色經營理念，將綠色可持續發展理念深度融入經營的各個環節。我們積極識別與環境相關的風險與機遇，通過全面系統的分析，評估其對業務運營及財務狀況的潛在影響，制定風險與機遇清單。

類別	環境管理 風險和機遇	業務影響	財務影響	影響 時間範圍	影響發生 可能性
風險	污染物、廢棄物等處理不當造成的環境污染和排放風險	國家的監察力度逐步加大，並對污染物控制源要求不斷提高，企業若發生相關的污染排放問題，將導致生產線中斷、從而影響產品和服務的安全與質量。	環保和製藥設備檢查頻率增加，運營成本上升。 2024年，本集團環保投入：人民幣10,972.71萬元，其中，環保設施投入約人民幣2,229.76萬元、環保設施運行投入約人民幣8,742.94萬元。	中長期	低
	環境法規風險	隨著法規執行力度不斷提升，企業可能會面臨更多環境相關訴訟，有可能導致生產線的中斷整改，甚至工廠的關閉。	繳納環保稅以確保合規經營。2024年，本集團繳納環保稅：人民幣48.97萬元。 產線中斷或工廠關閉會造成應收下降。	中長期	低
機遇	排放目標制定，向綠色企業轉型，企業環保形象及聲譽提升	企業聲譽提升可能為企業帶來更多的合作與發展。	消費者更注重產品附加價值的付費意願及消費偏好，企業整體的業務收入增加。	中長期	高

表註：影響時間範圍定義為：短期1年及以內，中期2-3年，長期為3年以上

基於初步識別的環境相關風險與機遇，我們設定涵蓋「三廢」（廢氣、廢水、廢棄物）管理及水資源管理的五年EHS戰略，進一步推動本集團環境事宜的有效管理與持續優化。

3. 環境保護

本集團共計設立10項環境管理戰略目標，詳情如下：

項目	2021至2025年排放目標
廢氣排放	<ul style="list-style-type: none">氮氧化物排放強度：2025年較2020年下降20%，即2025年達到40.86克／人民幣萬元營收二氧化硫排放強度：2025年較2020年下降20%，即2025年達到27.41克／人民幣萬元營收顆粒物排放強度：2025年較2020年下降20%，即2025年達到9.57克／人民幣萬元營收VOCs排放達標率：2025年VOCs年排放100%達標
廢水排放	<ul style="list-style-type: none">污水排放強度：2025年較2020年下降15%，即2025年達到1.84噸／人民幣萬元營收化學需氧量排放強度：2025年較2020年下降15%，即2025年達到0.19千克／人民幣萬元營收氨氮排放強度：2025年較2020年下降15%，即2025年達到0.025千克／人民幣萬元營收
廢棄物排放	<ul style="list-style-type: none">總廢棄物強度：2025年較2019年下降10%，即2025年達到23.166千克／人民幣萬元營收危廢強度：每年增幅不超過10%，即2025年不超過3.10千克／人民幣萬元營收
水資源消耗	<ul style="list-style-type: none">耗水強度：2025年較2020年下降15%，即2025年達到2.65立方米／人民幣萬元營收

報告期內，本集團在環境保護方面持續投入資源，以從源頭上控制和減少污染物的產生，確保合規排放，減少對環境的影響，推動綠色生產轉型。

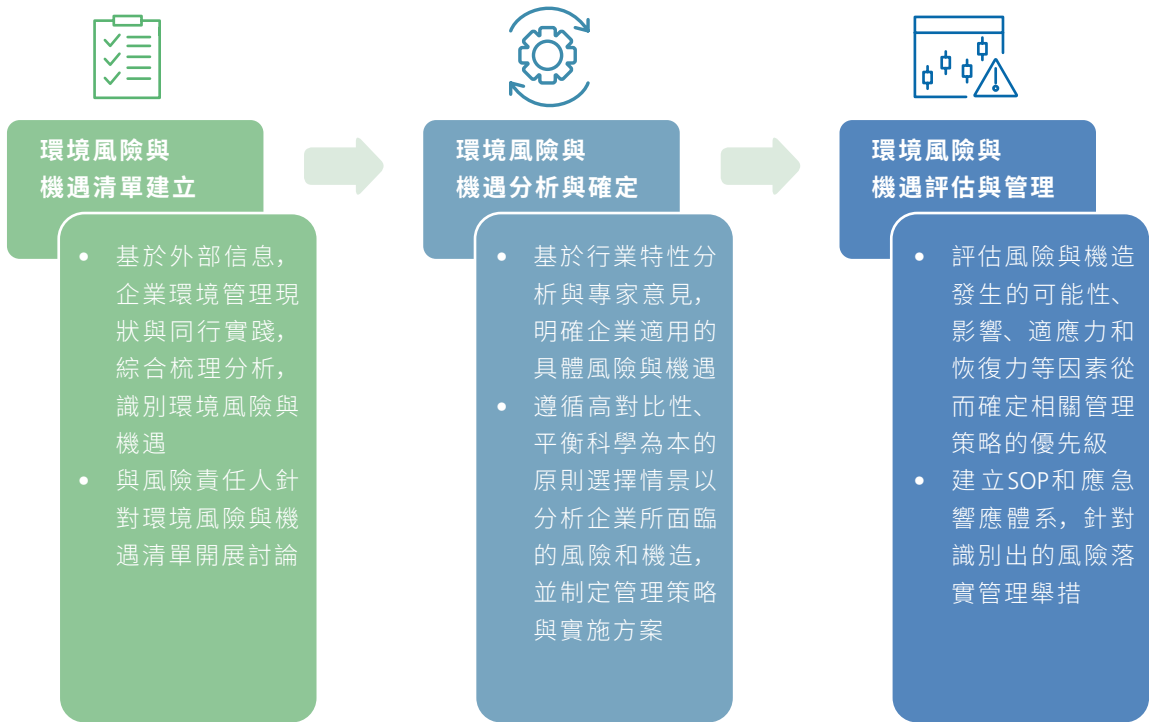
3.2.3 風險管理

本集團按照《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號—可持續發展報告（試行）》的建議，深入剖析了短期及中長期業務發展中可能遭遇的環境風險與潛在機遇。在此基礎上，我們系統性地評估並持續監測這些環境因素與集團可持續發展戰略之間的關聯性，通過前瞻性的環境風險管理措施，以確保風險管理穩健前行。

3. 環境保護

評估方法

我們參照中華人民共和國生態環境部標準《生態環境健康風險評估技術指南總綱》，結合當前現有的環境數據和資料，對本集團的環境風險進行評估和分析，並根據自身行業特性，制定符合本集團的環境風險評估標準流程：



復星醫藥環境風險管理流程

通過有效的風險管理流程，綜合考量多樣化的情景因素、現行的政策法規動態以及宏觀經濟與自然環境的變化趨勢，進一步評估風險發生的可能性，對風險進行優先級排序進而實現針對性的風險把控，力爭將風險水平控制在低位區間，並樹立本集團綠色環保的企業形象。

環境管理風險應對舉措

建立環境管理體系

為進一步提升對環境管理的重視程度，本集團已建立並不斷完善環境管理體系，並按照ISO 14001環境管理體系標準，對公司及各附屬公司制定環境管理要求並落實監管。報告期內，本集團共有20家附屬公司通過ISO 14001認證，佔本集團生產型附屬公司總數為83.33%。

本集團持續開展清潔生產及綠色工廠認證工作。截至報告期末，18家附屬公司通過清潔生產認證、8家附屬公司獲得國家級/省級綠色工廠榮譽稱號。

3. 環境保護

主要附屬公司環境管理體系、標準化認證情況一覽

企業名稱	認證類別	企業名稱	認證類別
重慶藥友	ISO14001、清潔生產	萬邦金橋	ISO14001、清潔生產
凱林製藥	ISO14001、清潔生產	朝暉藥業	ISO14001、清潔生產、綠色工廠
洞庭藥業	ISO14001、清潔生產	萬邦復臨	ISO14001、清潔生產、綠色工廠
吉斯美(武漢)	ISO14001	星諾醫藥	清潔生產
合信藥業	清潔生產	奧鴻藥業	ISO14001、清潔生產
北京吉洛華	ISO14001、清潔生產	復宏漢霖(宜山路)	清潔生產
桂林南藥	ISO14001、清潔生產、綠色工廠	復宏漢霖(松江一廠)	ISO14001
蘇州二葉	ISO14001、清潔生產、綠色工廠	新生源	ISO14001
山東二葉	ISO14001、清潔生產、綠色工廠	登瑞肥業	ISO14001
瀋陽紅旗	ISO14001、清潔生產、綠色工廠	Gland Pharma	ISO14001
凱茂生物	ISO14001、清潔生產、綠色工廠	復星診斷	清潔生產
復星萬邦	ISO14001、清潔生產、綠色工廠	復星北鈴	ISO14001
合計	ISO14001認證：20家；清潔生產認證：18家；綠色工廠：8家		

環境合規審計

本集團堅持實施外部與內部的EHS管理體系及合規性審計，遵循PDCA循環(即計劃、實施、檢查、改進)的原則，以保障EHS管理體系的穩定運行與全面合規。所有通過ISO14001環境管理體系的附屬公司每年進行跟蹤審核，每三年進行換證審核。

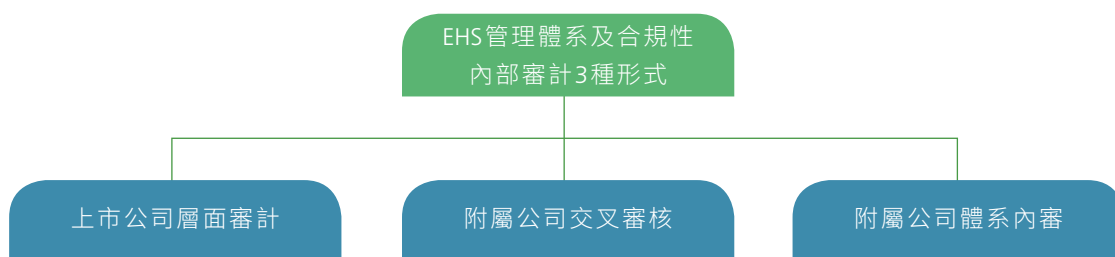
同時，本集團還積極推動環境管理體系及環境合規性的內部審計工作，包括上市公司層面的審計、附屬公司間的交叉審計以及附屬公司內部的體系審計。在報告期內，本集團的EHS管理體系(包括環境管理體系)內部審計覆蓋率達到了100%，體現我們對環境保護、健康與安全管理的堅定承諾與高效執行。

針對審計報告中明確指出的問題，被審計企業需迅速制定並實施糾正與預防措施計劃，該計劃的執行與跟進由復星醫藥EHS部門全權負責，以確保審計發現的問題得到整改與關閉。總部對附屬公司實施的審計制度：涉及制劑業務的附屬公司需至少每三年接受一次交叉審計；而涉及原料藥生產的附屬公司則必須每年接受一次交叉審計；同時，所有類型的公司均需至少每年完成一次EHS管理體系內部審計，並將內審結果及時上報至復星醫藥EHS部門，這些結果將被納入整體的整改跟蹤計劃中。

3. 環境保護

報告期內，EHS內部審計工作主要涵蓋五個核心維度：EHS體系、安全、環境、消防以及職業健康。其中，環境審計包含七大關鍵要素：廢水/水資源管理、大氣保護、固體廢棄物處理、土壤/地下水保護、噪聲控制、能源/碳排放管理以及一般環保管理要素。每一項環境要素的審計都伴隨著的合規性評估，以確保各項環保要求得到有效落實。

因此，在每年進行EHS管理體系自評內審的同時，我們還會同步開展對各附屬公司環境保護合規性的年度評審工作，以確保評審覆蓋率達到100%，從而全面提升本集團的環保管理水平與合規性。



3. 環境保護

環境風險防控與應急措施

本集團對突發環境事件風險進行識別，評估和分析。我們依據已詳盡識別的環境風險清單，參照內部制定的環境風險評價自查表，深入開展源強分析工作，該工作分析環境風險物質的潛在釋放途徑及其伴隨的危險性，還對環境風險物質進行了科學合理的分類。在此基礎上，我們進一步評估了企業在面對這些環境風險時所擁有的應急資源狀況，並針對性地制定了相應的應急預案。

復星醫藥環境風險防控與應急措施

資料準備與初步環境風險識別

- 掌握本集團所有運營地的基本信息，包括企業規模、廠區面積、地形、地貌、各運營地環境管理現狀
- 現有應急資源情況：集團內部應急物資、應急裝備和應急救援隊伍、以及外部簽署的互救協議等

可能發生的突發環境事件及後果分析

- 制定各類突發環境應急預案並根據所在地環保部門要求進行備案
- 定期審核預案內容中的事件情形、可能後果、應對措施等是否符合企業實際情況
- 定期審核突發環境事件應急預案演練計劃和演練報告，特別是演練方案、改進項及關閉記錄

現有環境風險防控和環境應急預案管理

- 審核並排查環境風險防控和應急措施制度責任是否明確
- 定期巡檢和應急措施是否有效落實
- 環評及批覆文件要求是否合規
- 定期開展環境風險和環境應急管理宣傳和培訓
- 建立突發環境事件信息報告制度

劃定環境事件風險等級

- 判斷運營地周邊環境風險是否符合環評要求，確定環境風險對公司的影響程度

制定優化環境風險防控和應急措施實施計劃

- 針對需整改項目，分別制定環境風險防控和應急措施實施計劃、目標和責任人及完成時限

3. 環境保護

復星醫藥突發環境事件風險管理流程

突發情景	環境風險物質的種類	物質危險性	環境風險防控與應急措施	應急資源情況分析
洩露	化學品危險物質	有毒有害	在廢氣排放口、廢水、雨水和清潔下水排放口對可能排出的環境風險物質，按照物質特性、危害，設置監視、控制措施	符合化學品管理規定入庫和使用 危險源識別評價控制程序 專項自檢自查清單
污染治理設施非正常運行	排放有毒有害物質進入地下水、空氣等	有毒有害	防止事故排水、污染物等擴散、排出廠界的措施，包括截流措施、事故排水收集措施、清淨下水系統防控措施、雨水系統防控措施、生產廢水處理系統防控措施等	公司已由在線自動監測系統，與環保部門聯網，實施監測廢水、大氣的排污情況 <ul style="list-style-type: none"> • 內外部監測：外部取樣和分析 • 集團總部不定時抽查（內部管理流程）

污染物管理

報告期內，本集團遵循《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及運營地的其他相關法律法規，對廢氣、廢水及廢棄物等各類污染物的排放實施把控。在確保所有排放活動均符合法定標準與合規要求的同時，我們積極採取一系列先進的管理措施，旨在不斷降低污染物的排放強度，力求實現排放量的逐步減少，從而持續減輕對環境可能造成的潛在影響，為環境保護貢獻力量。

3. 環境保護

廢氣管理

本集團積極開展廢氣排放管控，從源頭管控和有組織收集兩方面落實減排工藝，如：使用替代有機溶劑、清洗劑等揮發性物質的工藝，減少VOCs無組織排放的工藝。報告期內，本集團4項廢氣內控特徵因子(氮氧化物、二氧化硫、顆粒物和揮發性有機物)均達成年度排放目標。

主要附屬公司大氣污染治理具體措施

企業名稱	大氣污染物類型	大氣污染處理設施配置說明
重慶藥友 (人和廠區)	氮氧化物、顆粒物、非甲烷總烴	布袋除塵、低氮燃燒器、活性炭吸附
重慶藥友 (水土廠區)	氮氧化物、顆粒物、非甲烷總烴	布袋除塵、低氮燃燒器
吉斯瑞	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物、非甲烷總烴	布袋除塵、低氮燃燒器
凱林製藥(一廠)	非甲烷總烴	碱噴淋+水噴淋+活性炭吸脫附、碱噴淋+石蠟油噴淋+活性炭吸附
凱林製藥(二廠)	非甲烷總烴	碱噴淋+石蠟油噴淋+活性炭吸脫附、碱噴淋+碱噴淋+水噴淋+樹脂吸脫附
洞庭藥業	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物、非甲烷總烴	碱噴淋+活性炭吸附+冷凝
新興藥業	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物、非甲烷總烴	活性炭吸附
吉斯美(武漢)	非甲烷總烴	初中效過濾+活性炭吸附
合信藥業	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物、非甲烷總烴	低氮燃燒器、噴淋塔+活性炭吸附、油煙淨化器
北京吉洛華	顆粒物、非甲烷總烴	布袋過濾除塵、水噴淋通風櫥、高效除塵
桂林南藥	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物、非甲烷總烴	噴淋預處理+RTO焚燒+煙氣噴淋、噴淋預處理+活性炭吸脫附
蘇州二葉	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物、非甲烷總烴	活性炭吸脫附+二級水洗、氧化塔+酸洗+碱噴淋+除霧+活性炭吸附、活性炭吸附、二級水洗+RTO焚燒+碱噴淋
山東二葉	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物、非甲烷總烴	SNCR+煙氣急冷+幹法脫酸+布袋除塵+碱液噴淋+濕電除塵、碱噴淋+水噴淋+活性炭吸附+脫附、破液噴淋、活性炭吸附、RTO燃燒
瀋陽紅旗	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物、非甲烷總烴	布袋過濾、低氮燃燒技術、水洗+活性炭吸附、水洗+布袋過濾
凱茂生物	非甲烷總烴	活性炭吸附
復星萬邦	非甲烷總烴	活性炭吸附

3. 環境保護

企業名稱	大氣污染物類型	大氣污染處理設施配置說明
萬邦金橋	非甲烷總烴	沸石轉輪+催化氧化、碱噴淋+酸噴淋+生物過濾+次氯酸鈉噴淋、酸碱噴淋+生物過濾+活性炭吸附
朝暉藥業	顆粒物、非甲烷總烴	濾筒除塵+碱洗+除水除霧+活性炭吸附、活性炭吸附、油煙淨化器、碱洗裝置、噴淋、袋式除塵器
萬邦復臨	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物	鍋爐低氮燃燒、布袋除塵、生物除臭、噴淋+靜電吸附、光催化氧化+活性炭
萬邦天晟	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物	鍋爐低氮燃燒
星諾醫藥	非甲烷總烴	RTO焚燒、碱噴淋、袋式除塵、兩級活性炭吸附+生物除臭
復星醫藥(徐州)	顆粒物、非甲烷總烴	袋式除塵、水噴淋+活性炭吸附、碱性水噴淋塔+生物濾箱除臭、活性炭吸附、RTO焚燒
奧鴻藥業	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物、非甲烷總烴	低氮燃燒器、冷凝+水洗+碱洗+活性炭吸附、水洗+生物淨化+填料吸附、冷凝+水洗+活性炭吸附
復星雅立峰	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物、非甲烷總烴	噴淋塔、除霧器、活性炭吸附箱
復星安特金	非甲烷總烴	隧道式紅外殺菌器+活性炭吸附、水洗噴淋+隧道式紅外殺菌器+UV光氧化器+活性炭吸附
復宏漢霖(宜山路)	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物、非甲烷總烴	活性炭吸附、低氮燃燒器
復宏漢霖(松江一廠)	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物、非甲烷總烴	活性炭吸附、低氮燃燒器
復宏漢霖(松江二廠)	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物、非甲烷總烴	活性炭吸附、低氮燃燒器
復星凱瑞	非甲烷總烴	活性炭吸附
淮陰醫療	非甲烷總烴	活性炭吸附
復星北鈴	非甲烷總烴	活性炭吸附

3. 環境保護



案例：持續升級改造揮發性有機物(VOCs)處理設施設備



樹脂廢氣處理工藝



桂林南藥RTO監控畫面

2017年，本集團全面啟動VOCs治理工作，通過招投標確定了本集團戰略合作供應商。2017–2023年間，11家涉及VOCs排放的原料藥業務附屬公司累計投入超過人民幣1億元，新建了VOCs的配套處理設施，有效降低了原料藥企業生產過程中所帶來的揮發性有機物對環境的影響，改善了車間、辦公區域以及周邊的環境質量。

2023年，附屬公司凱林製藥採用了一種樹脂廢氣處理的新工藝。該工藝利用具有三維網孔結構和吸附選擇特性的高分子聚合物圓球型樹脂顆粒，有效吸附廢氣中的有機物，從而實現廢氣的淨化。特別是對於非極性和弱極性的VOCs，該工藝的去除率較高。此外，通過VOCs組分的油水分離，還能有效分離並回收部分有機溶劑。

2024年，為適應生產能力和產品結構的變化，附屬公司桂林南藥新增投入人民幣649萬元對原有的VOCs處理系統進行了升級改造。此次升級採用了25,000風量的RTO爐，通過高溫焚燒技術將VOCs氧化成水和二氧化碳。同時，新增了煙氣處理系統，以確保排放的穩定性。

3. 環境保護

廢棄物管理

報告期內，本集團繼續秉持「減量化、資源化、無害化」的核心理念。我們高度重視從原材料採購、生產運營直至產品最終處置的每一個環節，以確保全流程中廢棄物的輸入、生成和排放均將對人類健康和環境的影響降至最低。我們將廢棄物劃分為生活類廢棄物、一般工業廢棄物和危險廢棄物三大類，要求各附屬公司全面盤查企業內部的廢棄物種類、來源及數量，建立詳盡的廢棄物清單，並監控廢棄物的產生、轉移及處置情況。在此基礎上，我們進一步強化了對危險廢物等具有潛在環境風險廢棄物的管理與減量工作，以確保所有廢物均能在防止環境污染的前提下，得到安全、合規的處理與處置。



案例：新增3家「無廢工廠」稱號附屬公司，獲評總數增至4家



繼2023年桂林南藥獲所在市第一批「無廢工廠」稱號後，本集團持續響應國家生態環境部提出的「無廢城市」建設目標，號召各附屬公司以源頭減量、廠內循環、綠色低碳為原則，持續推進固體廢物源頭減量和資源化利用，最大限度減少填埋量，將固體廢物環境影響降至最低。2024年，凱茂生物、瀋陽紅旗和蘇州二葉3家附屬公司積極響應所在市「無廢城市」建設要求，統籌推進固廢減量化、資源化和無害化管理，節能降碳減污，強化績效評估，開展「無廢」理念宣傳，促進形成綠色低碳生產方式，獲評「無廢工廠」稱號。

3. 環境保護

污水管理

本集團對污水排放實施管理，主要分為生產廢水和生活污水兩大類。我們遵循「雨污分流，分類處理」的基本原則，以確保所有污水得到有效治理。對於涉及原料藥業務的附屬公司，其初期雨水會首先被送入內部污水處理站進行預處理，直至達到排放濃度限值標準。隨後，這些處理過的污水會被納入指定的市政管網，由地區專業的污水處理單位進行進一步的深度處理，最終安全地排入環境。本集團從未直接向地表水、地下水或海水等自然水體排放污水。



案例：持續升級改造和新增污水處理設施



水資源管理

本集團深刻認識到水資源對於維持可持續的生產生活、保障人類健康及促進生態系統穩定所不可或缺的重要價值，同時也密切關注其對企業業務連續性的深遠影響。報告期內，本集團總耗水量10,515,162立方米，耗水強度2.56立方米／人民幣萬元營收。同時，我們積極採取了部分節水措施，旨在高效利用和珍惜每一滴水，以確保水資源的可持續利用。報告期內，本集團合計實現節水總量39.1萬立方米，佔全年總耗水量的3.71%。報告期內，本集團在獲取適用水源方面未發生重大問題，能夠有效保障生產需求和日常供應等需求。

3. 環境保護

部分附屬公司重點節水項目匯總

企業名稱	節水措施		節水總量 (萬立方米)
	節水工程措施	行政管理措施	
重慶藥友 (人和廠區)	濃水回用、凝水回用、冷卻循環系統	節水宣傳	15.8
重慶藥友 (水土廠區)	凝水回用、純化水產水效率提升、過濾器沖洗水自控系統	標識提示、景觀池用水優化、動物房沖洗用水優化	2.8
吉斯瑞	凝水回用	節水宣傳	1.0
洞庭藥業	凝水回用、冷卻循環系統	標識提示	1.4
合信藥業	凝水回用、冷卻循環系統	標識提示	0.8
桂林南藥	凝水回用	節水管理規程制定	0.6
蘇州二葉	中水回用	節水宣傳、計量巡檢	1.0
山東二葉	濃水回收、凝水回用	水表計量優化	0.5
瀋陽紅旗	純化水系統冷卻方式優化、濃水回用		1.9
凱茂生物	中水回用	水表計量優化	2.5
萬邦金橋	中水回用	節水宣傳、計量巡檢	0.8
朝暉藥業	冷卻水使用自控措施、純化水產水效率提升	水表計量優化	1.7
萬邦復臨	中水回用	純化水系統模式優化	0.7
奧鴻藥業		綜合制劑制水間水設備管理優化	0.7
復星安特金	濃水回用	水表計量優化	1.2
漢霖(宜山路)	中水回用、冷卻循環系統	水表計量優化、標識提示	0.3
漢霖一廠	中水回用、冷卻循環系統	水表計量優化、標識提示	1.8
漢霖二廠	中水回用、冷卻循環系統	水表計量優化、標識提示	3.5



案例：廠區地理水管的定期體檢、綜合維護與暗改明管

本集團附屬公司大多採用地下供水管網，一旦發生滲漏，難以及時察覺。特別是對於運營多年企業，其管網滲漏風險較高。為此，本集團要求各附屬公司，尤其是用水量大的廠區，定期開展地下供水管網檢漏工作，利用微探測探頭、小型機器人等技術手段，全面檢查管網損耗和老化情況，及時發現漏點或嚴重磨損區域，並迅速進行綜合維護或暗管改明管的升級改造，以降低或避免因管網漏水造成的水資源浪費。報告期內，該項目重點在桂林南藥、復星萬邦、復宏漢霖、安徽濟民醫院、恒生醫院、廣州新市醫院和溫州老年病醫院等進行開展。

3. 環境保護

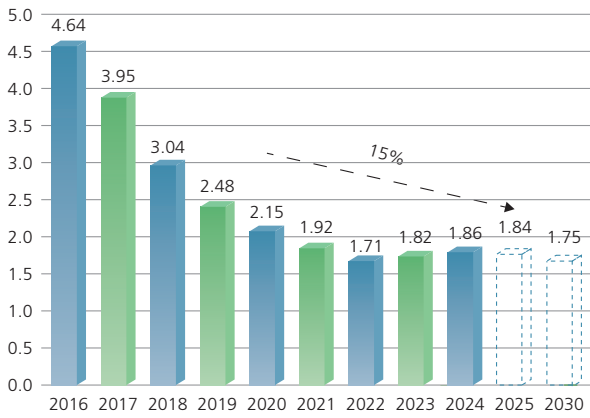
3.2.4 指標與目標

本集團高度重視環境管理，將環境績效與目標設定作為推動可持續發展的重要工具，我們於2020年設立了2021至2025年的污染物和資源消耗目標，並將這些目標細化為具體的指標體系，以便於精準執行與有效監控。在此基礎上，我們實施的年度追蹤機制，以確保各項指標的達成情況能夠得到及時反饋與調整。報告期內，我們的環境績效相關的目標達成情況如下：

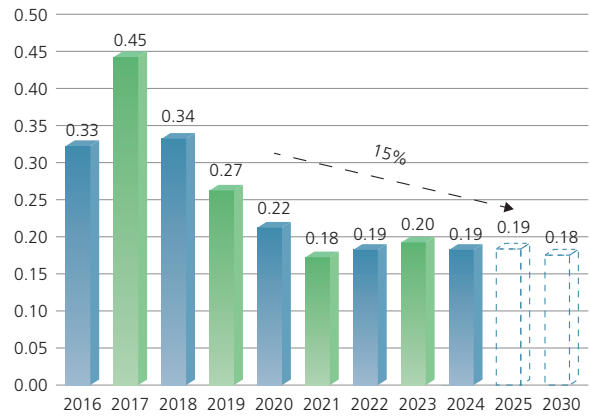
項目	單位/指標	2025年目標	2024年目標	2024年目標 達成進度
廢氣排放				
氮氧化物	克/人民幣萬元營收	較2020年下降20%	較2020年下降16%	已達成
二氧化硫	克/人民幣萬元營收	較2020年下降20%	較2020年下降16%	已達成
顆粒物	克/人民幣萬元營收	較2020年下降20%	較2020年下降16%	已達成
VOCs	達標率	100%	100%	已達成
廢水排放				
廢水	噸/人民幣萬元營收	較2020年下降15%	較2020年下降12%	已達成
化學需氧量	千克/人民幣萬元營收	較2020年下降15%	較2020年下降12%	已達成
氨氮	千克/人民幣萬元營收	較2020年下降15%	較2020年下降12%	未達成
廢棄物排放				
總廢棄物	千克/人民幣萬元營收	較2019年下降10%	較2019年下降8%	已達成
危廢	千克/人民幣萬元營收	較2020年增幅不超過 59%	較2020年增幅不超過 46%	已達成
水資源消耗				
水資源消耗	立方米/人民幣萬元營收	較2020年下降15%	較2020年下降12%	已達成

3. 環境保護

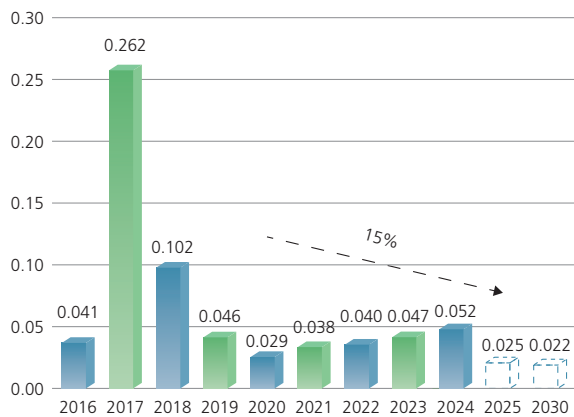
污水排放強度 單位:噸/人民幣萬元營收



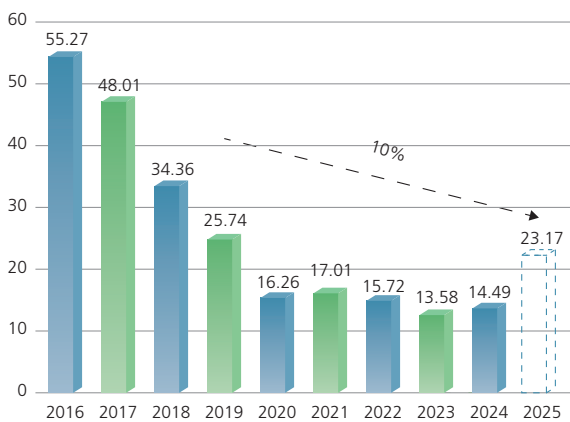
化學需氧量排放強度 單位:公斤/人民幣萬元營收



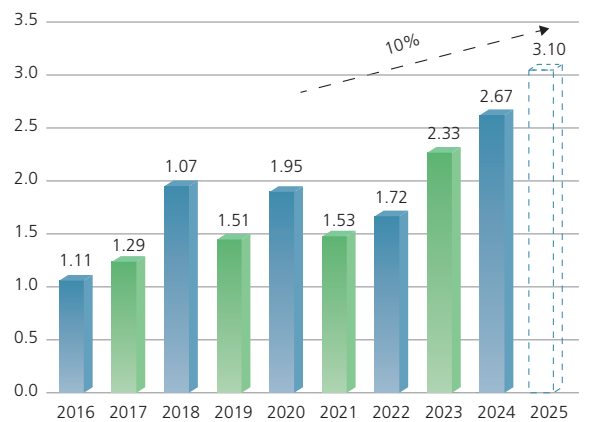
氨氮排放強度 單位:公斤/人民幣萬元營收



總廢棄物強度 單位:公斤/人民幣萬元營收

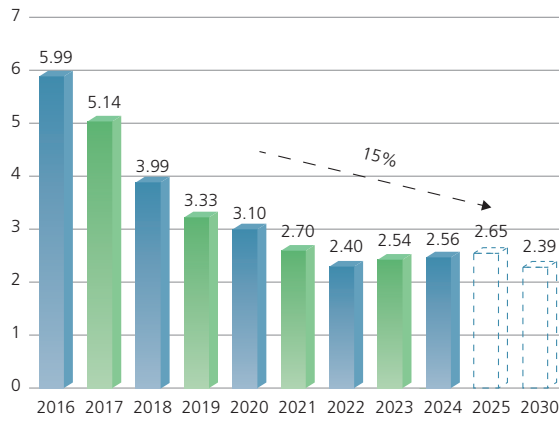


危廢強度 單位:公斤/人民幣萬元營收



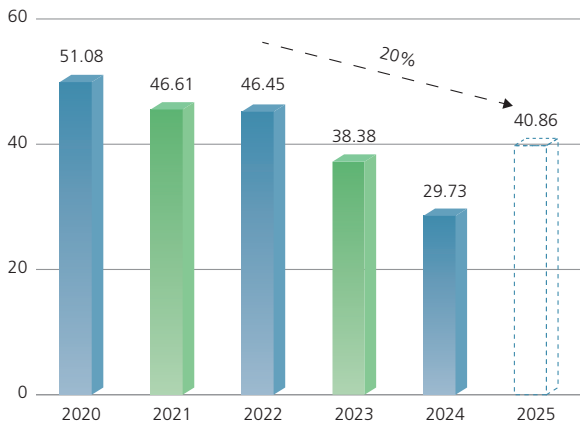
3. 環境保護

耗水強度 單位：立方米／人民幣萬元營收



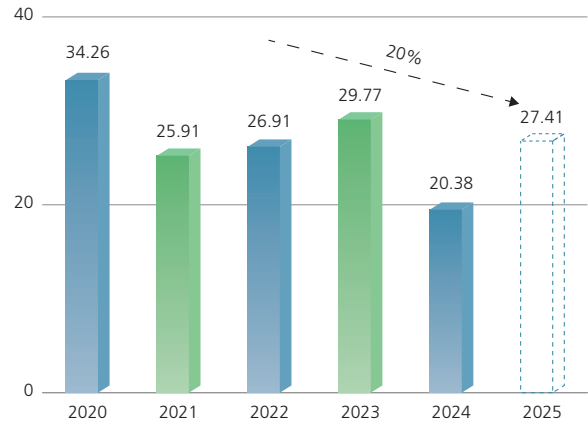
氮氧化物排放強度

單位：克／
人民幣萬元營收



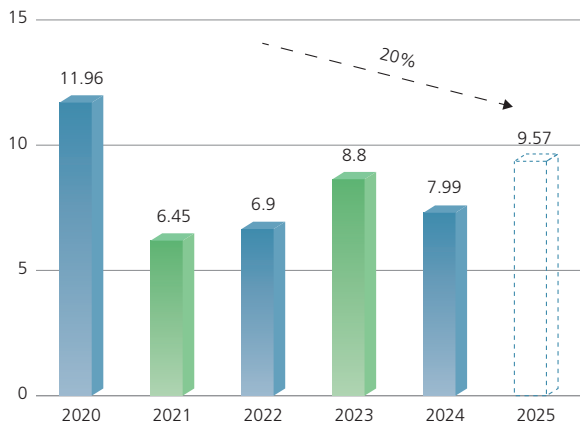
二氧化硫排放強度

單位：克／
人民幣萬元營收



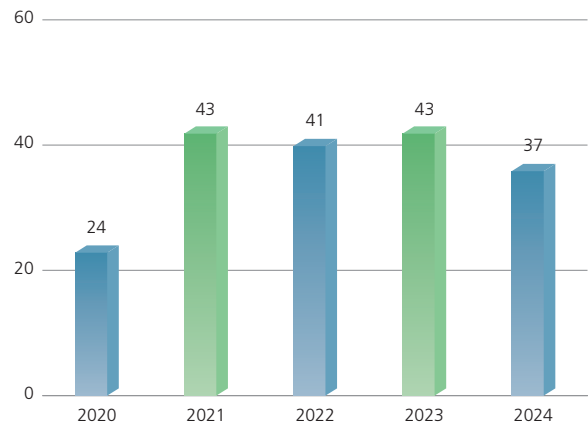
顆粒物排放強度

單位：克／萬元營收



VOCs排放量

單位：噸



3. 環境保護

針對各類環境污染問題，精準施策，我們制定並實施了一系列科學、高效的治理措施。通過持續的技術應用與管理優化，本集團在環境保護方面取得了顯著成效，污染物排放數據的逐年穩步下降。報告期內，我們的各項環境排放數據指標情況列表如下：

大氣污染物排放情況

	氮氧化物		二氧化硫		顆粒物		揮發性有機物 VOCs 總量 (噸)
	總量 (噸)	強度 (克/人民幣 萬元營收)	總量 (噸)	強度 (克/人民幣 萬元營收)	總量 (噸)	強度 (克/人民幣 萬元營收)	
2024年	122	29.73	84	20.38	33	7.99	38
2023年	158	38.38	123	29.77	37	8.88	43
2022年	204	46.45	118	26.91	30	6.9	41
2021年	182	46.61	101	25.91	25	6.45	43
2020年	158	—	105	—	37	—	24
2019年	258	—	134	—	36	—	—
2018年	251	—	279	—	44	—	—
2017年	239	—	245	—	41	—	—
2016年	466	—	485	—	19	—	—

水污染排放情況

	污水排放總量 (噸)	化學需氧量 (噸)	氨氮 (噸)	污水排放強度 (噸/人民幣 萬元營收)	化學需氧量	氨氮排放強度
					排放強度 (千克/人民幣 萬元營收)	(千克/人民幣 萬元營收)
2024年	7,626,020	789	214	1.86	0.19	0.052
2023年	7,507,716	817	192	1.82	0.20	0.047
2022年	7,523,754	841	175	1.71	0.19	0.040
2021年	7,497,581	704	146	1.92	0.18	0.038
2020年	6,505,479	655	88.5	2.15	0.22	0.030
2019年	7,091,033	778	130	2.48	0.27	0.046
2018年	7,565,178	847	254	3.04	0.34	0.102
2017年	7,315,890	841	486	3.95	0.45	0.262
2016年	6,785,400	490	60.55	4.64	0.33	0.041

3. 環境保護

各業務板塊水污染物排放

板塊	廢水排放總量 (噸)	COD年排放總量 (噸)	氨氮年排放總量 (噸)
製藥	6,333,947	719	191
醫療器械與醫學診斷	73,756	3	1
醫療健康服務	1,218,317	67	22
合計	7,626,020	789	214

廢棄物及強度情況

	總廢棄物量 (噸)	危廢量 (噸)	總廢棄物強度 (千克/人民幣 萬元營收)	危廢強度 (千克/人民幣 萬元營收)
2024年	59,490	10,950	14.49	2.67
2023年	56,029	9,618	13.58	2.33
2022年	69,147	7,568	15.72	1.72
2021年	66,328	5,954	17.01	1.53
2020年	49,286	5,915	16.26	1.95
2019年	73,548	4,321	25.74	1.51
2018年	85,797	2,682	34.36	1.07
2017年	88,967	2,397	48.01	1.29
2016年	80,848	1,627	55.27	1.11

各業務板塊廢棄物排放

板塊	生活垃圾 (噸)	工業固體廢物	
		(非危) (噸)	危險廢物 (噸)
製藥	1,813	43,238	9,422
醫療器械與醫學診斷	160	27	41
醫療健康服務	3,301	0	1,487
合計	5,275	43,265	10,950

3. 環境保護

總耗水量和耗水強度

	總耗水量 (立方米)	耗水強度 (立方米/人民幣 萬元營收)
2024年	10,515,162	2.56
2023年	10,489,189	2.54
2022年	10,545,581	2.40
2021年	10,521,811	2.70
2020年	9,381,818	3.10
2019年	9,527,927	3.33
2018年	9,959,415	3.99
2017年	9,515,697	5.14
2016年	8,769,376	5.99

3.3 循環經濟

在追求可持續發展的道路上，我們深刻認識到循環經濟不僅是環境保護的必然選擇，更是企業社會責任的重要體現。在保障藥品安全前提下，我們積極探索包裝減量與循環利用，優化包裝設計、減少浪費，並推進包材分類回收再利用，降低環境足跡，促進資源可持續利用。

3.3.1 包材管理

藥品屬於直接關係到民生健康的特殊產品，無論藥品的內包裝還是外包裝的設計都需滿足藥品安全監管要求，不能完全基於環保減量的原則做循環使用。因此在滿足藥品安全監管的前提下，本集團在最大範圍內積極探索藥品包裝材料的減量和循環使用。一方面從源頭介入以減少和精簡產品的外包裝，在產品製造環節優化流程以減少包材浪費。部分附屬公司與上下游客戶進行合作，採用物料週轉箱代替一次性物料箱以減少運輸環節的包材損耗，還有部分附屬公司通過縮小藥品說明書的印刷尺寸以減少紙質消耗。另一方面積極推進包裝材料的循環化進程，對來料拆包產生的包材進行分類管理，可循環使用的包材在企業內部被回收再利用、不可循環使用的包材被出售給資源回收再利用部門，以借助社會資源完成可回收物質的再利用。同時，本集團注重產品的製造、運輸、銷售等過程中所涉物料的環境足跡，持續降低物料消耗、提升物料的循環使用率以降低對於自然資源的代償、促進資源的高效可持續利用。

基於包裝材料的材質屬性，本集團將產品的製造、運輸、銷售等過程中涉及的包裝材料分為玻璃類、金屬類、木質類、紙質類、橡膠類和塑料類6大類。報告期內，本集團可追溯包裝材料共計消耗21,064噸，不可再生材料10,557噸、可再生材料10,507噸。共計961噸包裝材料已開展循環利用，佔包裝材料消耗總量4.56%。

3. 環境保護

包裝材料消耗量情況

	包裝材料		可再生 材料佔比	其中		不可再生		不可再生 材料佔比	其中		
	總量 (噸)	可再生 材料總量 (噸)		紙質類 (噸)	木質類 (噸)	材料 (噸)	塑料類 (噸)		橡膠類 (噸)	玻璃類 (噸)	金屬類 (噸)
2024年	21,064	10,507	49.9%	10,499	8	10,557	50.1%	2,063	942	6,548	1,004
2023年	18,772	9,149	48.7%	9,116	32	9,624	51.3%	2,047	1,076	5,278	1,222
2022年	19,437	9,669	49.7%	9,629	40	9,768	50.3%	3,517	532	5,318	401

註：不可再生材料包含塑料類、橡膠類、玻璃類和金屬類包材；可再生材料包含紙質類和木質類包材。

3.3.2 物料效率

在滿足藥品安全監管的前提下，本集團致力於在最大範圍內探索藥品包裝材料的減量化與循環使用策略。我們在少部分附屬公司、個別可行產品上從源頭入手，精簡產品外包裝，優化製造流程以減少包材浪費。我們也在部分附屬公司試行與上下游客戶的合作，採用物料週轉箱替代一次性物料箱，降低運輸環節的包材損耗；縮小藥品說明書印刷尺寸，以減少紙質消耗。



案例：體積更小的塑料托盤和包裝紙盒



升級前包裝和體積更小包裝的對比

附屬公司桂林南藥對多個規格的注射用青蒿琥酯兩聯包產品的包裝進行了升級。升級後的塑料托盤和包裝紙盒體積更小，重量更輕，平均每個包裝套減重1.25克。在報告期內，該輕量包裝的使用量接近330萬套，從而減少了約4噸塑料和紙質包材的使用。

3. 環境保護



案例：縮小說明書、硬片和鋁箔的尺寸版型



優化前後藥品說明書尺寸對比

附屬公司重慶藥友在確保藥品安全監管的前提下，積極探索包材減量措施。通過縮小部分產品的藥品說明書，減少了紙質消耗。此外，重慶藥友還優化了產品版型排佈，以降低硬片和鋁箔材料的使用。據估算，每生產5,000萬片產品，可以減少約4.9噸的包材用量。

3.4 生物多樣性

本集團自始至終秉持著對企業周邊生物多樣性保護的高度責任感與使命感，積極且主動地關注運營所在地政府出台的相關環境保護政策，以確保我們的業務運作與這些政策導向緊密契合，共同推動可持續發展目標的實現。

在所有商業活動、產品及服務中，我們秉持著對生物多樣性最小幹擾的原則，以確保它們未對當地的生物多樣性造成任何重大或不可逆的影響。在選址方面，我們堅持所有辦公場所、經營場地及工業廠區均遠離自然保護區域，同時也不設立在保護區外但生物多樣性極為豐富的敏感區域內，避免對原始植被和生態系統造成任何破壞。在科研與實驗方面，我們堅決反對並禁止使用任何保護動物進行動物實驗。在生產過程中，我們同樣堅守著對保護植物和保護動物的尊重與保護。我們堅決不將這些珍稀生物作為原材料使用，而是積極尋求可持續、環境友好型的替代材料，以確保我們的生產過程既高效又環保。

本集團將生物多樣性保護視為己任，通過一系列的環保措施與負責任的商業行為，致力於構建一個綠色、和諧、可持續的生態環境，為地球的未來貢獻自己的一份力量。

4. 合作共贏

良好的供應鏈管理對於企業的持續發展與壯大具有舉足輕重的地位。作為一家富有責任感與使命感的國際化醫藥健康產業集團，我們高度重視與供應商的協同合作與發展。我們秉持高標準、嚴要求的業務運營理念，遵守商業道德規範，竭誠期望與那些同樣秉持崇高價值觀和責任感的供應商開展合作。我們堅持「陽光、透明、質量為先」的採購原則，不斷建立健全供應鏈體系建設，力求構建互惠互利、共贏發展的價值鏈生態。我們願與供應商攜手並進，共同推動產業鏈的可持續發展，引領行業邁向更加繁榮的未來。

4.1 供應商管理

本集團遵循《中華人民共和國招標投標法》及其他運營所在地相關法律法規之要求，特此制定了《採招管理基本準則》《綠色供應商管理基本準則（試行）》等一系列內部管理制度文件，旨在確保供應商管理工作的規範化與標準化。為進一步提升供應商管理水平，本集團構建並持續完善供應商全生命週期管理流程，該流程涵蓋了供應商識別與開發、風險評估與控制、資質審核與確認、綜合績效評估以及合作終止等各個環節，以全面保障供應鏈的穩定性與可持續性發展。

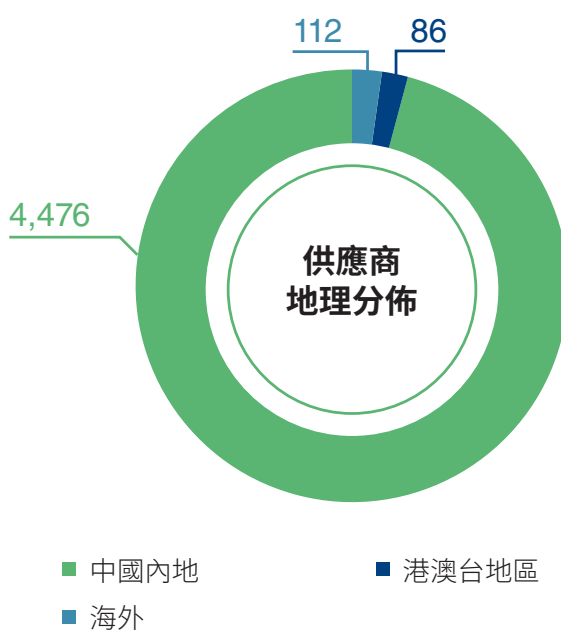
4.1.1 篩選

為確保產品持續保持高質量與高標準，本集團在供應商準入階段就全面融入了質量管理與風險管控機制。通過實施供應商識別、風險評估、分級審核等多重篩選程序，對供應商進行把關。同時，本集團持續追蹤供應商信息與質量協議的執行情況，以確保供應商能夠滿足本集團在產品質量、履約水平等各方面的要求。本集團致力於實現供應商管理的系統化和規範化，不斷提升供應鏈管理水平，以保障產品品質的持續卓越與穩定。

4. 合作共贏



截至報告期末，製藥板塊境內附屬公司供應商地理分佈情況如下：



4. 合作共贏

4.1.2 供應鏈穩定性

本集團高度重視可持續發展供應鏈的建設與投入，視其為確保企業生產運營活動有序進行的基石。為持續優化並維護供應鏈穩定性，我們積極開展供應鏈風險管理，識別供應鏈風險，並制定及實施風險應對舉措。我們將供應鏈管理工作從採購環節前置，以確保供應鏈管理貫穿於生產各環節之中並得到落實，通過優化規劃、穩定供應，切實保障物料供應的安全性。我們通過持續多元採購降低供應鏈風險，報告期內，復星醫藥多種物料由單一供應商升級為多家供應商，以確保供應鏈穩定。

4. 合作共贏

4.1.3 持續管控

本集團將供應鏈評估作為供應商管理工作的核心要點，旨在全面確保物料供應的穩定性。供應商準入後，我們從多維度對其進行履約評估及分級管理，持續監控供應商績效表現，促使其持續改進，以達成合作共贏之目標。同時，本集團通過資質審查、文件核驗、現場核查等多種方式，對供應商實施年度全面審計。



復星醫藥供應商審計維度

同時，我們持續加強對二級供應商的管理。報告期內，我們通過更新《供應商行為準則》，明確一級供應商應當負責保障由二級供應商間接提供給本集團產品和服務的質量和安全，並定期進行質量審計，以確保二級供應商提供的產品和服務符合本集團的質量及安全要求。

在每年對一級供應商的質量審計過程中，我們將核查其對二級供應商的審計情況，在必要情況下，本集團將自行或委託第三方對二級供應商進行直接審計，所有一級供應商均負有支持義務。該準則適用於與復星醫藥合作的所有供應商(包括一級、二級、原料供應商)，若審計結果表明相關供應商未能遵守《供應商行為準則》，本集團將及時提出改進建議，並採取針對性的持續管控舉措，必要時將暫停或取消其供應商資格。

報告期內，本集團共計對1,170家供應商進行了質量審計，否決供應商數量為38家。

4. 合作共贏

2024年製藥板塊主要附屬公司供應商審計情況如下：

企業名稱	復星 萬邦	重慶 藥友	奧鴻 藥業	瀋陽 紅旗	復星 雅立峰	蘇州 二葉	桂林 南藥	復宏 漢霖	復星 凱瑞	凱茂 生物	復星醫藥 (徐州)
年度審計供應商數量	220	302	53	33	22	173	133	81	37	48	68
本年度業務涉及 供應商量	446	741	96	124	68	358	295	149	79	60	68
年度審計供應商佔比	49.33%	40.76%	55.21%	26.61%	32.35%	48.32%	45.08%	54.36%	46.84%	80.00%	100.00%

本集團在不斷完善供應商管理體系的基礎上，致力於持續賦能供應鏈合作夥伴。秉承「質量為先」的採購核心理念，針對依據供應商評估結果及審計所發現的能力不足，我們每年開展面向全體供應商的產品質量與安全專項培訓。同時，根據供應商的級別差異，有針對性地完善豐富培訓內容，以確保培訓效果。

本集團持續關注產品質量標準的最新要求及動態信息，並及時與供應商進行分享，助力其準確解讀相關含義和要求，保持對行業知識的敏銳度。為督促供應商遵守相關規定，本集團每年定期向所有供應商傳達《供應商行為準則》《反商業賄賂政策》以及供應商質量要求，以確保供應鏈的穩定與合規。

4. 合作共贏



案例：面向全體供應商開展質量培訓



供應商培訓現場

報告期內，本集團開展了面向全體供應商的產品質量與安全專項培訓，通過線上線下相結合的方式宣貫本集團質量相關要求，以切實提升供應商質量安全意識，保障產品品質的持續卓越與穩定。

4.2 可持續供應鏈

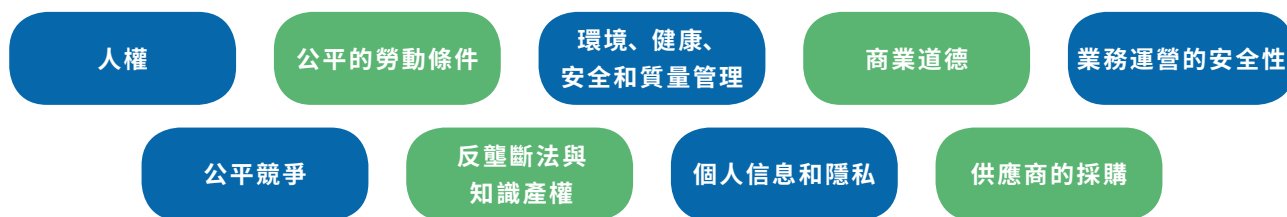
本集團對供應鏈可持續發展予以高度重視，通過積極實施綠色供應鏈項目、切實保障供應鏈穩定性等舉措不斷提升供應鏈的整體競爭力。在確保供應穩定、提高運營效率及共建綠色供應鏈生態等方面，本集團已取得顯著的成效。展望未來，我們將持續探索供應鏈領域的創新與變革，以此推動企業經營管理的不斷革新，從而構建客戶、企業與供應商之間的良好互動生態系統。

截至2025年3月31日，本集團已以準會員 (Associate member) 身份加入製藥供應鏈倡議組織 (Pharmaceutical Supply Chain Initiative, PSCI)，攜手合作夥伴推動負責任價值鏈構建，實現安全、環境和社會效益方面的卓越表現，為全球製藥和醫療健康價值鏈建設做出積極貢獻。

4.2.1 責任供應鏈

本集團將慣行「負責任的採購」作為供應鏈管理的至高目標，旨在利用自身的行業影響力，引領並促進整個供應鏈的可持續發展。我們與供應商緊密合作，共同關注供應鏈中的各項可持續議題。為有效管控供應鏈的ESG風險，復星醫藥及部分附屬公司積極在多個行業協會中擔任理事單位，主動響應各協會對企業供應鏈風險評估與管理的相關要求，堅持「質量為先」的採購原則，不斷強化供應鏈質量控制，並將ESG要求全面融入供應商的管理流程，與供應鏈夥伴攜手打造優質的可持續供應鏈體系。我們通過更新《供應商行為準則》對供應商、服務商、承包商等合作方的ESG表現提出了細致的要求，並向對應人員宣貫並推動落實該制度。

4. 合作共贏



復星醫藥供應商行為準則涉及的議題

本集團堅信公平透明的合作是企業永續發展的基石。我們篤行誠信至上的經營原則，致力於構建公平公正、陽光透明的供應鏈合作關係。我們對供應鏈的廉潔合規予以高度重視，自供應商準入伊始，反腐敗即作為關鍵篩選標準納入供應商綜合考量。當供應商通過準入審核後，本集團依據審計規劃，對核心供應商實施定期跟蹤審查，以確保材料採購、使用及監理人員履職等各環節均遵循合規要求。同時，我們不定期對採購檔案、合同文本、財務付款憑證等相關資料進行抽查，旨在進一步強化合規管理，鞏固陽光合作氛圍。

本集團根據供應商的違規程度設定了不同的懲處措施，情節嚴重的供應商將被列入黑名單，永久禁止與本集團旗下任何附屬公司開展合作。報告期內，我們共處理了71起供應商違規行為。

4.2.2 綠色供應鏈

本集團多年來致力於綠色供應鏈項目的深入拓展，引領企業不斷提升EHS標準，推動整個行業供應鏈生態向更加健康、可持續的方向發展。我們秉持「環境意識與經濟發展並重」的原則，致力於實現產業鏈的可持續發展目標。本集團期望與卓越的合作夥伴緊密攜手，通過創新合作模式，共謀發展、互利共贏，共同構建負責任的供應鏈體系，助力整個行業供應鏈邁向更加可持續、更加綠色的未來。

4. 合作共贏

報告期內，本集團對主要供應商實施21次綠色供應鏈審計，詳見下表：

品類	2024年綠鏈審計 供應商(家)
原料藥(API)和輔料	10
包材	7
危廢處理	4
總計	21

該審計按照星級評分，一星級為最低級別，五星級為最高級別。報告期內，審計結果顯示本集團2024年主要供應商評級均在三星級或以上，其中三星級6家、四星級9家、五星級6家。

我們持續開展「綠動復星」綠色供應鏈項目，基於《綠色供應商管理基本準則(試行)》等制度，通過與原料、輔料和包材供應商等聯動，採取綠色環保措施，共同推進環境合規、節能減排、資源循環再利用，並通過向供應商實施審計以實現終端監管，致力於協同提升供應鏈環境管理能力，「綠動」價值鏈上的企業，助力行業可持續發展。



復星醫藥綠色供應鏈項目

4. 合作共贏

供應商ESG管理

本集團深化供應商ESG風險管理，將ESG因素納入供應商審核及評分維度，考察供應商自身在ESG方面的可持續性以及與本集團ESG目標的匹配性。我們在《供應商行為準則》中明確設定供應商在人權、勞工管理、環境、職業健康安全等ESG管理相關要求。

本集團在2024年度國內藥品和體外診斷設備/試劑物流運輸服務供應商遴選過程中，從外部ESG評級/認證、供應商ESG體系/舉措等方面對供應商進行評估，ESG評估內容在技術分中的佔比為5%。

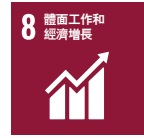
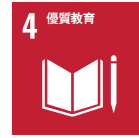
4.3 協會成員資格

報告期內，本集團在多家協會擔任職務，積極履行相關職責，以持續完善自身可持續供應鏈管理水平，建立合規、公開公正的供應鏈合作體系，協力落實環境管理、應對氣候變化、產品安全與質量管理等ESG相關工作。

截至報告期末，本集團參與的國家級主要協會/社會機構名單如下：

機構名稱	擔任職務	本集團參與主體
中國上市公司協會	副會長	復星醫藥
中國化學製藥工業協會	副會長、會員、會員	復星醫藥、桂林南藥、蘇州二葉
中國醫藥企業管理協會	副會長	復星醫藥
中國醫藥物資協會	會長	復星醫藥
中國醫藥創新促進會	副會長	復星醫藥
中國非處方藥物協會	副會長	復星醫藥
中國藥品監督管理研究會	副會長	復星醫藥
中國醫藥政研會	常務副會長	復星醫藥
中國疫苗行業協會	會員	復星雅立峰
中國麻醉藥品協會	理事、會員	桂林南藥、洞庭藥業
中國生化製藥工業協會	會員	蘇州二葉
全國衛生產業企業管理協會醫學檢驗產業分會	副會長	復星診斷
中國醫療器械行業協會體外診斷分會	副理事長	復星診斷
中國醫學裝備協會檢驗醫學分會	副會長	復星診斷
中國醫療器械行業協會	會員	復星北鈴
中國醫學裝備協會應急救治裝備分會	會員	復星北鈴
中國物流與採購聯合會醫藥物流分會	理事	復星北鈴

5. 聚焦人才



復星醫藥集團尊重並珍視其每一位員工。我們致力於在全球範圍內精心選拔卓越人才，構建高潛力的人才儲備庫，積極倡導並構建一個包容多元的工作環境，營造溫馨、熱情且相互尊重的工作氛圍，並全力保障員工的合法權益，讓每一位員工都能在此茁壯成長。

5.1 多元化與平等機會

本集團秉持「以發展吸引人，以事業凝聚人，以工作培養人，以業績考核人」的人才價值觀，這不僅是推動企業長期穩定運營的核心動力，也是實現可持續發展的關鍵所在。我們致力於平等招聘，以確保每位員工都能獲得充分尊重與合理合法的權益保障。通過實施多元化管理策略，促進員工的全面發展。同時，我們注重員工關愛與溝通，營造積極向上、和諧融洽的工作環境，旨在與員工攜手並進，共同開創一個共贏且充滿希望的未來。

5.1.1 僱傭管理

本集團遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國合同法》及運營地的其他相關法律法規，參照《聯合國全球契約》和國際勞工組織《關於工作中的基本原則和權力宣言》人權保護相關要求，科學招聘，合法用工。我們致力於確保招聘活動的科學性、規範性，堅持公平公正、公開透明的原則，遵守用工合法性，以確保所有入職員工均達到業務所在國家／地區法律規定的最低工作年齡標準。我們亦建有人權政策監督機制，合法簽署並落實勞動合同規定，以確保人權政策得到有效落實。一旦發現有違反人權政策及用工規定的行為，本集團將及時採取糾正及懲罰措施，對於不符合錄用條件的人員將解除勞動合同。報告期內，本集團未發生使用童工或強制勞動的情況。

我們重視多元化的培養，注重各附屬公司屬地人才引進和培養機制。秉持著平等包容，同工同酬的原則，我們制定有《員工多元化政策》，保護員工在求職、薪酬、晉升等方面不受種族、膚色、性別、宗教、國籍、殘疾狀況、婚姻狀況、退役狀況、性取向、性別認同或其他受法律保護的身份的影響。

同時，本集團高度重視本地化人才的發掘與培養，積極制定並實施人才保留計劃，以穩固團隊基石。我們積極倡導內部溝通與崗位輪換，以促進不同文化間的交流與融合，激發創新思維的火花。我們亦鼓勵創造靈活就業崗位，同時保障他們的合法權益，為社會貢獻就業機會，促進共同發展。董事會ESG委員會承擔著定期監測員工多元化數據的職責，並向董事會提交詳盡報告，董事會則負責至少每年一次對報告進行審閱，以確保多元化戰略的有效推進與持續優化。

本集團每年面向全體員工開展多元化培訓。報告期內，我們組織開展了多元化專題晨課，促進員工深入理解企業的多元化理念與文化。

5. 聚焦人才



案例：女性高管3.8婦女節推文宣貫女性高管領導力

在復星醫藥輝煌三十載的創業徵程中，匯聚了日益壯大的傑出「她」力量。截至報告期末，本集團全球4萬多名員工中，女性員工佔比已超過半數，董事會成員中亦不乏女性的身影，彰顯出醫療行業對多元化視角與背景的深切需求。多年來，復星醫藥致力於構建與維護一個多元、包容的工作環境，不斷為女性員工鋪設職業發展道路，使她們能夠在不同崗位上盡情施展才華，綻放出璀璨的光芒。

報告期內，公司榮幸邀請到一群在復星醫藥集團各崗位上熠熠生輝的女性員工代表，她們共同發聲，分享自己的寶貴經驗與感悟。我們希望通過她們的點滴故事，激勵所有職場女性攜手並進，匯聚更多「她」力量，共同開創一個更加健康、美好的未來！



案例：桂林南藥3.8婦女節活動「健康、美麗、自信」主題



報告期內，附屬公司桂林南藥在3.8婦女節策劃組織了以「健康、美麗、自信」為主題的婦女節活動，包括為女職工送上節日禮物，並在食堂準備了美容養顏的甜品；也在這一天組織女職工參加身體鍛煉活動，包括拉伸、擊掌、小碎步、深蹲等，幫助女職工緩解工作疲勞。

5. 聚焦人才

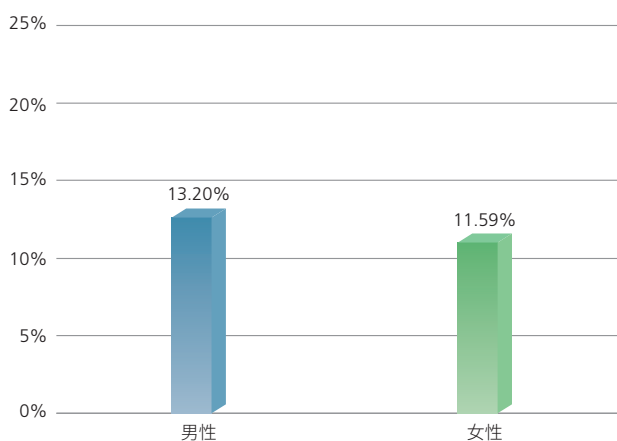
員工結構

截至報告期末，本集團員工人數共40,557人。女性員工佔比50.27%，海外員工7,695人，少數民族員工1,228人，具體分佈如下：

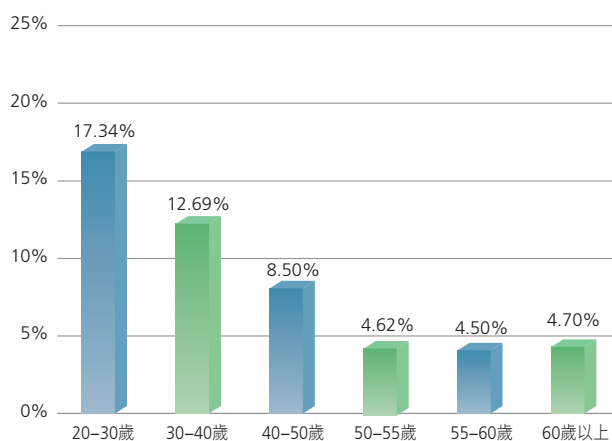
年份	員工總數	男	女	女性員工佔比	海外員工	海外員工佔比
2024	40,557	20,170	20,387	50.27%	7,695	18.97%
2023	40,370	20,375	19,995	49.53%	7,666	18.99%
2022	38,399	19,785	18,614	48.48%	6,426	16.73%

報告期內，本集團員工流失率12.30%，較2023年下降0.72個百分點：

按性別劃分的流失率

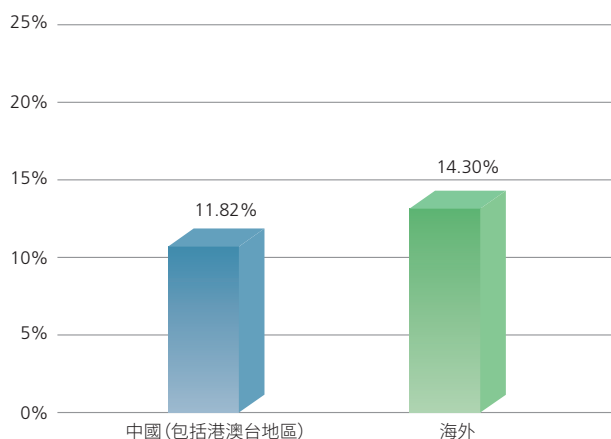


按年齡劃分的流失率



5. 聚焦人才

按地區劃分的流失率



5.1.2 員工關愛

本集團致力於構建一個充滿溫馨、和諧、平等與關懷的工作環境。我們不斷精進員工福利與關懷體系，同時策劃並實施多元化的員工活動，旨在強化員工之間的凝聚力，並深切提升每位員工的歸屬感。員工福祉是我們心中的牽掛，因此我們持續優化並豐富員工的各項福利待遇。

我們遵循各附屬公司運營所在國家或地區的法律法規，為所有員工(包括全職員工、兼職員工、勞務派遣員工)提供全面的法定福利及額外非薪酬福利。

報告期內，我們進一步優化和升級了福利政策，力求在關愛員工的同時增強企業的吸引力和凝聚力，同時倡導並推動所有附屬公司參照總部的福利政策落實執行，以下為主要福利措施概述：

5. 聚焦人才

法定福利	保險類	基本養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險和住房公積金(在部分國家或地區不屬於當地法定福利，下同)，全面保障員工的基本生活和健康
	假期類	法定節假日、帶薪年假、婚假、孕假、產假、陪產假、哺乳假、事假等假期，保障員工合理的休息時間和生活需求。
	其他法定福利	根據當地法規，提供相應的法定福利，以確保員工的合法權益得到充分保障
內部專項福利	健康支持類	<p>額外提供人身意外險、重大疾病險、交通意外險及補充醫療保險，幫助員工獲得更高層次的健康和安全保障；</p> <p>定期組織健康體檢，提供員工心理援助計劃(EAP)及相關諮詢服務，並提供團隊建設以及個人興趣相關的員工俱樂部活動支持，關注員工心理與生理的全面健康</p>
	生活補助類	<p>交通津貼與通訊津貼覆蓋全體員工，減輕日常通勤和工作溝通成本；</p> <p>午餐補貼、節日和生日福利，以及高溫慰問等季節性及日常工作支持，並為因人才流動導致工作地與家庭居住地分離的員工提供外派津貼、租房補貼和探親假等特殊福利</p>
	其他支持類	設置育嬰室和哺乳室，並為退休人員和困難員工提供關懷和幫扶等

5. 聚焦人才

此外，鑒於不同國家的政策差異，我們也為海外員工定制了一系列特別福利，根據有關企業所在國家地區法律規定為員工購買包括全球商旅險在內的商業保險、交通津貼以及通訊津貼等，旨在全方位關懷與支持我們的海外團隊，以確保他們在異國他鄉也能享受到貼心與周全的福利保障。

未來，我們將繼續根據不同地區和業務特點優化福利結構，為員工創造更具吸引力和競爭力的工作環境。



案例：員工活動



「2024年復星醫藥家庭日」活動

員工生日會活動

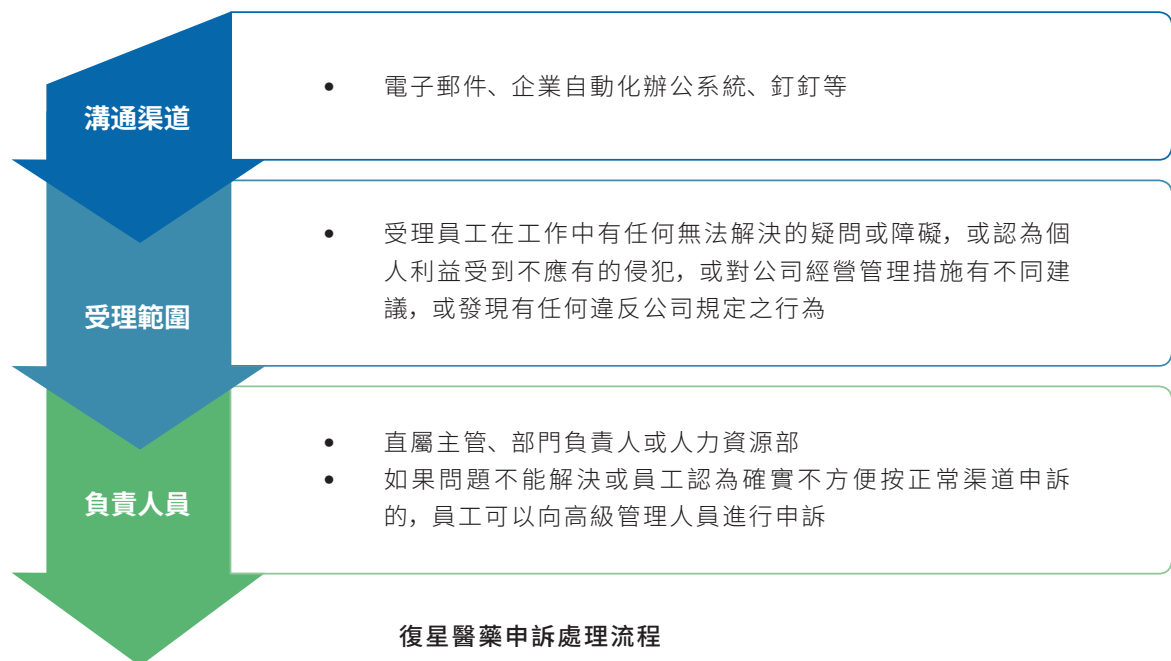
5. 聚焦人才

5.1.3 員工溝通

復星醫藥致力於打造開放、高效的員工溝通機制，增進員工的凝聚力。公司設立了多樣化的交流平台，涵蓋內部實時通訊溝通平台、晨會平台以及管理層對話渠道等，為員工提供了充分表達意見、建言獻策的空間。

工作日每週一的晨會作為復星醫藥的傳統活動，已成為企業文化的重要組成部分。2024年，集團總部共舉辦超過41次主題晨會。在這一平台上，全體員工不僅有機會近距離聆聽企業戰略部署與業務成果，還能深入了解標桿團隊和優秀員工的成長故事，從而進一步增進對使命與文化的認同感。

本集團歷來尊重員工各項申訴權利，堅持為員工的申訴和意見表達提供暢通渠道，並制定了相應的保密措施和保護申訴人免遭打擊報復的措施。我們定期修訂《獎懲與申訴管理制度》，設置紀律委員會，下設秘書處，完善違紀事件的申訴機制與申訴流程，為員工申訴提供充分便利，全力保障申訴人的合理訴求與合法權益，同時確保申訴信息及其內容的嚴格保密。此外，我們在《員工手冊》中亦明確規定，部門直屬主管、人力資源部成員及高級管理人員必要時應為基層員工在員工滿意度提升、勞動保障、職業生涯規劃及工作申訴等方面提供幫助，確保員工疑問得到有效處理。



工會交流

復星醫藥工會積極搭建交流平台，促進員工之間的溝通與合作，增強團隊凝聚力，同時關注員工福祉與職業發展，通過組織多樣化的活動與培訓，為員工創造和諧、積極的工作環境，讓每位員工都能感受到公司的關懷與支持，共同推動復星醫藥的持續健康發展。我們將工會視作維繫管理層與基層員工的溝通樞紐，本集團全體員工依法享有參加工會的權利。

5. 聚焦人才

員工滿意度

員工滿意度是團隊穩定和企業穩固發展的重要指標。為確保組織建設有明確的方向，我們要求所有附屬公司必須每年開展員工滿意度與敬業度調查，覆蓋全體員工，涵蓋組織環境、管理方式、工作職責、薪酬績效、職業發展及敬業表現六大維度，全面洞察本集團組織管理的核心優勢及未來亟需改進的關鍵領域。根據調查結果，人力資源部會迅速組織相關討論，融合員工的寶貴反饋，針對重點方向迅速實施優化措施，並精心規劃下一年度的員工管理方案及滿意度提升策略，為員工營造一個更加卓越的工作環境。



案例：員工滿意度調查

我們重視員工滿意度敬業度的提升，並不斷通過實際行動改善員工體驗，踐行「以發展吸引人，以事業凝聚人，以工作培養人，以業績考核人」的用人觀。

2024年，公司率先在國內營銷平台開展員工心聲調研工作，從組織&文化、工作回報、工作評價三大維度共九項指標評估員工滿意度，並從認同感、保留意願、行為投入三個方面五項表現評估員工敬業度，調研和分析方法將逐步在集團內推廣實踐。

同時，我們還在美國附屬公司進行了員工敬業和滿意度調查，主題為「您的聲音，我們的未來」，該調查評估了創新、協作與溝通等關鍵領域，著重關注員工參與感和員工歸屬感。

5.2 人才發展

人才是我們最寶貴的資產。本集團通過提供豐富的培訓資源，提升員工能力，增強企業核心競爭力。同時，實行公平有效的績效考核體系完善人才激勵制度，吸引並留住頂尖人才。

5. 聚焦人才

5.2.1 人才招聘

復星醫藥集團堅持每年實施以需求為驅動的戰略型人才庫規劃，通過一系列特色鮮明的招聘項目，包括校園招聘、校企合作、校企聯合培養、實習生留用、內部人才流動五大人才儲備機制，廣納全球精英。

同時，我們建設了一系列聯合培養專業學位碩士研究生項目，充分利用各方在教學、科研、人才培養方面的優勢，進入校園，深化產教融合，推進「定制化人才培養」，為生物醫藥產業發展提供人才與技術支撐。

為了促進員工迅速融入復星醫藥大家庭並發揮最大價值，我們不斷優化新員工入職培訓項目，結合線上與線下培訓方式，以確保他們能夠快速適應並為公司貢獻自己的力量。

線上培訓平台	<ul style="list-style-type: none">• 依託復星醫藥人才發展中心平台，使新員工入職後迅速隨時隨地學習，了解企業整體情況和各部門制度流程
現場培訓	<ul style="list-style-type: none">• 組織入職3個月內的新員工參與培訓，內容主要包括企業介紹、企業文化、制度政策、企業戰略和廉潔從業
部門上崗培訓	<ul style="list-style-type: none">• 按照部門業務要求，由各部門組織上崗培訓

復星醫藥新員工入職培訓項目

5. 聚焦人才

5.2.2 人才培養

培訓與發展體系

復星醫藥集團已構建了一套較為完備的人才培訓體系，依託「新同學系列」、「中高級管理層系列」、「專業發展系列」及「通用職業技能系列」四大核心板塊，持續為全體員工搭建起能力強化與技能精進的平台，以確保與企業文化及長遠發展戰略緊密契合。



復星醫藥人才培訓體系I

5. 聚焦人才

新同學培訓	<ul style="list-style-type: none">為新加入總部的每一位員工安排內容夯實的入職培訓、高管午餐會，並在其入職後的3個月內持續關注、提供幫助，讓新人順利融入這個大家庭。為新加入管理培訓生提供專門的培養發展計劃「星YAO生」計劃，通過培訓、輪崗和帶教等形式，幫助他們快速成長。
中高級管理層培訓	<ul style="list-style-type: none">為有經驗的、資深的管理人員和關鍵人才，提供有針對性的管理和領導力提升項目，加速領導力的發展，以儲備優秀的管理人才。面向各附屬公司管理層組織領導力提升項目；此外，通過內部講師培訓打磨知識技能和傳播企業文化，進一步形成學習氛圍。2024年持續開展的「研發經理人特訓營」和新開設的「中層領導力培養計劃」，成為了本集團培養重點條線領袖人物的一個重要途徑。
專業管理層培訓	<ul style="list-style-type: none">針對專業領域，如生產運營、精益管理、創新研發、環境健康安全等開設符合關鍵崗位專業化發展的培訓項目。
通用職業技能系列	<ul style="list-style-type: none">面向全員開設信息安全、反腐敗、環境健康安全培訓，邀請公司高管、附屬公司專業人士及外部專家分享制度規範及實踐案例；持續利用線上培訓加強通用技能培養，為員工提供基中高層管理、職業素養、職場效能、自我提升、財務管理等課程，以滿足員工個人提升的需求。

復星醫藥人才培訓體系II

5. 聚焦人才

我們為所有員工(包括全職員工、兼職員工、勞務派遣員工)提供了充足的學習和發展機會。同時,按照年度培訓計劃,進一步規劃職能員工專業技能提升項目。報告期內,我們針對不同崗位類別的員工,包括質量、EHS、精益管理、IT、研發、生產、營銷和財務等,為員工提供崗位相關的定制化課程培訓。

崗位類別	培訓項目
質量類	晨課宣貫、質量安全意識、質量法規培訓、質量管理培訓、GMP相關培訓
EHS類	EHS管理月
精益管理類	FES&FOPEX相關培訓、精益六西格瑪黑帶班
IT類	信息安全宣貫週
研發類	基於復星醫藥研發知識庫,人才發展中心制定研發部門定制化學習計劃
生產類	年度GMP培訓、新員工入崗培訓、在崗培訓
營銷類	負責任營銷培訓、合規培訓
財務類	全球CFO訓練營、非財務人員的財務管理培訓項目,「讀懂上市公司年報」課程



案例：職能類培訓



培訓現場合影

公司為所有員工(包括全職員工、兼職員工、勞務派遣員工)提供了充足的學習機會,並依據業務發展需要,為不同業務職能部門的員工提供定制化課程設計,如質量類(質量安全意識、質量法規、質量管理培訓、GMP相關培訓等)、EHS類(EHS管理月)、精益管理類(FES&FOPEX相關培訓,精益六西格瑪黑帶班)、IT類(信息安全宣貫週)。

5. 聚焦人才



案例：生產與質量管理培訓

附屬公司復星萬邦作為通過歐盟、美國FDA認證的藥品生產企業，為確保產品質量、提升生產效率並滿足法規要求，每年對生產職能人員進行系統的培訓。

復星萬邦建立了《員工培訓管理標準操作規程》，適用於參與GMP活動生產、質量等人員的培訓，包含年度GMP培訓、入崗培訓和在崗培訓三大類。

年度GMP培訓內容主要包括法規、藥物警戒、藥品管理法、數據完整性、技術提升、崗位關鍵SOP、安全及潔淨區個人衛生等培訓。報告期內，該培訓涉及參與GMP活動的所有崗位，圓滿完成311個年度GMP培訓項目，培訓總時長達312.3小時。

入崗培訓要求所有員工入崗前按照崗位負責人要求進行理論文件及实操內容的學習、考核、上崗，以確保員工經培訓、考核後能完成崗位說明書中描述的工作任務。

在崗培訓主要針對新增或修訂文件或質量標準開展：文件批准後，培訓管理員依據適崗培訓內容清單確認參訓人員，依據修訂內容確認與崗位關聯性組織開展對新增或修訂文件的培訓。報告期內，共組織培訓8,002次，累計培訓總時長69,953.6學時，累計參訓人數為126,775人次。

通過以上培訓提升生產人員的專業技能、質量意識、法規遵從性以及團隊協作能力，從而確保生產過程的穩定、高效和合規。

此外，復星醫藥一直堅持每週1次面向全體員工召開晨會的傳統，我們通過晨會的形式開展小而精的主題分享課，包括產品介紹、服務介紹、業務進展、成果展示、ESG主題介紹、前沿科技和重大活動宣貫等。以少成多，不斷提升全體員工受訓時長。

5. 聚焦人才

報告期內，本集團培訓情況如下：

指標	2024年
培訓總支出金額	人民幣787萬元
人均培訓時數	50.8小時
受訓員工百分比	75%
按性別劃分	
男員工受訓百分比	75%
女員工受訓百分比	75%
男員工人均受訓時數	50.9小時
女員工人均受訓時數	50.6小時
按職級劃分	
高級管理層受訓百分比	80%
除高級管理層以外員工的受訓百分比	75%
高級管理層人均受訓時數	35.6小時
除高級管理層以外員工的人均受訓時數	51.0小時

學歷及職業資格提升

報告期內，復星醫藥面向所有員工(包括全職員工、兼職員工和勞務派遣員工)設立了學歷提升和職業資格認證項目，促進個人成長。同時，本集團積極鼓勵各附屬公司參照總部模式執行學歷提升和職業資格認證計劃，以確保員工發展與企業需求的和諧統一。

5. 聚焦人才

我們已開展學歷提升及職業提升項目，包括：



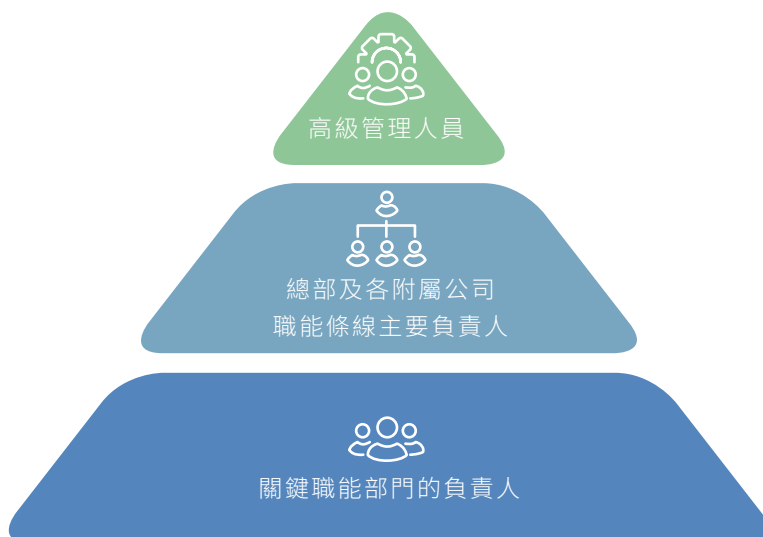
復星醫藥鼓勵並支持員工參加學歷教育提升和職業資格認證項目。在工作期間，獲得公司同意參加國家承認的學歷教育培訓並取得學歷證書的員工，將會被給予一次性獎勵。

人才繼任計劃

復星醫藥人才繼任計劃通過全面的人才盤點，精準識別關鍵崗位與核心人才，以確保在關鍵崗位上有合適的繼任者人選，使整體人才勝任度和梯隊健康度保持良好狀態，並為企業今後的發展提供有效的人才基石。此計劃100%覆蓋本集團各層級關鍵崗位，包括總部、事業部、核心企業及職能條線的ABC角與關鍵職能，不限專業方向，針對目標崗位每年開展至少1次人才盤點。

5. 聚焦人才

2024年，本集團已成功完成超過100個頂層關鍵崗位的盤點，將識別出的優秀人才納入繼任者儲備，並結合其績效、能力、潛力及職業規劃，制定詳盡的時間表，持續推動其發展、培養與晉升，為企業長遠發展奠定堅實的人才基礎。



5.2.3 人才激勵

本集團設立並持續完善績效考核機制，貫徹「以業績考核人」的人才管理理念，提供全面的人才激勵舉措，實現企業長期穩定發展。

績效與薪酬

本集團按照《績效管理制度》規定，根據年度戰略規劃方向實行個人績效管理和考核體系，以確保公平公正、同工同酬。績效管理圍繞價值創造理念，我們將組織和個人績效目標與價值創造強掛鉤。報告期內，我們的整體績效管理體系從體系建設、執行到績效結果，全面分析員工的德智體美全方位發展。我們制定績效評估責任制，各業務負責人對績效的及時輔導和考核評價的公正性負責，人力資源部確保流程公開、程序公正。

2024年，本集團年度績效目標的KPI評估維度全面覆蓋運營增長、核心能力提升及可持續進化等多個方面，全方位考核與評價全體員工的綜合表現。為此，我們引入了「八星八箭」領導力模型，通過360°評估體系，細致考量員工在企業家精神、深度理解力、鏈接生態力、戰略決策力、組織鍛造力、高效執行力、誠信靠譜力及自我進化力等關鍵領域的表現，力求實現績效考核管理的科學化與高效化。我們以各層組織管理者績效考核書為載體，自上而下分解及承接。

5. 聚焦人才

同時，本集團將進一步細化部門管理，設定專項評估週期目標，並為各部門量身定制發展計劃與改進措施。此外，我們還將持續推進OKR(目標與關鍵成果法)的實施，以助力更精準地實現戰略目標。我們為全體員工(包括非辦公室員工和非銷售員工)提供激勵性的薪酬與個人工作績效強掛鉤，以此鼓勵員工提高自身能力和工作績效，助力企業效益提升。

績效反饋機制

本集團持續強化績效管理，績效溝通與反饋機制貫穿於績效管理週期的每一環節，實現了自上而下與自下而上的全面互動，給予員工最真實、最直接的意見和建議，並聽取員工的心聲與反饋。

年中績效 過程回顧

- 員工主動與業務負責人溝通業績達成情況
- 主管確保定期(週/月/季)與員工討論個人績效
 - 調整工作方向和行為
 - 確保個人與組織績效目標一致性
- 上級主管根據年度績效目標及實際工作產出進行半年度績效回顧
- 如需更新績效目標
 - 考核雙方充分溝通達成一致
 - 經上級審批後進行調整

年末績效 結果評價與 溝通

- 第四季度啟動年度績效考核評價
- 上級主管對各項指標進行評分及綜合評價
- 共同討論制定下階段工作方向和目標
- 了解被考核人的困難、希望得到的支持，明確未來發展

績效申訴 流程

- 員工對考核結果有異議
 - 在考核結果公佈後七個工作日內提出申訴(書面或郵件)
- 人力資源部接收績效申訴
- 提交申訴委員會進行調查處理
- 申訴委員會做出裁決

股權激勵

我們已構建起全面的長期激勵體系框架，該框架不僅涵蓋總部，亦包括所有附屬公司，內含多元化的激勵措施：如長期激勵計劃、限制性股票激勵方案、員工持股計劃(ESOP)、專項激勵制度等，以高效驅動本集團長期績效目標的實現。

5. 聚焦人才

5.3 職業健康與安全

「生命至上，安全第一」構成了復星醫藥的核心EHS價值觀。我們遵循《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》及《中華人民共和國職業病防治法》及運營地的其他相關法律法規，致力於不斷優化與提升職業健康與安全管理體系的效能與表現。

本集團EHS委員會積極履行其職責，定期進行階段性溝通和回顧EHS工作，確保每季度都能組織召開本集團的EHS工作會議，以全面推進並監督EHS各項工作的有效開展與落實。同時，各附屬公司相繼成立了EHS專項委員會和EHS要素小組作為委員分會，按非生產一線職能部門1-2名和生產一線部門1-2%的人數建議，設定員工共代表，並每季度召開例會，以深化EHS管理的基層實踐與監督。

集團EHS委員會

- 1、EHS管理領導班子建設、幹部隊伍建設和機構建設；
- 2、建立重大事故上報制度，組織及批示重大安全生產事故及環境污染事件的處置善後、調查分析及整改預防工作；
- 3、定期聽取全年EHS工作並提出具體工作要求；
- 4、提出本集團年度或階段性EHS績效目標指標並定期回顧完成狀況；
- 5、組織內部EHS隱患排查工作，對重大EHS隱患整改批示；
- 6、積極響應並貫徹綠色製造要求，深入實施綠色製造工程；
- 7、界定本集團各級人員EHS管理責任，建立健全本集團各項EHS責任制；
- 8、對未兼顧員工健康安全和社會環境保護的工作提出反對意見，行使一票否決權。

各附屬公司EHS專項委員會

- 1、擬定EHS政策制度及具體管控目標指標；
- 2、保證EHS管理體系運控中所必須的人力、物力及財力按計劃投入；
- 3、定期召開企業內部工作會議，回顧EHS工作推進及開展過程中的問題；
- 4、及時協調內部管理資源、解決EHS工作開展中遇到的困難。

員工代表

- 1、參與並監督企業EHS工作的執行；
- 2、監督企業有力保證員工在健康安全上的應有權利；
- 3、參與企業事故調查。

復星醫藥職業健康與安全管理架構

5. 聚焦人才

為進一步推動職業健康與安全的持續改進與卓越發展，我們明確設立了職業健康安全相關的五年戰略目標：

2021–2025 EHS 五年戰略目標

- 工亡、重殘事故：零工亡、零重殘事故
- 損工事故率：2021–2025年每年百萬工時損工事故率保持0.3及以下
- 可記錄事故率：2025年可記錄事故率較2020年下降10%，即0.447

五年戰略目標達成情況

績效目標	2024年目標	
	2024年	達成情況
工亡、重殘事故	0 VS 0	已達成
損工事故率	0.268 VS 0.133	已達成
可記錄事故率	0.465 VS 0.297	已達成

本集團結合ISO45001管理體系標準要求，對附屬公司的職業健康和安全生产工作制定管理要求並落實監管，EHS管理圍繞著PDCA的管理邏輯進而實現在職業健康安全管理方面的持續改善。

截至報告期末，本集團共有25家附屬公司通過ISO45001職業健康安全管理體系和/或安全標準化評審認證。此外，EHS部門每年開展內部審計，對安全，職業健康開展深度檢查，發現問題並整改。過去三年（含報告期），本集團因工亡故人數0人，損傷事故率及可記錄事故率均達到當年度安全目標。

5. 聚焦人才

部分附屬公司健康與安全體系、標準化認證情況一覽

企業名稱	認證類別	企業名稱	認證類別
重慶藥友	ISO45001	朝暉藥業	ISO45001、安全標準化二級
凱林製藥	ISO45001、安全標準化二級	萬邦復臨	ISO45001、安全標準化二級
洞庭藥業	ISO45001、安全標準化三級	萬邦天晟	安全標準化三級
吉斯美(武漢)	ISO45001	奧鴻藥業	ISO45001、安全標準化三級
合信藥業	安全標準化三級	復星雅立峰	安全標準化三級
北京吉洛華	安全標準化三級	新生源	ISO45001
桂林南藥	ISO45001、安全標準化二級	登瑞肥業	ISO45001、安全標準化二級
蘇州二葉	ISO45001、安全標準化二級	復宏漢霖(宜山路)	安全標準化三級
山東二葉	ISO45001、安全標準化三級	復宏漢霖(松江一廠)	ISO45001、安全標準化三級
瀋陽紅旗	ISO45001、安全標準化三級	Gland Pharma	ISO45001
凱茂生物	ISO45001	復星診斷	安全標準化二級
復星萬邦	ISO45001、安全標準化二級	復星北鈴	ISO45001
萬邦金橋	ISO45001		
合計	ISO45001認證：19家；安全標準化評審：18家		

報告期內，本集團安全和消防費用累計投入人民幣9,076.77萬元，主要用於各附屬公司各類安全及消防升級改造和運行維保、員工勞防用品配備等。

各板塊職業健康安全和消防費用投入

板塊	安全硬件投入 金額(萬元)	安全運行費用 金額(萬元)	總投入 金額(萬元)
製藥	2,554.36	3,400.13	5,954.49
醫療器械與醫學診斷	47.33	249.90	297.23
醫療健康服務	1,176.41	1,648.64	2,825.05
合計	3,778.10	5,298.67	9,076.77

5. 聚焦人才

5.3.1 安全管理

風險管控

本集團堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」的方針，強化和落實相關單位的安全生產主體責任，建立企業負責、員工參與的機制；規範附屬公司遵守國家、地方有關安全生產的法律法規、規章和規範標準，加強安全生產管理，建立健全安全生產規章制度，推進安全生產標準化建設。通過開展風險評估，建立SOP和應急響應體系，計劃並落實員工培訓，同時開展隱患排查治理，推行良好實踐，建設安全文化，提高安全生產水平。在承包商管理方面，本集團從承包商選擇、合同告知、入場要求、培訓、過程監管和績效考核等維度出發，對承包商業務全過程採取了的風險管理措施。

秉承「一崗雙責，管生產必須管EHS」和「員工既是EHS貢獻者，也是EHS受益者」的觀念，每位管理者和一線員工積極參與風險管控的各個環節。各附屬公司結合危險源識別評價控制程序、專項自查自檢清單等工具，充分辨識和評估人員、設備、程序、環境和管理等因素中存在的一般和重大風險，根據不同風險等級採取對應的控制措施。



案例：院／科兩級消防安全培訓、滅火、疏散與救援演練



復星健康各成員醫院各科室結合患者狀態、院區空間及醫護人員排班等要素，因地制宜地制訂切實可行的報警、滅火、疏散與醫療救援專項預案。各成員醫院將消防安全培訓納入全院新員工入職安全培訓第一課，亦將護工、保潔等長期工作人員納入培訓演練人員範圍。

5. 聚焦人才



案例：消防安全標準化建設和示範效應



附屬公司佛山復星禪誠醫院、鐘吾醫院落實消防相關法規標準及復星健康HOPES體系中有關「消防綜合管理」、「消防設備設施」、「應急疏散」三要素要求，率先通過本地區消防安全標準化達標驗收；珠海禪誠醫院、佛山復星禪誠醫院、鐘吾醫院等多家機構積極承擔社會責任，23-24年先後組織所在市區醫療機構滅火及應急疏散演練示範觀摩及省市級衛健系統／消防系統安全培訓基地責任，協助衛健及消防系統推進地區醫療機構消防能力共同提升。

事故管控

本集團堅決貫徹「隱患即事故，預防勝救災」的理念。報告期內，本集團開展了安全隱患大排查，強調事故隱患應扼殺在初期萌芽狀態；本集團多次組織學習外部典型事故案例，達到防患於未然的事務預警效果。在深刻學習外部事故原因的基礎上，要求附屬公司及時進行內部隱患的自查自檢，做到同類隱患的全面排查和清除。

對已發生事故，及時採取有效遏制措施，防止事故擴大和減少損失；在事故結束後，本集團要求從「人、機、料、法、環和管理」多方面、多維度剖析事故直接、間接和根本原因，制定並落實糾正和預防措施，將事故案例作為寶貴經驗在附屬公司之間分享交流，做到舉一反三並遏制同類事故再次發生。

5. 聚焦人才

報告期內，本集團未發生重大安全事故和重大火災事故，整體安全形勢保持穩定。2024年，本集團共發生9起損工事故，全年損工事故率(不含廠外損工)為0.133，其中重傷事故率為0、輕傷事故率為0.133。報告期內，共發生20起可記錄事故，可記錄事故率為0.297。報告期內，本集團未發生因自然災害造成的安全事故和次生衍生災害、未發生承包商死亡和重傷及以上事故。

安全主要績效情況

	百萬工時 重傷率	百萬工時 輕傷率	百萬工時 損工率	百萬工時 可記錄事故率
2024	0	0.133	0.133	0.297
2023	0	0.104	0.104	0.193
2022	0	0.101	0.101	0.202
2021	0	0.170	0.170	0.355
2020	0.033	0.280	0.313	0.494
2019	0	0.343	0.343	0.395
2018	0.038	0.188	0.226	0.433
2017	0.030	0.385	0.415	0.915
2016	0.220	0.360	0.580	1.050

註：

- 1、 事故統計分類參照GB6441-86《企業職工傷亡事故分類標準》及國際職業安全與健康管理局(Occupational Safety and Health Administration, OSHA)標準對事故定級，本報告披露數據包括OSHA標準的損工事故、可記錄事故(指醫院開具處方藥或以上事故)。
- 2、 事故率=事故數/總工時數*1,000,000小時。

5. 聚焦人才



案例：附屬公司電動自行車充電／停放區域專項整治

南京「2·23」火災事故發生後，所有在院內設置電動自行車充電／集中停放區域的控股醫院全面開展了電氣安全防護、火災自動監測報警和滅火能力升級專項行動。上海星晨兒童醫院、宿遷康體醫院等6家醫院針對相關充電設備補充增加充電定時／過電流自動切斷裝置，針對停放區域增加視頻監控、火災自動報警設備，並增配室外消防栓或簡易自動噴水滅火裝置。同時，將相關區域列為消防重點部位加強常規巡查，制訂現場應急處置方案作為微型消防站人員培訓演練必修課，以確保相關險情能夠在第一時間被發現和正確處置。

5.3.2 職業健康管理

員工健康保護

保護員工健康是本集團工作的重要內容之一，本集團遵守《中華人民共和國職業病防治法》及運營地的其他相關法律法規，建立健全職業病防治全員責任管理體系。本集團遵守國家在日常監管中要求的職業健康的風險警示告知、員工個體防護、現場監督採樣、員工健康體檢等要求，實現職業健康閉環管理。本集團遵守建設項目職業病防護設施「三同時」管理規定，開展有毒有害崗位風險評估，定期對日常工作及接觸職業危害因素崗位的員工安排職業健康體檢並對結果保密，持續完善職業健康防護設施，擴大職業病警示標識的覆蓋面。

本集團致力於加強員工自身身體素質和運動意識提升，在內部開設運動健身課程，包括但不限於太極班、瑜珈班和舞蹈班，配備舞蹈、跑團、籃球等近十個俱樂部活動，為員工提供鍛煉身體，增強體質的機會與便利，保障員工身心健康。

報告期內，職業病危害因素暴露崗位員工體檢覆蓋率為100%，全年未發生新增確診或疑似職業病案例。

5. 聚焦人才



案例：雞胚換盤和消毒劑噴灑操作的改造提升



改造前



改造後

在附屬公司復星雅立峰的產品生產過程中，雞胚換盤環節需要人工進行大量高強度的體力勞動，而在消毒劑噴灑環節，員工面臨化學品暴露的風險。為了解決這些問題，復星雅立峰自主設計了一種全自動高速雞胚換盤消毒聯動裝置，實現了雞胚換盤、消毒和輸出等環節的全自動聯動運行。這種裝置不僅提高了生產效率，還通過全程加裝密封罩，避免了消毒劑在環境中的暴露。報告期內，該系統已經獲得了專利授權。

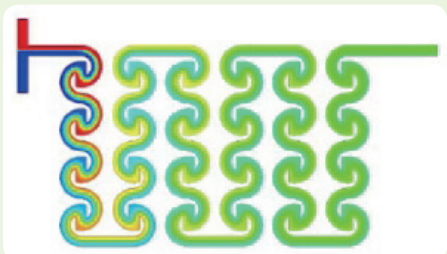


專利證書

5. 聚焦人才



案例：硝化連續流工藝助力硝化工藝本質安全改造



連續流反應器卡通示意圖

附屬公司桂林南藥採用的工業級連續流反應器，可在厘米級微小通道的空間內，連續進行高效可控的化學反應，通過通道的陣列集成實現規模化的產品制備。其原理是利用反應器的微尺寸通道縮短流體在層流過程中的擴散混合距離，從而極大提高物質及能量的傳遞效率。與傳統釜式反應器相比，使用連續流反應器進行硝化反應，數量級地縮小了持液體積，換熱效率提高了數十倍，可以有效降低硝化反應因熱累積帶來的爆炸風險，達到本質安全。

5.3.3 EHS文化發展

本集團持續強化「高層重視、中層推進、全員參與」的金字塔型EHS文化格局，自上而下共同關注並推動EHS的全面覆蓋和深耕落地工作。本集團在每年的6-9月定期舉行EHS管理月活動，不僅圍繞特定主題進行相關政策規定解讀、開展各類隱患排查和應急演練，還會組織形式多樣的趣味活動助力EHS文化的延續。

本集團堅持中高層帶隊參與安全隱患排查和整改、堅持全員參與EHS培訓和演練、堅持積極拓展綠色低碳和節能減排項目，將EHS管理和責任做到橫向到邊、縱向到底、細化到人，不斷夯實各附屬公司的EHS管理工作。經過多年的EHS隊伍建設和EHS專兼職人員的培養，本集團現有EHS專職人員數已過百人。

5. 聚焦人才



案例：第八屆復星醫藥EHS管理月



EHS管理月海報

主題為「珍愛地球，共建安全；和諧社會，美好家園」的EHS管理月活動於2024年6月拉開序幕。基於第23個國家「安全生產月」主題「人人講安全、個個會應急—暢通生命通道」，各附屬公司通過開展隱患排查、應急演練、技能比武和知識競賽等各項豐富多彩的活動，進一步培育EHS文化，宣傳貫徹安全生產治本攻堅三年行動。



受限空間救援演練



隱患排查



消防演練



領導帶隊專項檢查

5. 聚焦人才

報告期內，本集團組織參與的EHS專項培訓總時長共計465,336小時，總人次為306,664人，人均時長15.63小時，人均次數10.3次；其中，生產型附屬公司人均時長達到20.6小時，人均次數13.79次。本集團每年開展健康安全專項培訓，面向全部供應商，進一步提升全體員工及供應商對安全意識的提升。通過開展內容豐富的培訓活動，幫助員工樹立和養成良好的職業健康與安全意識和行為習慣。

EHS培訓情況

年份	總時長 (小時)	總人次 (次)	人均時長 (小時)	人均次數 (次)
2024	465,336	306,664	15.63	10.3
2023	475,293	296,291	16.52	10.30
2022	468,731	274,444	15.37	9.00

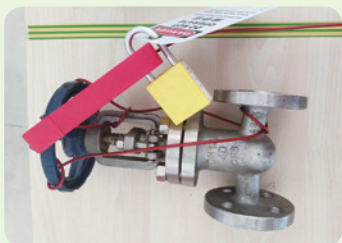
2024年各業務板塊EHS培訓情況

業務板塊	總時長 (小時)	總人次 (次)	人均時長 (小時)	人均次數 (次)
製藥	408,109	272,342	20.51	13.69
醫療器械與醫學診斷	26,622	18,627	22.07	15.45
醫療健康服務	30,604	15,695	1.95	1.81

5. 聚焦人才



案例：山東二葉LOTO (掛牌上鎖) 作業技能比賽



為提高員工對LOTO作業在設備維修和保養過程中重要性的認知，減少因能量意外釋放導致的事務發生。附屬公司山東二葉開展了LOTO作業技能比賽，分為理論筆試、實際操作和操作問答等3個環節。評委對參賽者表現進行打分和提出改善，強化參賽者對規範LOTO流程的掌握。優秀參賽者的實際過程被制作成培訓視頻，供其他員工觀看學習。



6. 社會貢獻

本集團秉持「修身、齊家、立業、助天下」的企業精神，積極響應健康中國戰略，與復星公益基金會合作設立了「星愛121專項基金」，該公益基金主要聚焦健康關愛、科研創新和公益捐贈三大領域，旨在為家庭客戶提供全方位、全週期的健康服務，助力人類戰勝疾病，實現壽命至121歲的願景目標。

我們嚴格遵守外部法律法規及公司內部公益捐贈管理制度，結合自身資源優勢，積極承擔企業社會責任。我們聚焦普惠醫療，努力提升優質醫療服務的可及與可負擔性；深入社區，傳遞溫暖與健康關懷；投身鄉村振興，助力基層醫療水平提升，用點滴努力匯聚成推動社會進步的強大力量。

報告期內，本集團共向社會捐贈人民幣約1.77億元。

6.1 普惠醫療

普惠醫療治理

董事會負責制定普惠醫療相關戰略。董事會ESG委員會負責對相關事宜進行監督、指導及檢討，以供董事會考慮。ESG管理委員會負責評估和管理普惠醫療對企業可能帶來的機遇和影響，制定相關目標，並定期向董事會及董事會ESG委員會匯報。ESG執行小組負責相關具體工作的推進與落地，並定期向ESG管理委員會匯報。ESG管理委員會和ESG工作小組成員中包括在罕見病研發、推進藥品可及和可負擔性等方面具有豐富的行業經驗和專業知識的人士，以保障普惠醫療治理架構的有效性。

報告期內，ESG管理委員會和ESG工作小組就普惠醫療向董事會ESG委員會匯報2次，董事會ESG委員會聽取匯報後，圍繞發展中國家的支持、罕見病研發等關鍵議題進行了研討，並向董事會提出建議。

我們支持《多哈宣言：與貿易有關的知識產權協議與公共健康》、遵循《中華人民共和國專利法》中關於在公共利益或緊急情況下對相關藥品專利實施強制許可的條款。我們全力支持合理的仿製藥競爭，以提升藥品可及性。同時，對於最不發達國家及低收入國家，我們將依據適當的條款和條件，選擇合適的第三方達成自願許可協議，以製造相關藥品並出口至這些地區，助力當地民眾福祉提升。

6. 社會貢獻

關注罕見病研發

罕見病藥物因市場需求極低、研發利潤有限以及臨床用藥經驗匱乏，常面臨研發積極性不高、患者治療負擔過重等問題。為聚焦這一領域尚未滿足的需求，本集團依據國家罕見病目錄、世界衛生組織(WHO)的高負擔疾病DALYS (Disability-Adjusted Life Years) 目錄以及被忽視的熱帶疾病目錄，積極加快罕見病藥物和臨床急需藥物的研發，填補相關疾病治療領域的空白，提升創新治療藥物在罕見病患者中的可及性。其中，自主研發的蘆沃美替尼片(用於治療成人樹突狀細胞和組織細胞腫瘤、2歲及2歲以上兒童1型神經纖維瘤病(NF1)相關的叢狀神經纖維瘤(PN)的兩項適應症)的註冊申請分別已獲國家藥監局受理並已被納入優先審評程序。

截至2025年3月31日，本集團累計已上市罕見病藥物3個，在研罕見病藥物適應症達9項。

罕見病藥品	適應症	上市情況
注射用人干擾素 γ	慢性肉芽腫	已上市
蘇可欣 (馬來酸阿伐曲泊帕片)	原發性免疫性血小板減少症	已上市
Hetronifly (斯魯利單抗)	廣泛期小細胞肺癌	已上市(歐洲)
斯魯利單抗注射液	廣泛期小細胞肺癌	在研(美國)
蘆沃美替尼片	組織細胞腫瘤(朗格漢斯組織細胞增生症)	在研
	I型神經纖維瘤	在研
	低級別腦膠質瘤	在研
	動靜脈畸形	在研
HLX22	HER2陽性胃癌	在研(美國)
XH-S003	IgA腎病	在研
	陣發性睡眠性血紅蛋白尿症	在研
HLX208	朗格漢斯細胞組織增生與Erdheim Chester病	在研

6. 社會貢獻



案例：讓罕見被看見 讓關愛更早些 公益支持首屆上海市罕見病知識科普大賽



為推動罕見病治療和全社會關愛，落實《健康上海行動（2019–2030年）》關於健康知識普及行動和人群健康促進行動的要求，2024年2月19日國際罕見病日，復星醫藥公益支持全國首個省級罕見病科普大賽——首屆上海市罕見病知識科普大賽，通過知識競賽體現廣度、科普視頻展現精度、最終呈現醫學人文溫度，激發關注罕見病的「雙提高」——提高全社會對罕見病的認知，提高醫生對罕見病的精準診療能力。參賽對象包括全市醫療機構從業人員和罕見病患者及其家屬，以及社會各界關心罕見病的熱心人士，大賽形式包括知識競賽與科普視頻兩大類。該大賽由上海市

健康促進委員會辦公室、上海市醫師協會罕見病專業委員會、上海市健康促進中心、上海市罕見病防治基金會主辦。

多元創新 推動全球健康公平可及

本集團深知提升產品可及性對於實現醫療公平與普惠的重要性，積極推動我們的藥品和服務能夠惠及更廣泛的患者群體。報告期內，我們持續推動多款創新藥出海，如利妥昔單抗、曲妥珠單抗、斯魯利單抗等，惠及更多全球患者；同時，還積極將國際領先技術和產品引入中國市場，惠及更多中國患者。

6. 社會貢獻



案例：探索創新支付 減輕患者CAR-T治療負擔



本集團細胞治療技術核心平台復星凱瑞積極推動提升CAR-T產品可及可負擔性，依託國家多層次醫療保障體系，探索創新支付方案，包括積極推動納入各省市惠民保清單，並通過深化與TPA、保險公司的合作，持續提高患者對奕凱達的可負擔性。2024年1月，復星凱瑞推出中國首款淋巴瘤按療效價值支付計劃，以減輕患者經濟負擔；4月，奕凱達二線適應症被納入滬惠保，進一步減輕淋巴瘤患者負擔，為患者帶來治愈希望。截至報告期末，奕凱達已惠及超過800位淋巴瘤患者，實現了腫瘤治療領域的革命性創新突破，並已納入超過110個城市惠民保和超過80款商業保險，為患者開辟了多元化的創新支付路徑。



6. 社會貢獻



案例：加快產品創新出海，惠及全球患者



2024年1月斯魯利單抗從國內發往印尼發貨，
成為首個登陸東南亞的國產抗PD-1單抗

本集團深耕腫瘤領域，圍繞腫瘤領域領域未被滿足的治療需求，持續創新，推動創新藥品落地，致力為全球腫瘤患者帶去更多、更優的治療選擇。

本集團自主研發的斯魯利單抗，是全球首個獲批一線治療小細胞肺癌的抗PD-1單抗。以臨床需求為導向，圍繞該藥品進行了差異化、多維度的適應症佈局，可廣泛覆蓋肺癌、消化道腫瘤等高發大癌種。

自2022年該產品獲批上市後，全力加速其市場佈局和拓展，並積極推動這一創新藥物惠及更多海外患者。截至2025年3月31日，斯魯利單抗已在中國、歐洲和東南亞等30多個國家和地區獲批上市，惠及超過10萬名患者。同時，本集團攜手合作夥伴全力推動該產品的全球化進程，覆蓋美國、歐洲、東南亞、中東和北非等100多個國家和地區。

加強非洲本地化運營，支持發展中國家醫療建設

作為一家創新驅動的全球化醫藥健康產業集團，我們的業務已主要覆蓋美國、歐洲、非洲、印度和東南亞等海外市場。我們聚焦未被滿足的臨床需求，努力為廣大患者提供高品質的醫療產品及服務，推動全球健康公平可及。

截至報告期末，本集團已在非洲等新興市場建立了5個區域性分銷中心，製藥與醫療器械業務海外商業化團隊超1,000人，助力提升醫療產品可及性。東南亞作為本集團重點拓展的新興市場區域之一，我們將通過BD和代理合作等多種業務模式，開拓該地區，特別是東盟國家醫藥市場。

為實現非洲本地化藥品製造及供應的戰略佈局，提升醫藥健康產品在非洲地區的可及性和可負擔性，我們於2022年啟動科特迪瓦園區建設項目，項目將分三期進行，園區建成後目標產能擴大到每年50億片，預計將為當地帶來近1,000個就業機會，有效促進科特迪瓦製藥工業的發展。



科特迪瓦本地化供應目標

6. 社會貢獻



案例：持續創新 「青蒿素」類藥品為非洲瘧疾防治注入新動能



作為全球領先的抗瘧藥企，復星醫藥集團自主研發的抗瘧藥產品已覆蓋瘧疾預防、一般瘧疾治療及重症瘧疾救治，累計已有33個抗瘧系列品種通過WHO藥品預認證，對非洲等國家和地區的瘧疾防治做出了卓越貢獻。

在全球範圍內，瘧疾持續危及人類健康及生命。根據WHO《2023年世界瘧疾報告》，2022年全球新增2.49億瘧疾病例，60.8萬人死於瘧疾。撒哈拉以南非洲地區佔全球瘧疾病例和死亡人數比例超過95%。

凝聚中國科研力量的「青蒿素」類藥品已在非洲地區廣泛使用，為全球瘧疾防治做出了重要貢獻，並已成為中國創新藥走向世界的一張名片。2000–2022年間，全球預計減少了1,170萬瘧疾導致的死亡。其中，非洲地區瘧疾平均死亡率（每10萬高危人群的死亡人數）從每十萬人0.14%，下降到0.055%，從2000年的142.6人減少到2022年的55.5人。青蒿素類藥物的廣泛使用是成功關鍵因素之一。多個全球多中心三期臨床研究和真實世界數據均表明，注射用青蒿琥酯可有效幫助降低瘧疾死亡率。

6. 社會貢獻



案例：持續創新 「青蒿素」類藥品為非洲瘧疾防治注入新動能(續)



2010年，本集團自主研發生產的注射用青蒿琥酯通過了WHO藥品預認證。至今，注射用青蒿琥酯一直是世界衛生組織推薦的作為兒童和成人重症瘧疾治療的一線藥物。截至報告期末，我們已累計向全球市場供應超4億支注射用青蒿琥酯，已累計救治了全球超8,000萬重症瘧疾患者。

新一代注射用青蒿琥酯廣泛惠及非洲偏遠地區

2024年4月，第八屆MIM (The Multilateral Initiative on Malaria, 瘧疾多邊倡議) 非洲瘧疾大會在盧旺達首都基加利舉行，復星醫藥作為本屆大會的主贊助商之一，攜全系列抗瘧藥產品亮相，並於4月23日成功舉辦「Improving antimalarial treatment for severe P.

falciparum malaria」(提升重症瘧疾治療)的學術研討會。來自牛津大學的Arjen Dondorp教授、Joel Taring教授、來自坦桑尼亞國家醫學研究所的Samwel Gesase醫生，分別從流行病學、臨床藥理學和藥物經濟學介紹了注射用青蒿琥酯對於重症瘧疾患者治療的重要貢獻和復星醫藥第二代「一步配製」注射用青蒿琥酯的臨床優勢。

現場參會的專家學者對本次會議的專業性表示贊賞，並對復星醫藥堅持可負擔的創新為非洲地區帶來新一代「一步配製」注射用青蒿琥酯給予高度認可。與會專家一致認為：「注射用青蒿琥酯是目前最有效的重症瘧疾救治藥物。新一代的「一步配製」注射用青蒿琥酯將進一步提升青蒿琥酯臨床使用的便捷性並降低重症瘧疾治療的臨床成本，將廣泛惠及醫療條件欠佳的非洲偏遠地區的危重症瘧疾患兒。」

6. 社會貢獻



案例：持續創新「青蒿素」類藥品為非洲瘧疾防治注入新動能(續)

關愛兒童 從預防到治療全方位守護

世界衛生組織表示，5歲以下兒童人群仍是感染瘧疾的重災區。據估計，2022年，非洲地區每5例與瘧疾相關的死亡中，就有4例是5歲以下的兒童。為了改善這一狀況，復星醫藥積極攜手非洲國家抗瘧委員會在非洲14個瘧疾高發國家持續開展針對社區的「兒童瘧疾預防知識科普項目」，以提升非洲當地民眾的瘧疾防範意識，幫助降低瘧疾發病率和阻斷瘧疾的社區傳播。截至2024年末，以SPAQ-CO(磺胺多辛乙胺嘧啶分散片/阿莫地喹分散片組合包裝)系列產品為核心藥物的「季節性瘧疾藥物預防方案」已累計惠及超過3億非洲兒童，有效幫助降低非洲兒童在瘧疾高發季節的患病率。

6. 社會貢獻



案例：加強非洲本地化運營，長期支持提升醫護能力



附屬公司Tridem Pharma在非洲科特迪瓦、喀麥隆、塞內加爾、加納、尼日利亞、肯尼亞、烏幹達、坦桑尼亞設立實體，通過與當地合作夥伴合作的方式，在馬拉維、贊比亞、南蘇丹等設立辦事處，在非洲市場主要面向撒哈拉沙漠以南英語區及法語區開展醫藥產品出口分銷業務。

- (1) 藥品註冊：在設有附屬公司的國家均僱有藥劑師，負責對各製藥企業提供的註冊文件進行審閱以滿足進口國註冊要求，在業務覆蓋地區均有專職人員負責向各國藥監部門遞交藥品註冊申請文件並跟進藥品註冊進展，每年管理2,000多個藥品註冊或續註冊；每年定期為員工提供藥政註冊法律法規等相關知識培訓，並設立有rainbow軟件系統利於各製藥企業查詢藥品註冊進展。
- (2) 藥品推廣：通過與各國瘧疾中心或醫院等合作，長期積極支持發展中國家當地醫護人員能力提升，在坦桑尼亞、尼日利亞、加納、烏幹達等非洲國家開展業務過程中，多次開設面向當地醫護人員的CME (Continuous Medical Education)培訓，包括疾病診斷、藥品知識等主題。

2024年，本集團在非洲國家合計舉辦超2,500場醫藥CME主題培訓，共計超4.1萬人次參加培訓。參加培訓的人員包括衛生部門公共衛生領域官員、醫院醫生、藥劑師、護士及藥房從業人員等。培訓內容包括如何正確使用復星醫藥藥品，藥品適用的疾病病症的診斷等。

- (3) 醫藥分銷：整個Tridem Pharma覆蓋的分銷體系按照法國GDP (Good Distribution Practice)標準進行質量管理，定期進行質量管理審計；截至報告期末，已為Tridem Pharma各附屬公司部署SAP ERP系統，並對其員工開展SAP上線相關技能培訓。

同時，我們與科特迪瓦阿比讓大學藥學系簽署合作協議，向其優秀畢業生提供到復星醫藥附屬公司工作實習的機會，為當地培養發展製藥工業急需人才。

6. 社會貢獻



案例：向非洲捐贈青蒿素類抗瘧藥品 助力非洲社區健康發展



2024年4月26日，由聯合國全球契約組織在華聯絡辦公室主辦的「中非社區可持續發展行動網絡」啟動儀式在北京聯合國大樓舉行。在啟動儀式上，復星醫藥宣佈未來三年將向非洲捐贈人民幣1,000萬元的青蒿素類抗瘧藥品。同時，攜手復星公益基金會向海南礦業在馬里啟動的「布古尼美好社區項目」支持價值1萬美元的兒童抗瘧疾藥品，以降低5歲以下兒童在瘧疾高發季節的發病率，進一步改善當地兒童的健康狀況。

藥物公平定價

秉承「讓每個家庭樂享健康」的使命，我們致力於為廣大患者提供價格合理的優質藥品。自2022年發佈《公平定價政策》以來，本集團不斷推動醫藥行業的創新發展，惠及患者與客戶。我們承諾遵循世界衛生組織對「公平定價」的定義，以價值為定價標準，同時充分考慮各地區經濟發展水平、患者需求與支付能力等因素。

6. 社會貢獻

在此基礎上，本集團進一步落實了分級定價標準的實施。在全球範圍內，我們根據不同國家以及同一國家不同區域的GDP水平、聯合國人類發展指數、國家衛生預算、患者需求與支付能力以及其他相關的衛生經濟學考慮因素，實施差異化的定價策略，旨在確保藥品價格提升藥品的可及性和可負擔性，促進實現全球健康公平。

當地GDP水平

聯合國人類發展指數

當地衛生預算與投入

當地患者需求
及支付能力

復星醫藥公平定價主要考量因素

本集團奉行質價相符的原則，關注藥物定價透明性，助力藥品定價的合理性與公平性，推進醫藥產品惠及更多患者。我們明確遵守全國藥品掛網價格規則，藥品定價積極參照全國定點藥店醫保藥品量價比較指數進行合理動態調整。目前，我們在年報中披露當期藥品集中帶量採購招標中標價格，未來將適時進一步披露更多藥品價格信息以幫助公眾更好地了解我們的定價實踐。

推動藥物合理使用

隨著醫療行業的快速進步和抗生素的廣泛使用，抗生素耐藥性問題已經成為全球各國亟待解決的醫療難題，也被世界衛生組織視為21世紀人類面臨的重要公共衛生挑戰之一。由於治療感染的抗生素有效性逐漸下降，越來越多的感染性疾病變得難以治愈。在人口老齡化加劇以及後疫情時代群體免疫力下降的雙重影響下，耐多藥抗生素的市場需求持續增長。

我們遵循《抗菌藥物臨床應用管理辦法》以及《關於進一步加強抗微生物藥物管理遏制耐藥工作的通知》等相關規定，高度重視並積極倡導科學、謹慎地使用抗生素藥物，致力於有效遏制抗生素耐藥性對醫學進步造成的嚴重危害。同時，我們持續強化處方藥管理，並大力推進抗生素領域的研發工作，以應對日益嚴重的耐藥性問題。

6. 社會貢獻

6.2 社區關愛

本集團在企業經營過程中，追求與利益相關方和諧發展，積極回饋社會，熱心社會公益。通過健康科普、公益義診、扶老愛幼等豐富多彩的形式，倡導健康的生活方式，助力社區健康發展。



案例：「愛肺騎行，你我相伴」2024健康騎行公益活動



11月是國際肺癌關注月，為提升全社會對肺部疾病的認知和關注，由復宏漢霖主辦，復星公益基金會和復星醫藥支持的「愛肺騎行，你我相伴」2024健康騎行公益活動於2024年11月在上海舉行。活動邀請到醫護人員、媒體人士、騎行愛好者和員工志願者等百餘人，通過騎行這一綠色健康運動，融入健康科普知識，共同呼籲公眾重視肺健康，倡導健康生活方式，並積極樹立愛肺護肺的健康理念。

6. 社會貢獻



案例：「粉出彩·她綻放」2024乳腺癌關愛公益活動



2024年6月，由復星公益基金會、上海粉紅天使癌症病友關愛中心聯合主辦，附屬公司復宏漢霖支持的「粉出彩·她綻放」2024乳腺癌關愛公益活動在上海徐匯濱江圓滿舉行。活動邀請到了乳腺癌患者和社會各界等百餘人，以戶外拓展等豐富形式，傳遞積極抗癌理念，倡導給予乳腺癌患者更多支持與關愛，同時，呼籲全社會關注乳腺健康，共築粉紅健康防線。

6.3 鄉村振興

本集團深入貫徹國家「鄉村振興」戰略，通過深度參與由復星公益基金會聯合中國光彩事業基金會、中國人口福利基金會等發起的鄉村醫生項目等公益項目，為推進鄉村健康可持續、高質量發展貢獻力量。

2017年12月，在國家衛生健康委鄉村振興工作領導小組辦公室(原扶貧辦)的指導下，復星公益基金會啟動鄉村醫生項目。該項目致力於瞄準農村人口的基本醫療保障需求，守護、激勵、賦能鄉村醫生。截至2024年底，項目已覆蓋16個省、市、自治區的78個重點幫扶縣，守護2.4萬名鄉村醫生，惠及300萬農村家庭。

2024年，復星醫藥持續深度參與「鄉村醫生項目」，積極助力守護村醫、賦能農村醫療體系建設，助力鄉村振興、改善農村地區民生福祉。

6. 社會貢獻



案例：「手拉手」鄉村醫療人才振興計劃



2024年，公司攜手復星公益基金會持續深化「鄉村醫生項目」之子項目「手拉手」鄉村醫療人才振興計劃，通過線上「名醫開講」以及線下「名醫下鄉」的方式，邀請48名國內知名中西醫醫療專家以公開課、座談交流、義診、查房等方式，開展雲南永平、海南白沙、陝西周至等地的定點幫扶，共覆蓋全國72個項目縣、2,000多名村醫，切實幫助鄉村醫生提升診療技能。



案例：心繫普格，復星醫藥持續提升基層醫療水平



2024年9月，公司在四川省涼山彝族自治州普格縣承辦的「鄉村醫生項目暨粉藍絲帶公益行」舉辦。本次活動以賦能鄉村醫生、提升基層醫療水平為目標，通過為當地提供急需的醫療設備等助力十餘所村衛生室建設和升級；同時，活動邀請5位國內知名醫療專家在當地開展培訓和帶教指導，並通過捐贈乳腺超聲AI輔助篩查產品助力提升乳腺癌篩查效率及醫療可及性。此外，本次活動還為普格縣140位村醫送上健康關愛禮包，讓村醫在開展診療工作的同時，守護自身健康。

6. 社會貢獻



案例：優醫相助—鄉村醫療關愛公益行



為改善中國偏遠鄉村醫療條件、診療水平及醫院管理能力，提升更多群眾對腫瘤等重大疾病的認知和防治意識，附屬公司復宏漢霖聯合復星公益基金會於2020年10月推出「優醫相助—鄉村醫療關愛公益行」活動已持續開展逾4年。該項目邀請到了國內知名醫療專家及醫院管理團隊，對當地村醫、村民進行乳腺癌等腫瘤疾病的診療公益培訓，開展疑難病例義診、會診等。

2024年，該項目走進雲南屏邊、貴州織金、甘肅東鄉、四川綿陽、海南五指山及新疆吉木乃等地，有約100位臨床專家參與，惠及逾1,800位患者及550餘位基層醫務人員，助力醫療資源服務基層百姓，並通過物資捐贈支援當地縣醫院及村衛生室建設。

第三方鑒證報告



鑒證聲明 CN25/00002065

SGS通標標準技術服務有限公司關於上海復星醫藥（集團）股份有限公司提交的2024年環境、社會及管治(ESG)暨可持續發展報告的鑒證報告

鑒證/驗證的性質和範圍

SGS通標標準技術服務有限公司（以下簡稱“SGS”）受上海復星醫藥（集團）股份有限公司（以下簡稱“復星醫藥”）的委託，對復星醫藥2024年環境、社會及管治（ESG）暨可持續發展報告中文版（以下簡稱“本報告”）進行獨立鑒證。

鑒證聲明的使用者

本鑒證聲明意圖提供給所有復星醫藥的利益相關方。

責任聲明

本報告及其中的信息由復星醫藥董事會等相關治理機構負責。SGS並未參與本報告任何材料的準備。

我們的責任旨在告知所有復星醫藥的利益相關方，在以下規定的鑒證範圍內表達對文本、數據、圖表和聲明的意見。

SGS對於任何由於使用本報告中的信息而引起的直接或間接損失不承擔任何責任。

鑒證標準、類型與保證等級

SGS已根據AA1000系列標準和ISAE3000等國際公認的鑒證準則，為ESG&可持續發展報告鑒證（SRA）開發了一套規章。

本報告的鑒證依據下列鑒證標準開展：

鑒證標準	鑒證等級
AA1000AS v3（類型2）	中度

鑒證範圍和報告標準

鑒證的內容包括評估本報告中可持續發展績效的準確性和可靠性，以及評估本報告內容遵循《香港聯合交易所證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》、參照GRI Standards 2021的情況。

鑒證方法

鑒證包括於中國上海市徐匯區宜山路1289號復星醫藥總部及於廣西省桂林市的成員企業桂林南藥股份有限公司開展調研採訪，包括進行必要的文檔和記錄審查和確認。

鑒證局限性

從經獨立審計的財務報告中提取的數據，並未作為本驗證流程的組成部分與來源數據進行核對。

本報告中的溫室氣體排放相關數據直接採用獨立第三方核實數據，本次審核未重複驗證。

第三方鑒證報告

本次鑒證僅限於復星醫葯總部，並僅抽樣了其一家附屬公司，未對其他附屬公司進行原始數據的溯源。

本次鑒證未針對《香港聯合交易所證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》“D部分：氣候相關披露”進行符合性驗證，氣候相關驗證仍遵循上一版本附錄C2《環境、社會及管治報告指引》實施。

獨立性與能力聲明

SGS 集團是檢驗、檢測和認證領域的全球領導者，在多個國家/地區開展業務。SGS 申明，與復星醫葯為完全獨立之組織，對復星醫葯、其附屬公司和利益相關方不存在偏見和利益衝突。

本次鑒證團隊由具備與此項任務有關的知識、經驗和資質的人員組成。

發現與結論

鑒證/驗證意見

基於上述方法論和所進行的驗證，復星醫葯2024年環境、社會及管治（ESG）暨可持續發展報告所包含的信息和數據是準確的、可靠的，對復星醫葯2024年的可持續發展活動作出了公正和中肯的陳述。

全球報告倡議組織《可持續發展報告標準》及《香港聯合交易所證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》結論、發現和建議

鑒證團隊認為，復星醫葯2024年環境、社會及管治（ESG）暨可持續發展報告遵循了《香港聯合交易所證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》的披露要求，並參照了GRI Standards 2021的要求。

發現和建議

對於鑒證過程中發現的良好實踐、可持續發展活動及其管理過程中的建議，均在《可持續發展報告鑒證內部管理報告》中進行了描述，並提交給了復星醫葯的相關管理部門，供其持續改進的參考。

簽字：



代表通標標準技術服務有限公司

David Xin
Sr. Director – Business Assurance
北京市阜成路73號世紀裕惠大廈16層

2025年04月02日
WWW.SGS.COM



附錄一 GRI《可持續發展報告標準》內容索引

使用的 GRI		GRI 1：基礎 2021
GRI 標準	披露項	位置
GRI 2：一般披露 2021		
組織及其報告做法		
2-1	組織詳細情況	公司簡介&發展戰略
2-2	納入組織可持續發展報告的實體	公司簡介&發展戰略
2-3	報告期、報告頻率和聯繫人	關於本報告
2-4	信息重述	關於本報告
2-5	外部鑒證	第三方鑒證報告
活動與工作者		
2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	公司簡介&發展戰略
2-7	員工	聚焦人才 — 多元化與平等機會
2-8	員工之外的工作者	聚焦人才 — 多元化與平等機會
管治		
2-9	管治架構和組成	企業管治 — 企業管治
2-10	最高管治機構的提名和遴選	企業管治 — 企業管治
2-11	最高管治機構的主席	企業管治 — 企業管治
2-12	在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	企業管治 — 企業管治
2-13	為管理影響的責任授權	企業管治 — 企業管治
2-14	最高管治機構在可持續發展報告中的作用	企業管治 — 企業管治
2-15	利益衝突	企業管治 — 企業管治
2-16	重要關切問題的溝通	企業管治 — 企業管治
2-17	最高管治機構的共同知識	企業管治 — 企業管治
2-18	對最高管治機構的績效評估	企業管治 — 企業管治
2-19	薪酬政策	企業管治 — 企業管治
2-20	確定薪酬的程序	企業管治 — 企業管治
2-21	年度總薪酬比率	暫不提供相關內部信息
戰略、政策和實踐		
2-22	關於可持續發展戰略的聲明	聚焦人才 — 多元化與平等機會
2-23	政策承諾	聚焦人才 — 多元化與平等機會
2-24	融合政策承諾	企業管治 — 商業道德
2-25	補救負面影響的程序	企業管治 — 商業道德
2-26	尋求建議和提出關切的機制	企業管治 — 商業道德
2-27	遵守法律法規	企業管治 — 商業道德
2-28	協會的成員資格	合作共贏 — 協會成員資格
利益相關方參與		
2-29	利益相關方參與的方法	企業管治 — 企業管治
2-30	集體談判協議	聚焦人才 — 多元化與平等機會

附錄一 GRI《可持續發展報告標準》內容索引

使用的 GRI GRI 標準	披露項	GRI 1：基礎 2021 位置
GRI 3：實質性議題 2021		
3-1	確定實質性議題的過程	企業管治 — 企業管治
3-2	實質性議題清單	企業管治 — 企業管治
實質性議題		
GRI 202：市場表現 2016		
202-1	按性別的標準起薪水平工資與當地最低工資之比	暫不提供相關內部信息
GRI 205：反貪腐 2016		
205-1	已進行腐敗風險評估的運營點	企業管治 — 商業道德
205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	企業管治 — 商業道德
205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	企業管治 — 商業道德
GRI 206：不正當競爭行為 2016		
206-1	針對不當競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	企業管治 — 商業道德
環境		
GRI 301：物料 2016		
301-1	所用物料的重量或體積	環境保護 — 環境管理
GRI 302：能源 2016		
302-1	組織內部的能源消耗量	環境保護 — 應對氣候變化
302-3	能源強度	環境保護 — 應對氣候變化
302-4	減少能源消耗量	環境保護 — 應對氣候變化
GRI 303：水資源和污水 2018		
303-1	組織與水作為共有資源的相互影響	環境保護 — 環境管理
303-2	管理與排水相關的影響	環境保護 — 環境管理
303-4	排水	環境保護 — 環境管理
303-5	耗水	環境保護 — 環境管理
GRI 305：排放 2016		
305-1	直接(範圍1)溫室氣體排放	環境保護 — 應對氣候變化
305-2	能源間接(範圍2)溫室氣體排放	環境保護 — 應對氣候變化
305-3	其他間接(範圍3)溫室氣體排放	環境保護 — 應對氣候變化
305-4	溫室氣體排放強度	環境保護 — 應對氣候變化
305-5	溫室氣體減排量	環境保護 — 應對氣候變化
305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其他重大氣體排放	環境保護 — 環境管理

附錄一 GRI《可持續發展報告標準》內容索引

使用的GRI GRI標準	披露項	GRI 1：基礎2021 位置
GRI 306：污染和廢棄物2016		
306-1	按水質及排放目的地分類的排水總量	暫不提供相關內部信息
306-2	按類別及處理方法分類的廢棄物總量	環境保護 — 環境管理
306-3	重大洩漏	環境保護 — 環境管理
306-4	有害廢棄物運輸	環境保護 — 環境管理
306-5	受排水和/或徑流影響的水體	暫不提供相關內部信息
GRI 308：供應商環境評估2016		
308-1	使用環境標準篩選的新供應商	合作共贏 — 可持續供應鏈
308-2	供應鏈對環境的負面影響以及採取的行動	合作共贏 — 可持續供應鏈
社會		
GRI 401：僱傭2016		
401-1	新進員工和員工流動率	聚焦人才 — 人力資本發展
401-3	育兒假	聚焦人才 — 多元化與平等機會
GRI 403：職業健康與安全2018		
403-1	職業健康安全管理體系	聚焦人才 — 職業健康與安全
403-2	危害識別、風險評估和事故調查	聚焦人才 — 職業健康與安全
403-3	職業健康服務	聚焦人才 — 職業健康與安全
403-4	職業健康安全事務：工作者的參與、意見徵詢和溝通	聚焦人才 — 職業健康與安全
403-5	工作者職業健康安全培訓	聚焦人才 — 職業健康與安全
403-6	促進工作者健康	聚焦人才 — 職業健康與安全
403-7	預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	聚焦人才 — 職業健康與安全
403-8	職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	聚焦人才 — 職業健康與安全
403-9	工傷	聚焦人才 — 職業健康與安全
GRI 404：培訓與教育2016		
404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	聚焦人才 — 人力資本發展
404-2	員工技能提升方案和過渡協助方案	聚焦人才 — 人力資本發展
404-3	定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	聚焦人才 — 人力資本發展
GRI 405：多元化與平等機會2016		
405-1	管治機構與員工的多元化	聚焦人才 — 多元化與平等機會
405-2	男女基本工資和報酬的比例	暫不提供相關內部信息
GRI 406：反歧視2016		
406-1	歧視事件及採取的糾正行動	聚焦人才 — 多元化與平等機會
GRI 407：結社自由與集體談判2016		
		聚焦人才 — 多元化與平等機會

附錄一 GRI《可持續發展報告標準》內容索引

使用的 GRI1		GRI 1：基礎 2021
GRI 標準	披露項	位置
GRI 408：童工 2016		
408-1	具有重大童工事件風險的運營點和供應商	聚焦人才 — 多元化與平等機會
GRI 409：強迫或強制勞動 2016		
409-1	具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	聚焦人才 — 多元化與平等機會
GRI 413：當地社區 2016		
413-1	有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	不適用，與本集團業務相關性較小，因此未披露
413-2	對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	不適用，與本集團業務相關性較小，因此未披露
GRI 414：供應商社會評估 2016		
414-1	使用社會標準篩選的新供應商	合作共贏 — 可持續供應鏈
414-2	供應鏈對社會的負面影響以及採取的行動	合作共贏 — 可持續供應鏈
GRI 416：客戶健康與安全 2016		
416-1	對產品和服務類別的健康與安全影響的評估	產品責任 — 質量管理
416-2	涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	產品責任 — 質量管理
GRI 417：營銷與標識 2016		
417-1	對產品和服務信息與標識的要求	企業管治 — 商業道德
417-2	涉及產品和服務信息與標識的違規事件	企業管治 — 商業道德
417-3	涉及市場營銷的違規事件	企業管治 — 商業道德
GRI 418：客戶隱私 2016		
418-1	與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實的投訴	企業管治 — 信息安全與隱私保護

附錄二 《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號—可持續發展報告(試行)》 內容索引

披露要求	對應的本報告章節
應對氣候變化	環境保護—應對氣候變化
污染物排放	環境保護—環境管理
廢棄物處理	環境保護—環境管理
生態系統和生物多樣性保護	環境保護—環境管理
環境合規管理	環境保護—環境管理
能源利用	環境保護—應對氣候變化
水資源利用	環境保護—環境管理
循環經濟	環境保護—環境管理
鄉村振興	社會貢獻—鄉村振興
社會貢獻	社會貢獻—社區關愛
創新驅動	產品責任—創新研發
科技倫理	產品責任—創新研發
供應鏈安全	合作共贏—可持續供應鏈
平等對待中小企業	不適用
產品和服務安全與質量	產品責任—質量管理
數據安全與客戶隱私保護	企業管治—信息安全與隱私保護
員工	聚焦人才
盡職調查	企業管治—企業管治
利益相關方溝通	企業管治—企業管治
反商業賄賂及反貪污	企業管治—商業道德
反不正當競爭	企業管治—商業道德

附錄三 香港聯交所 《環境、社會及管治報告守則》內容索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)

索引

A. 環境

層面A1：排放物

一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 註： 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。有害廢棄物指國家規例所界定者。	環境保護 — 應對氣候變化
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境保護 — 環境管理、附錄四
關鍵績效指標A1.2	條款於2025年1月1日刪除	/
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境保護 — 環境管理、附錄四
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境保護 — 環境管理、附錄四
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境保護 — 應對氣候變化
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境保護 — 環境管理

層面A2：資源使用

一般披露	有效使用資源(包括能源，水及其他原材料)的政策。 註： 資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	環境保護 — 環境管理
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電，氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境保護 — 應對氣候變化、附錄四
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境保護 — 環境管理、附錄四
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境保護 — 應對氣候變化
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境保護 — 環境管理
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	環境保護 — 循環經濟、附錄四

層面A3：環境及天然資源

一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境保護 — 應對氣候變化
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	環境保護 — 應對氣候變化

層面A4：氣候變化[條款於2025年1月1日刪除]

附錄三 香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)

索引

B. 社會

僱傭與勞工常規

層面B1：僱傭

一般披露	有關薪酬及解僱，招聘及晉升，工作時數，假期，平等機會，多元化，反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	聚焦人才 — 多元化與平等機會
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	聚焦人才 — 多元化與平等機會、附錄四
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	聚焦人才 — 多元化與平等機會、附錄四

層面B2：健康與安全

一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	聚焦人才 — 職業健康與安全
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	聚焦人才 — 職業健康與安全、附錄四
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	聚焦人才 — 職業健康與安全、附錄四
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	聚焦人才 — 職業健康與安全

層面B3：發展及培訓

一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	聚焦人才 — 人力資本發展
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	聚焦人才 — 人力資本發展、附錄四
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	聚焦人才 — 人力資本發展、附錄四

層面B4：勞工準則

一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	聚焦人才 — 多元化與平等機會
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	聚焦人才 — 多元化與平等機會
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	聚焦人才 — 多元化與平等機會

附錄三 香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)

索引

營運慣例

層面B5：供應鏈管理

一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	合作共贏 — 可持續供應鏈
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	合作共贏 — 供應商管理、附錄四
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及相關執行及監察方法。	合作共贏 — 供應商管理
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的管理，以及相關執行及監察方法。	合作共贏 — 可持續供應鏈
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	合作共贏 — 可持續供應鏈

層面B6：產品責任

一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全，廣告，標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任 — 質量管理
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任 — 質量管理
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任 — 質量管理
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任 — 質量管理
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任 — 質量管理

層面B7：反貪污

一般披露	有關防止賄賂，勒索，欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	企業管治 — 商業道德
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	企業管治 — 商業道德、附錄四
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	企業管治 — 商業道德
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	企業管治 — 商業道德

社區

層面B8：社區投資

一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社會貢獻
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社會貢獻
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社會貢獻、附錄四

附錄四 關鍵績效指標表

經濟績效	單位	2024年	2023年	2022年
營業收入	人民幣億元	410.67	414.00	439.52
研發投入	人民幣億元	55.54	59.37	58.85
研發投入佔全年營業收入比	%	13.52	14.34	13.39

附錄四 關鍵績效指標表

環境績效	單位	2024年	2023年	2022年
能源指標				
綜合能耗	GJ	7,427,434	7,748,179	8,368,603
綜合能耗強度	GJ/人民幣萬元營收	1.81	1.88	1.9
綜合能耗	噸標煤	256,942	/ ¹	/
綜合能耗強度	噸標煤/人民幣萬元營收	0.06	/	/
按類型劃分的能耗				
直接能源消耗—煤炭	噸標煤	39,739	/	/
直接能源消耗—汽油	噸標煤	295	/	/
直接能源消耗—柴油	噸標煤	1,474	/	/
直接能源消耗—液化氣	噸標煤	54	/	/
直接能源消耗—燃料油	噸標煤	1,008	/	/
直接能源消耗—天然氣	噸標煤	38,591	/	/
間接能源消耗—外購電力	噸標煤	99,081	/	/
間接能源消耗—外購蒸汽	噸標煤	76,700	/	/
外購綠電減碳量	噸CO ₂ e	10,332	8,383	8,825
清潔能源使用量	兆瓦時	347,844	/	/
按類型劃分的清潔能源使用量				
天然氣	立方米	29,015,918	20,454,880	20,395,563
太陽能	兆瓦時	14,586	2,879	1,370
外購綠電	兆瓦時	19,253	14,700	16,920
清潔能源佔綜合能耗比例	%	16.64	11.11	10.29
節約電能	萬度	1,345	1,056	886
節約外購蒸汽	噸	7,307	4,402	4,700
節約天然氣	萬立方米	27	109	97
溫室氣體排放指標				
範圍一溫室氣體排放量	噸CO ₂ e	184,016	210,819	289,044
範圍二溫室氣體排放量	噸CO ₂ e	653,644	677,874	659,631
範圍三溫室氣體排放量	噸CO ₂ e	91,775	72,171	794
溫室氣體排放總量 (範圍一+範圍二+範圍三)	噸CO ₂ e	929,435	960,864	949,469
溫室氣體排放強度	噸/人民幣萬元營收	0.20	0.23	0.22
節能減排措施溫室氣體減排量	噸CO ₂ e	10,196	10,114	9,433
節能減排措施溫室氣體減排量 (範圍一)	噸CO ₂ e	593	/	/
節能減排措施溫室氣體減排量 (範圍二)	噸CO ₂ e	9,603	/	/
節能減排措施溫室氣體減排量 (範圍三)	噸CO ₂ e	0	/	/
水資源耗用指標				
節水	萬噸	39	76	34
總耗水量	萬噸	1,051.52	1,048.92	1,054.56
耗水強度	噸/人民幣萬元營收	2.56	2.54	2.40

¹ 本報告遵循2024年發佈的《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號—可持續發展報告(試行)》新增多個指標披露，因在過往年份中未進行統計，均標註為「/」。

附錄四 關鍵績效指標表

環境績效	單位	2024年	2023年	2022年
廢棄物排放指標				
總廢棄物量	噸	59,490	56,029	69,147
總廢棄物強度	千克/人民幣萬元營收	14.49	13.58	15.72
無害廢棄物量 ²	噸	48,539	46,411	61,579
無害廢棄物強度	千克/人民幣萬元營收	11.82	11.25	14.00
無害廢棄物量循環利用量	噸	41,350	38,093	45,476
有害廢棄物量 ³	噸	10,950	9,618	7,568
有害廢棄物強度	千克/人民幣萬元營收	2.67	2.33	1.72
危險廢棄物量	噸	10,950	9,618	7,568
危廢強度	千克/人民幣萬元營收	2.67	2.33	1.72
廢水排放指標				
廢水排放總量	噸	7,626,020	7,507,716	7,523,754
廢水排放強度	噸/人民幣萬元營收	1.857	1.82	1.71
化學需氧量排放量	噸	789	817	841
化學需氧量排放強度	千克/人民幣萬元營收	0.192	0.2	0.19
氨氮排放量	噸	214	192	175
氨氮排放強度	千克/人民幣萬元營收	0.0521	0.047	0.04
廢氣排放指標				
氮氧化物排放量	噸	122	158	204
氮氧化物排放強度	克/人民幣萬元營收	29.73	38.38	46.45
二氧化硫排放量	噸	84	123	118
二氧化硫排放強度	克/人民幣萬元營收	20.38	29.77	26.91
顆粒物排放量	噸	33	37	30
顆粒物排放強度	克/人民幣萬元營收	7.99	8.88	6.9
VOCs排放量	噸	38	43	41
VOCs排放達標率	%	100	100	100
包裝材料耗用指標				
包材消耗量	噸	21,064	18,772	19,437
包材消耗強度	千克/人民幣萬元營收	5.13	4.55	4.42
按包材屬性劃分的資源消耗量				
可再生材料總量	噸	10,507	9,148	9,669
紙質類	噸	10,499	9,116	9,629
木質類	噸	8	32	40
可再生材料佔比	%	49.9	48.7	49.7

² 一般廢棄物

³ 危險廢棄物

附錄四 關鍵績效指標表

社會績效	單位	2024年	2023年	2022年
員工僱傭指標				
僱傭人數	人	40,557	40,370	38,399
按年齡劃分的僱傭人數				
30歲以下	人	11,884	12,550	12,506
30歲至50歲	人	24,408	23,725	22,019
50歲以上	人	4,265	4,095	3,874
僱傭類型				
全職	人	39,178	39,040	36,813
兼職	人	1,379	1,330	1,586
性別				
男性	人	20,170	20,375	19,785
女性	人	20,387	19,995	18,614
學歷				
碩、博士	人	5,524	5,535	5,575
地區分佈				
中國(包括港澳台地區)	人	32,862	32,704	31,973
海外	人	7,695	7,666	6,426
員工流失率	%	12.30	13.02	15.95
按性別劃分的流失率				
男性	%	13.20	13.79	22.25
女性	%	11.59	12.23	20.37
按年齡劃分的流失率				
20歲以下	%	29.63	17.54	41.32
20-30歲	%	17.34	19.82	30.30
30-40歲	%	12.69	12.58	20.66
40-50歲	%	8.50	7.06	11.61
50-55歲	%	4.62	5.40	7.95
55-60歲	%	4.50	6.03	13.21
60歲以上	%	4.70	11.86	23.70
按地區劃分的流失率				
中國(包括港澳台地區)	%	11.82	12.09	15.86
海外	%	14.30	17.03	17.70
員工平等與多元化指標				
少數民族員工總數	人	1,228	1,220	1,115
少數民族員工僱傭率	%	3.03	3.02	2.9

附錄四 關鍵績效指標表

社會績效	單位	2024年	2023年	2022年
職業健康與安全指標				
因工亡故人數	人	0	0	0
因工亡故人員比率	%	0	0	0
百萬工時損工率	/	0.133	0.104	0.101
百萬工時可記錄工傷率	/	0.297	0.193	0.202
因工傷損失工作日數	天	208	/	/
職業危害因素暴露比例	%	17.94	16.76	15.27
工傷保險人員覆蓋率	%	100	100	100
員工培訓指標				
培訓總人時數	人時	1,544,318	1,342,886	1,377,319
培訓覆蓋率	%	75	74	100
按僱員類別劃分的培訓覆蓋率				
高級管理層	%	80	79	81
除高級管理層外的員工	%	75	73	72
按性別劃分的員工受訓時長				
男性	小時	50.9	45.6	43.9
女性	小時	50.6	44.2	57.2
按僱員類別劃分的員工受訓時長				
高級管理層	小時	35.6	35.2	33.4
除高級管理層外的員工	小時	51.0	45.1	49.9
年度培訓支出總額	人民幣萬元	787	756	985
EHS培訓總時長	小時	465,336	475,293	468,731
EHS培訓總人次	次	306,664	296,291	274,444
EHS培訓人均時長	小時	15.63	16.52	15.37
EHS培訓人均次數	次	10.3	10.3	9
研發指標				
申請專利數 ⁴	個	220	206	249
授權專利數 ⁴	個	66	74	48
研發人員	人	3,047	3,491	3,646
研發人員數量佔比	%	7.51%	8.65%	9.50%
公益指標				
鄉村振興投入總支出	人民幣萬元	267	493	186
鄉村振興惠及群體人數	人	超880,000	超270,000	超1,034,000
公益慈善捐贈資金金額	人民幣億元	1.77	0.91 ⁵	0.61

⁴ 申請專利數和授權專利數指本集團製藥板塊所涉及的專利數量。

⁵ 系統計口徑調整，含醫療健康類物資捐贈

附錄四 關鍵績效指標表

社會績效	單位	2024年	2023年	2022年
產品質量指標				
因安全與健康理由而須回收的產品百分比	%	0	0	0
產品和服務相關的安全與質量重大責任事故 造成損害涉及的金額	人民幣元	0	0	0
國內外官方質量檢查與重大客戶質量審計通過率	%	100	100	100
產品一次合格率	%	≥98	≥98	≥98
投訴數量	起	21	16	36
產品質量市場合格率	%	100	100	100
投訴響應率	%	100	100	100
投訴調查及時完成率	%	≥97	≥97	≥97
個例不良反應報告遞交合規率	%	≥98	≥98	≥98
安全性匯總報告遞交合規率	%	100	100	100
生產運營相關人員年人均質量培訓課時	小時	93	87	85
供應商指標				
供應商總數 ⁶	家	4,674	4,466	3,166
按地區劃分的供應商數目				
中國內地	家	4,476	4,055	/
中國港澳台地區	家	86	12	/
海外	家	112	399	/
管治績效	單位	2024年	2023年	2022年
董事會指標				
董事會人數	人	12	12	12
女性董事人數	人	2	2	2
獨立非執行董事人數	人	4	4	4
商業行為指標				
協助司法機關審結的貪污訴訟案件數量	件	1	5	2
廉政培訓(反賄賂反貪腐)次數	次	8	18	16

⁶ 供應商總數為本集團製藥板塊境內附屬公司供應商數量。

釋義

「ADC」	指	Antibody-drug Conjugate (抗體藥物偶聯物)
「安徽濟民醫院」	指	安徽濟民腫瘤醫院，為公司的附屬公司
「原料藥」或「API」	指	原料藥 (Active Pharmaceutical Ingredient)
「公司章程」	指	公司的章程
「奧鴻藥業」	指	錦州奧鴻藥業有限責任公司，為公司的附屬公司
「北京吉洛華」	指	北京吉洛華製藥有限公司，為公司的附屬公司
「BIC」	指	Best-in-class (同類最佳)
「董事會」	指	公司董事會
「凱林製藥」	指	重慶凱林製藥有限公司，為公司的附屬公司
「凱茂生物」	指	上海凱茂生物醫藥有限公司，為公司的附屬公司
「CMC」	指	Chemical Manufacturing and Control (化學成分生產和控制)
「公司」或「復星醫藥」	指	上海復星醫藥(集團)股份有限公司，一間於中國成立的股份有限公司，其H股及A股分別於香港聯交所主板及上證所上市及買賣
「中國證監會」	指	中國證券監督管理委員會
「登瑞肥業」	指	湖北登瑞肥業有限公司，為公司的附屬公司
「董事」	指	公司董事
「洞庭藥業」	指	湖南洞庭藥業股份有限公司，為公司的附屬公司
「EHS」	指	環境、健康和 safety
「報告期末」	指	2024年12月31日
「ESG」	指	Environmental, Social and Governance (環境、社會及管治)
「董事會 ESG 委員會」	指	董事會環境、社會及管治委員會
「歐盟」	指	歐洲聯盟
「FIC」	指	First-in-class (同類首創)
「佛山復星禪誠醫院」	指	佛山復星禪誠醫院有限公司，為公司的附屬公司
「復星雅立峰」	指	復星雅立峰(大連)生物製藥有限公司，為公司的附屬公司
「復星安特金」	指	復星安特金(成都)生物製藥有限公司，為公司的附屬公司
「復星北鈴」	指	復星北鈴(北京)醫療科技有限公司，為公司的附屬公司

釋義

「復星診斷」	指	復星診斷科技(上海)有限公司，為公司的附屬公司
「復星公益基金會」	指	上海復星公益基金會
「復星健康」	指	上海復星健康科技(集團)有限公司，為公司的附屬公司
「復星凱瑞」	指	復星凱瑞(上海)生物科技有限公司(原名「復星凱特生物科技有限公司」，簡稱「復星凱特」)，截至報告期末為公司的附屬公司
「復星萬邦」	指	復星萬邦(江蘇)醫藥集團有限公司(原名「江蘇萬邦生化醫藥集團有限責任公司」)，為公司的附屬公司
「GDP」	指	Gross Domestic Product (即國內生產總值)
「Gland Pharma」	指	Gland Pharma Limited，一間於印度成立並於孟買證交所及印度證交所上市的公司(股份代號：GLAND)，為公司的附屬公司
「GMP」	指	Good Manufacture Practices (藥品生產質量管理規範)
「本集團」或「復星醫藥集團」	指	公司及其附屬公司(或如文義所指，指公司及其任何一間或多間附屬公司)
「廣州新市醫院」	指	廣州新市醫院有限公司(廣東藥科大學廣州復星禪誠醫院)，為公司的附屬公司
「桂林南藥」	指	桂林南藥股份有限公司，為公司的附屬公司
「海南礦業」	指	海南礦業股份有限公司(上證所上市，股份代號：601969)
「恒生醫院」	指	深圳恒生醫院，為公司的附屬公司
「合信藥業」	指	四川合信藥業有限責任公司，為公司的附屬公司
「香港」	指	中國香港特別行政區
「香港聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「淮陰醫療」	指	淮陰醫療器械有限公司，為公司的附屬公司
「直觀復星」	指	直觀復星醫療器械技術(上海)有限公司，為公司的聯營公司
「直觀醫療」	指	Intuitive Surgical, Inc. (NASDAQ上市，股份代號：ISRG)，註冊於美國
「吉斯美(武漢)」	指	吉斯美(武漢)製藥有限公司，為公司的附屬公司
「吉斯瑞」	指	重慶吉斯瑞製藥有限責任公司，為公司的附屬公司

釋義

「國家藥監局」	指	中國國家藥品監督管理局
「印度證交所」	指	The National Stock Exchange of India Limited (印度國家證券交易所)
「NZE」	指	Net Zero Emissions (淨零排放)
「PALLEON」	指	Palleon Pharmaceuticals Inc., 設立於美國
「PCT」	指	Patent Cooperation Treaty (專利合作條約)
「中國」	指	中華人民共和國
「研發」	指	研究及開發
「RCP」	指	Representative Concentration Pathway (代表性濃度路徑)
「報告期」	指	自2024年1月1日起至2024年12月31日止12個月
「人民幣」	指	人民幣, 中國法定貨幣
「元、萬元、億元」	指	除文中特別說明, 指人民幣元、萬元、億元
「山東二葉」	指	山東二葉製藥有限公司, 為公司的附屬公司
「復宏漢霖」	指	上海復宏漢霖生物技術股份有限公司, 一間於中國成立並於香港聯交所上市的公司(股份代號: 02696), 為公司的附屬公司
「上證所」	指	上海證券交易所
「上海星晨兒童醫院」	指	上海星晨兒童醫院有限公司, 為公司的附屬公司
「瀋陽紅旗」	指	瀋陽紅旗製藥有限公司, 為公司的附屬公司
「新生源」	指	湖北新生源生物工程有限有限公司, 為公司的附屬公司
「新興藥業」	指	遼寧新興藥業股份有限公司, 為公司的附屬公司
「國藥控股」	指	國藥控股股份有限公司, 一間於中國成立並於香港聯交所上市的公司(股份代號: 01099), 為聯營公司國藥產業投資有限公司的附屬公司
「SOP」	指	Standard Operating Procedure (標準操作流程)
「STEPS」	指	Stated Policies Scenario (既定政策情景)
「監事會」	指	公司監事會
「蘇州二葉」	指	蘇州二葉製藥有限公司, 為公司的附屬公司
「SVAX」	指	AL-TIRYAQ AL-KHALAWI Medical Company, 註冊於沙特阿拉伯
「Tridem Pharma」	指	Tridem pharma S.A.S., 註冊於法國, 為公司的附屬公司

釋義

「美國」	指	美利堅合眾國、其國土及屬地、美國任何州份及哥倫比亞特區
「美國FDA」	指	U.S. Food and Drug Administration
「VOCs」	指	Volatile Organic Compounds (揮發性有機化合物)
「萬邦復臨」	指	河北萬邦復臨藥業有限公司，為公司的附屬公司
「萬邦金橋」	指	徐州萬邦金橋製藥有限公司，為公司的附屬公司
「萬邦天晟」	指	瀋陽萬邦天晟生物科技有限公司，為公司的附屬公司
「溫州老年病醫院」	指	溫州老年病醫院有限公司，為公司的附屬公司
「WHO」	指	World Health Organization (世界衛生組織)
「WHO PQ」	指	World Health Organization Prequalification (世界衛生組織預認證)
「星諾醫藥」	指	江蘇星諾醫藥科技有限公司，為公司的附屬公司
「重慶藥友」	指	重慶藥友製藥有限責任公司，為公司的附屬公司
「朝暉藥業」	指	上海朝暉藥業有限公司，為公司的附屬公司
「鐘吾醫院」	指	宿遷市鐘吾醫院有限責任公司，為公司的附屬公司
「珠海禪誠醫院」	指	珠海禪誠醫院有限公司，為公司的附屬公司
「%」	指	百分比

FOSUN PHARMA

复星医药

上海復星醫藥(集團)股份有限公司
Shanghai Fosun Pharmaceutical (Group) Co., Ltd.

地址: 上海市宜山路1289號A座

電話: (86 21) 3398 7000

傳真: (86 21) 3398 7020

網址: www.fosunpharma.com

郵編: 200233



官方微信公眾號



官方微信視頻號